



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

Répertoire des agences

Agence dada Avec amour et pertinence

20 employés

Principaux clients

Bota Bota

Groupe Sportscene

Mouvement Desjardins

Nikon

Voyages Traditours

Distilleries Cirka

Boutique Séduction

Lassonde

Intelcom

Groupe Verdun

Secteurs principaux (12)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Produits emballés

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Manon Goudreault, Présidente

514 678-1459 poste 222

manon@agencedada.com

Deux Huit Huit Agence numérique

29 employés

Principaux clients

Le Groupe Créatech

Biron Groupe santé

Google

Université de Montréal

Maison Riviera

Cinémathèque québécoise

Les Grands Ballets Canadiens

NATIONAL

Musée des beaux-arts de Montréal

FieldTurf Canada

Secteurs principaux (21)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Louis-Pierre Chouinard, Directeur de création, co-fondateur

514-903-9288 poste 103

louis@deuxhuit.com

CARTIER NOUS SOMMES RIGOREUSEMENT INVENTIFS. NOTRE OBJECTIF N'EST PAS DE PRENDRE LA COMMANDE, MAIS BIEN DE SURPASSER LES ATTENTES. BIENVENUE CHEZ CARTIER.

47 employés

Principaux clients

Boulangerie St-Méthode

Fonds de solidarité FTQ

Gouvernement du Québec

L'Équipeur / Mark's

Olymel

Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

Ordre des ingénieurs du Québec

Raymond Chabot

Sobeys / IGA / Rachele-Béry

Sports Experts

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Luis Areas, Directeur principal, stratégie de canaux et développement des affaires, associé
514 270-6061

The French Shop LES EXPERTS QC

27 employés

Principaux clients

Tim Hortons

RBC

Coca-Cola

Labatt

Goldfish

ParticipAction

Interac

Visique

Ottawa Sénateurs

GoRving

Gouvernement du Canada

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Martin Archambault, Président et fondateur

martin@thefrenchshop.ca

Ressac L'agence qui pense à vos affaires

20 employés

Principaux clients

Desjardins

Ivanhoé Cambridge

Port de Montréal

KO Scène

La Personnelle

Urbania

Odessa

Voxdata

Skillable

Atelier Distribution

Secteurs principaux (9)

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Pablo Stevenson, Président

Carat Réinventer le média

92 employés

Principaux clients

Association des Concessionnaires GM du Québec

Bonduelle

CCM Hockey

Familiprix

General Motors du Canada

IAAH – Industrielle Alliance

Mastercard

Parkland

Rôtisseries St-Hubert

Sobey's

Société du Vieux Port de Montréal

Secteurs principaux (18)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Voyage et tourisme

Contact

Michèle Savard, Vice-présidente principale, Directrice générale

514 284-8207

michele.savard@carat.com

Kaliop Canada web, eCommerce et mobile

14 employés

Principaux clients

Les Éditions Protégez-Vous

DeSerres

The Economist

Novatech

Trovac Industries

Tourisme Laurentides

Palais des congrès de Montréal

SportVL

Karavaniers

Manoir Hovey

Secteurs principaux (13)

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Stéphane Grunenwald, Directeur général, associé

sgrunenwald@kaliop.ca

Rablab Performance marketing numérique (SEO, SEM, Programmatique, Social, E-Mail marketing, etc.)

25 employés

Principaux clients

VF Outdoor (Vans Canada)

La Maison Lavande

ESG-UQAM

Commission scolaire de Laval

M2GO

Juste des stores

La Tuilerie

Groupe Veterimedic

Groupe Quorum

Popeye's Suppléments

Secteurs principaux (10)

Commerce de détail et de gros

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Contact

Chloé Beauchemin, Responsable culture et RH

chloe.b@rablab.ca

Lemieux Bédard

40 employés

Principaux clients

TEVA

Pharmascience

Boehringer

Baxter

Amgen

Secteurs principaux (1)

Pharmaceutique

Contact

Suzanne Lemieux Bédard, Présidente

Gendron Communication Le plaisir de créer.

35 employés

Principaux clients

Acura Québec

Honda Québec (APCHSQ)

Loto-Québec

McCormick & Company

Maisons Usinées Côté

RE/MAX Québec

Vitro Plus/Ziebart

Tempo

Patrick Morin

Secteurs principaux (16)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Dan Zagury, Associé, Vice-président, Groupe conseil

450 661-3814

dzagury@gendron-pub.com

Tam-Tam\TBWA Nous sommes une agence humaine. Agile. Et disruptive.

44 employés

Principaux clients

Apple

Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ)

FADOQ

Gestion FÉRIQUE

Groupe MTY (Bâton Rouge – Mikes – Scores)

Héma-Québec

Nissan

Producteurs de grains du Québec

Société de transport de Laval (STL)

Ville de Laval

Secteurs principaux (30)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Recrutement

Développement durable

Sports

Droit

Ingénierie

Sociale

Contact

François Canuel, Président-directeur général

514 285-1470

fcanuel@tamtbwa.com

Hearts & Science Montréal

13 employés

Principaux clients

AITQ

Groupe BMR

Grand Défi Pierre Lavoie

Secteurs principaux (3)

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Voyage et tourisme

Contact

Alexandre Simard, Directeur

alexandre.simard@hearts-science.com

Upperkut Idées engagées. Résultats engageants.

15 employés

Principaux clients

FIQ

SFPQ

FTQ

Chez Doris

ASPQ

Litter Locker

Angelcare

Finautonome

L'itinéraire

Au bas de l'échelle

Secteurs principaux (8)

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Contact

Serge Leathead, Président, Directeur général

info@upperkut.com

Kabane Se déployer

40 employés

Principaux clients

ACRGTO

Cascades

Énergir

Familiprix

Groupe Resto Plaisir

Groupe Sutton

Le Massif de Charlevoix

Maison Orphée

Mouvement Desjardins

Opération Nez rouge

Secteurs principaux (16)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Simon Litalien et Thomas Picos, Associé et président

info@kabane.ca

Koze L'émotion par le contenu

17 employés

Principaux clients

ShareGate (Gsoft)

Conseil des vins du Québec (CVQ)

Desjardins

Le Trou du Diable

MAtv (Vidéotron LTÉE)

MNP

Québecor Média

ADISQ

Doordash

BRP

Juste Pour Rire

Secteurs principaux (8)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Culture et divertissement

Loterie et casinos

Médias

Technologies

Télécommunications

Contact

Vincent Chabot, Président

vincent@koze.tv

McCann Montréal

50 employés

Principaux clients

Bayer

Chevrolet Canada

Chick-fil-A

Exportation et développement Canada

Financement agricole Canada

L'Oréal Canada

Mastercard

Nespresso

Rothmans Benson & Hedges

Viiv Healthcare

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Diane Ridgeway, Présidente

514 935-9445

K72

20 employés

Principaux clients

Association des concessionnaires Toyota du Québec

GardaWorld

Alithya
Opto-Réseau
Fondation BAnQ
Koodo
Sollio Agriculture
PME MTL
InfoPresse
La Majeure

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire
Alcool et boissons alcoolisées
Alimentation
Assurances et services financiers
Automobile
Commerce de détail et de gros
Culture et divertissement
Éducation
Énergie et ressources naturelles
Environnement
Fabrication et manufacturier
Gouvernement et services publics
Immobilier
Loterie et casinos
Médias
Mode et produits de beauté
Organismes à but non lucratif
Pharmaceutique
Produits emballés
Rénovation et construction
Restauration
Services professionnels
Technologies
Télécommunications
Transport et distribution
Voyage et tourisme

Contact

Sébastien Moïse, Directeur général
sebastien.moise@k72.ca

Réservoir Publicité Conseil Contribuer à bâtir des marques inspirantes

15 employés

Principaux clients

Barreau de Québec

Cidrerie Michel Jodoin

Comptables professionnels agréés du Québec

École de technologie supérieur (ÉTS)

Justice Pro bono

Malette

NAPA AUTOPRO / NAPA Pièces d'auto

SFL expertise financière

Jamp Pharma

Secteurs principaux (17)

Alcool et boissons alcoolisées

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Simon Boulanger, Associé

514 489-1534

simon@reservoir.ca

Touché! Guidée par les données. Portée par la créativité.

260 employés

Principaux clients

BRP

Mark's Work Wearhouse

Métro

VIA Rail

Volkswagen Group Canada

Canadian Tire Corporation

HSBC

Producteurs de lait du Québec

Tourisme Montréal

Agropur

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Karine Courtemanche, Chef de la direction

karine.courtemanche@touchemedia.com

Martel et compagnie Petite boîte. Grosses pointures.

15 employés

Principaux clients

Banque TD

Canadian Tire

Fondation du Centre de Réadaptation en Dépendance de Montréal

Croix Bleue/Blue Cross

Fromagerie Rang 9

GM (GMC - Buick)

Kellogg

Les Petits Violons

Procter & Gamble

Smucker's (Jif - Folgers)

Secteurs principaux (13)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Nancy Rozender, Présidente

nancy.rozender@marteletcompagnie.com

Ig2 Créer un impact positif, chaque jour.

322 employés

Principaux clients

Agropur

Bell

Hydro-Québec

LCBO

Les Producteurs du lait du Québec

Société de l'assurance automobile du Québec

Tourisme Montréal

Ubisoft

Under Armour

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Pénélope Fournier, Associée, Présidente, Montréal

infomtl@lg2.com

Archipel Archipel est une agence de communication créative intégrée, dont les principaux piliers sont la création et la stratégie. Rapprocher les gens et faire grandir les marques, c'est ce qui nous anime.

23 employés

Principaux clients

Accès pharma chez Walmart

Collège Durocher Saint-Lambert

Fenêtres Magistral

Jean Fortin

Garda World

Regroupement québécois des résidences pour aînés (RQRA)

Les Rôtisserie Benny

Ici Pneu

Épatante patate (AEPTQ et PPTQ)

Techniseal

Secteurs principaux (11)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Éducation

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Rénovation et construction

Technologies

Télécommunications

Contact

Pascal Nadeau, Vice-président exécutif et chef du service-conseil

450 448-6161, poste 233

pnadeau@agencearchipel.com

&CO Collaborateurs Créatifs Une agence 100% indépendante - et 100% intégrée - qui travaille avec ses clients pour des campagnes qui rapportent.

65 employés

Principaux clients

Economax

Ben & Florentine

Metro

Altex

Hagen

Groupe Sportscène

Mouvement Québécois de la Qualité

Municipalité des Iles de la Madeleine

Transitions

Institut du Cancer de Montréal

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Dominique St-Louis, Directeur général

dominique.st-louis@etco.ca

Tequila Communication & Marketing Propriété 100 % québécoise membre de Worldwide Partners, un regroupement de 65 agences indépendantes dans 50 pays sur 5 continents.

19 employés

Principaux clients

Banque Scotia

Go Cube

Hyundai

Icona Milano

Keolis

Office du tourisme de Cuba

Skechers

Transpavé

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

François Déry, Associé

fdery@tequila.ca

Agence Rinaldi Nous créons la meilleure histoire pour donner de la valeur à votre marque.

20 employés

Principaux clients

Associations des concessionnaires Subaru du Québec

ACQ

Brasserie Vrooden

Collège Stanislas

GE Current - a Daintree Company

GLC Vins et Spiritueux

Hospital et Collège Marie-Clarac

Location de parc Subaru Canada

Ski Mont Sutton

Rinox Aquarino - Rinox Signature

Tourisme Basses-Laurentides

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Maurice Rinaldi, Président et chef de la direction

514 274-1177

mr@agencerinaldi.com

bicom

25 employés

Principaux clients

L'Oréal Canada (Vichy

Cerave

Skinceuticals)

VF group (Vans

Smartwool

The North Face)

Campari group (Appleton

Forty creek

Grand Marnier)

Hydralyte

RW&Co

Lotus Aroma

Gap Groupe

Asmodee

Wonderbra

Fondation Noel au

Printemps

Zoo de Granby

Secteurs principaux (8)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Voyage et tourisme

Contact

Vicky, Chef de la direction et partenaire fondatrice

vicky@bicom.ca

8 employés

Principaux clients

Halles Sainte-Foy

Champion Iron

Attraction Nord

Polycor

Fondation Monique-Fitz-Back

Hectare immobilier

CFPBJ

ACA

Services Québec

Académie Saint-Louis

Université Laval

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Audrée Avoine, Présidente et directrice de la stratégie

AOD Marketing Le Web évolue. Votre stratégie aussi.

10 employés

Principaux clients

Cirque du soleil

Ricardo

Brault & Martineau

DuProprio

Ubisoft

Université Laval

Fjallraven Canada

Shopify

Insertech

Moose Knuckles

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Augustin Vazquez-Levi, Président fondateur

514 867-6449

oggy@aodmarketing.com

Créative Tux Co Nous sommes obsédés par la créativité qui provoque la croissance.

70 employés

Principaux clients

Windsor Salt

Bausch Healt USA

The Cooperators

Brunet pharmacies

Ivanhoé

Cambridge

UniSelect

1milliondance

Bromont Montagne d'expérience

Equifruit

bananes

Ubisoft

CPA

Lucilab

Ordre des CPA du Québec

Plaza Saint-Hubert

GardaWorld

Atis

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Dominic Tremblay, Grand Chef de la vision

(514) 664-5722

dominic@tux.co

Media Experts Média Experts existe dans le seul but de faire plus grande impression pour les annonceurs, et de faire tout en son pouvoir pour aider les annonceurs à faire croître leur commerce.

195 employés

Principaux clients

Acxsys Corporation/Interac Association

Bell Canada

Best Buy

BMW

Mini Canada

Micheal Hill International Jewllers

Virgin Mobile

West Jet

Secteurs principaux (23)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Robert Jenkyn, Président

robertj@mediaexperts.com

PHD Montréal

25 employés

Principaux clients

Bélairect

Intact Assurance

Radio-Canada

Marché Goodfood

PPG Canada (Sico

Dulux)

Concessionnaires Acura du Grand Montréal

Pneus Unimax (Point S)

Groupe Sportscene

Vins Arterra

Kamik

Secteurs principaux (20)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Maxime Corriveau, Vice-président
maxime.corriveau@phdmedia.com

Forsman & Bodenfors Forsman & Bodenfors, agence d'origine suédoise, est un collectif mondial de créateurs qui construit les marques les plus emblématiques et les plus humaines

25 employés

Principaux clients

Arm & Hammer

Camso

DFC

FCT

Gravol

Innocence Canada

L'œuvre Léger

Keurig

Les marchés publics de Montréal

LG Électronique

Nair

OxiClean

Producteurs et productrices acéricoles du Québec

Producteurs laitiers du Canada

St-Hubert

Société de transport de Laval

Trojan

Union des producteurs agricoles du Québec

Urgences santé

Secteurs principaux (19)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Contact

Karine Huard, Directrice générale

514-875-7430

karine.huard@ca.forsman.co

Attitude Marketing Nous avons bâti l'agence avec laquelle nous aurions aimé travailler lorsque nous étions clients nous-mêmes.

22 employés

Principaux clients

Novartis Canada

Producteurs laitiers du Canada (Nutrition)

Sandoz Canada

Lassonde Santé

Fempro

Aliments O Sole Mio

Krispy Kernels

Bio-K

Alcon Canada

Garda World

Secteurs principaux (13)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Contact

Dan Nielsen, Président

dnielsen@attitudemarketing.ca

Larouche Créer les affaires

15 employés

Principaux clients

Agrilait

Agrimarché

Berger

Cabico

Lumca

Microbrasserie Charlevoix

Planchers Mercier

Fromagerie de l'Isle

Fromagerie de l'Île-aux-Grues

Intellinox

Prolam

Verity Audio

Secteurs principaux (15)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Contact

Jean-François Larouche, Président

info@larouchemc.com

dentsu MCGARRYBOWEN L'attention du consommateur est une chose qui se mérite.

97 employés

Principaux clients

Subway

Lexus

CPA Canada

CDIC

Hitachi

Ebox

Parmalat (Lactantia)

Ajinomoto

Consigneco

Transcontinental Inc. (Publisac)

Secteurs principaux (22)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Fanny Quenneville, Vice-présidente, production

514 848-0010

fanny.quenneville@dentsubos.com

Cossette Avoir du cran

450 employés

Principaux clients

Loto-Québec

VIA Rail Canada

Société des alcools du Québec

General Mills

Banque de développement du Canada

McDonald's

General Motors

Tourisme Montréal

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Secteurs principaux (21)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Louis Duchesne, Président, Québec et Est canadien

514 845-2727

info@cossette.com

CRI agence Des gens, des idées, des résultats.

57 employés

Principaux clients

Desjardins

Michelin

Loto-Québec

Fromageries Bel

Olymel

Jean Coutu

CN

SAQ

Sobeys

Énergie Cardio

Secteurs principaux (20)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Julien Brunet, Associé, service-conseil

514 954-0073, poste 233

julien.brunet@criagence.ca

Wavemaker Notre “positive provocation” approche du planning nous permet de toujours explorer, avec nos clients, de nouvelles opportunités de croissance & les mettre en place en e-commerce, media & créative media.

15 employés

Principaux clients

Nespresso

L'Oreal

Invest in Canada

Roche

Danone

Secteurs principaux (5)

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Voyage et tourisme

Contact

Sarah-Anne Ducreux, Directrice générale
sarahanne.ducreux@wmglobal.com

Compagnie et cie

11 employés

Principaux clients

Alcoa / Rio Tinto / Elysis

Canadian Blood Services / Cohésion

Curieux Bégin produits fins

Distillerie Cirka

Kamik

Le Chaînon

Quartier des spectacles

Théâtre du Nouveau Monde (TNM)

Les marchés publics

La belle excuses / Produits Lolo et moi

Contact

Mario Mercier, Associé, directeur de création

Pigeon Des idées qui marquent.

80 employés

Principaux clients

Danone

Metro

Brasserie Sleeman

Nutrinor

Groupe Irving

Meilleures Marques

Hershey

IKEA

Corby

The Green Organic Dutchman

Secteurs principaux (15)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Contact

Élyse Boulet, Présidente et associée

eboulet@pigeonbrands.com

Rethink Le nom le dit.

27 employés

Principaux clients

A&W Canada

Érable du Québec

Chambre des notaires du Québec

Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

IKEA Canada

Automobile en Direct

DuProprio

Molson Coors Canada (Molson Export)

Brasseur de Montréal

Fantino & Mondello

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Alex Lefebvre, Directeur et associé principal

514 316-8282

alexl@rethinkcanada.com

Havas Montréal Connecter les gens avec les marques en utilisant la créativité, les médias et l'innovation.

45 employés

Principaux clients

Couche-Tard / Circle K

Fromagerie Bel

Keurig

CEPSUM

Jamp Pharma

Gouvernement du Québec

Corby

Cogeco

Festival TransAmérique (FTA)

Protégez-Vous

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Stéphane Mailhiot, Président

514 845-7256

stephane.mailhiot@havas.com

Acolyte Agence créative

30 employés

Principaux clients

Cominar

Festival Western de St-Tite

Bridgestone

Club Jockey du Québec

Confiserie Mondoux

Marmen

Meuble Canadel

Alpha Assurances

Mark Anthony Wine Group

INRS

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Stéphanie Dusablon et Stéphane Lampron, Associés principaux

819 378-4242

phillippe@acolyte.ws - stephanie@acolyte.ws

Spark Foundry Un esprit entrepreneurial, propulsé par un réseau mondial

38 employés

Principaux clients

Fromagerie Bel

Bombardier Avion d'Affaires

Films Séville

Starbucks

Marriott

Campbell

Novartis

STM

The North Face

Croix Bleue

Secteurs principaux (11)

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Transport et distribution

Contact

Véronik L'Heureux, Vice-présidente, directrice générale
veronik.lheureux@publicismedia.com

Evolving Web Nous créons des sites performants avec Drupal

35 employés

Principaux clients

Ontario Securities Commission

Canadian Foundation for Innovation

Fondation Pierre Elliott Trudeau Foundation

Princeton University

Emory University

Ordre des Optométristes du Québec

Sollio Groupe Cooperatif

Tourisme Québec

Yukon Gouvernement.

Secteurs principaux (13)

Agriculture et agroalimentaire

Assurances et services financiers

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Suzanne Dergacheva, Co-fondatrice

suzanne@evolvingweb.ca

ZA communication d'influence Ce qui guide une marque c'est le rêve qui l'anime.

18 employés

Principaux clients

Association Hôtellerie Québec

Bonduelle

Centropolis

La Coop fédérée

D-BOX

Financière Sun Life

Fonds de placement immobilier Cominar

M Muffler

SDC District Central

Ville de Montréal

Secteurs principaux (18)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Élisabeth Deschênes, Présidente

elisabeth.deschenes@zacomunication.com

Publicis Un pool de talents pour répondre aux besoins évolutifs de la communication

115 employés

Principaux clients

Abbott

Brault et Martineau

Brunet

Duceppe

Fiat Chrysler Automobiles

Imvescor

L'Oréal

Metro

Société de transport de Montréal

Vins Arterra Canada

Secteurs principaux (22)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Rachelle Claveau, Présidente

514 285-1414

Mindshare

11 employés

Principaux clients

Fido

Association des concessionnaires Ford du Québec

Association des concessionnaires Mazda du Québec

Hachette Collections

Otsuka/Lundbeck

Secteurs principaux (4)

Automobile

Culture et divertissement

Pharmaceutique

Télécommunications

Contact

Monique Brosseau, Présidente

monique.brosseau@groupm.com

Rouge Marketing L'intelligence en mouvement

29 employés

Principaux clients

Secteurs principaux (13)

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Dominique Laverdure, Présidente

dominique@rougemarketing.com

Clark Influence

10 employés

Principaux clients

IGA

Air France

Fairmont

Babybel

Les Iles de la Guadeloupe

Gouvernement du Québec

Yoplait

Secteurs principaux (17)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Nicolas Bon, Dirigeant

nicolas@clarkinfluence.com

Minimal Agence de publicité numérique

15 employés

Principaux clients

Financière des professionnels

Cannara Biotech Inc.

Centre de service scolaire des Patriotes

Collège des administrateurs de société - Université Laval

Vacances Essipit

Alchimiste Microbrasserie

Oasis Immersion

Groupe MTY - Casa Grecque

QSL

NAPA

Secteurs principaux (9)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Voyage et tourisme

Contact

David-Alexandre Tanguay, VP, planification stratégique et associé

514 931-8878

datanguay@agenceminimal.com

Braque Derrière chaque grande réussite existe une solution créative.

15 employés

Principaux clients

Choice Hotels Canada

Johnsonville Sausages

FX Innovation

Gardium Sécurité

CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal

Emmi Canada

Érablière Sucrieries d'Or

Park'N Fly

Secteurs principaux (5)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Voyage et tourisme

Contact

Jean-Marc Demers, Président-directeur général

514 278-8232, poste 222

jmdemers@braque.ca

Oasis Communication Marketing Comprendre, créer, innover

23 employés

Principaux clients

Association des Stations de Ski du Québec

Ski Québec-Charlevoix

Tourisme Laval

Tourisme Lanaudière

Arbraska/Treetop Trekking

Village Vacances Valcartier/Calypso

Golf Québec

Le Train de Charlevoix

Destination Baie Saint-Paul

Canard Goulu

Secteurs principaux (11)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Culture et divertissement

Éducation

Médias

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Benoit Renaud, Président directeur et stratège principal

418 271-6034

b.renaud@oasiscommunication.ca

OMD Montréal

35 employés

Principaux clients

Investors Group

Fido

McDonalds

Beiersdorf

Corbeil Electroénagers

Bausch Health

Saputo

Secteurs principaux (2)

Alimentation

Mode et produits de beauté

Contact

Isabelle Baillargeon, Vice-Présidente

isabelle.baillargeon@omd.com

Absolu

55 employés

Principaux clients

Groupe Tecnic 2000 inc.

Bernier Crépeau

Fédération des cégeps

Entrepôt de la lunette

Agco Québec

USNR

Caisse Alliance

Secteurs principaux (21)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Linda Desrochers, Associée et directrice générale

Médialliance S'engage à vos côtés

15 employés

Principaux clients

Épargne Placement Québec

Ministère de l'économie et de l'innovation

Actegy Health

Canac

New Look

Amarula

Hotel Melia Cuba

OACIQ

Groupe Marcelle

Fédération des producteurs de pommes du Québec

Théâtre Gilles-Vigneault

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Recrutement

Contact

Esther Jean, Associée

514 360-1868

Cundari Propulsé par l'information. Guidé par l'idée.

71 employés

Principaux clients

Bimbo Canada

yellow tail

Badet Clément

Chartwell

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)

Fix Auto

Art Gallery of Ontario

Place Versailles

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

François Vaillancourt, Directeur général et directeur exécutif de création

514 906-1774

francois.vaillancourt@cundari.com

Wunderman Thompson Technologies, data et idées inspirantes qui poussent les marques ambitieuses à prospérer

50 employés

Principaux clients

Mazda

Concessionnaires Mazda du Québec

Danone

Producteurs Laitiers du Canada

Johnson & Johnson

Collège Mont-St-Louis

Lussier Dale Parizeau

Campari

Red Bull

Microsoft

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Victor Davoine, Directeur Général

514 287-3597

victor.davoine@wundermanthompson.com

MediaCom Avoir une vue d'ensemble pour libérer la croissance, avec les gens d'abord, pour de meilleurs résultats.

15 employés

Principaux clients

Groupe ALDO

Alimentation Couche-Tard / Circle K

Pfizer Canada

Sherwin-Williams

Viatrix Canada

Secteurs principaux (15)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Pharmaceutique

Rénovation et construction

Services professionnels

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Richard Giguère, Vice-président, directeur commercial
richard.giguere@mediacom.com

Ogilvy

125 employés

Principaux clients

Belron Canada

Cora

Épargne Placements Québec

Fizz

IBM

Kimberly-Clark

Unilever

Aldo

Sail Outdoor

Benny&Co

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

David Aubert, Chef de la direction

514 861-0545

david.aubert@ogilvy.com

sept24 Les idées n'ont pas d'heure

40 employés

Principaux clients

Desjardins

Bombardier Recreational Products (BRP)

CGI

Métro

Olymel
Hydro-Québec
Soprema international
Canac
Ivanhoé Cambridge
Club Med

Secteurs principaux (30)

Agriculture et agroalimentaire
Alcool et boissons alcoolisées
Alimentation
Assurances et services financiers
Automobile
Commerce de détail et de gros
Culture et divertissement
Éducation
Énergie et ressources naturelles
Environnement
Fabrication et manufacturier
Gouvernement et services publics
Immobilier
Médias
Mode et produits de beauté
Organismes à but non lucratif
Pharmaceutique
Produits emballés
Rénovation et construction
Restauration
Services professionnels
Technologies
Télécommunications
Transport et distribution
Voyage et tourisme
Recrutement
Sports
Droit
Ingénierie
Sociale

Contact

Louis-Philippe Péloquin, Président, Directeur général
819 562-9173
lppequin@sept24.com

Espace M Une agence indépendante spécialisée en gestion d'investissements médias

25 employés

Principaux clients

Boréale

Déco Surface

DeSerres

DuProprio

Mobilia

Musée Grévin

Quartier des spectacles

Université de Montréal

Érable du Québec

Décathlon

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Alexandre Duhaime, Président

514 303-9797

alexandre@espace-m.ca

Camden Vous avez le courage? Nous avons l'audace.

54 employés

Principaux clients

Sobeys

Clarins

Intact Assurance

Convectair

Essilor

Ordre des denturologistes du Québec

Olympique lyonnais

Collège Villa Maria

Ville de Montréal

Fédération canadienne des municipalités

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Mathieu Bédard, Président

514 288-3334, poste 230

m.bedard@camdenpublicite.com

Jungle Média Soutenu par les données, renforcé par la créativité et exécuté avec passion

20 employés

Principaux clients

NAPA Brasseries Sleeman

Promutuel

Aubainerie

Vileda (Freudenberg group)

Mondou

Lavo

Auto Hebdo

Avon

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Danick Archambault, Vice-président, Directeur Général
danick.archambault@jungle-media.ca

Alfred Alfred, le nom derrière les campagnes dont tout le monde se souvient

17 employés

Principaux clients

Batteries Expert

CarrXpert

Familiprix

Hertel

La Parisienne

Valeant

Trévi

Via Capitale

Zoo de Granby

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Jean-François Bernier, Président et directeur de création

514-227-7000, poste 59

jf@alfred.ca

Dialekta Dialekta est l'une des plus importantes agences indépendantes spécialisées en marketing numérique au Canada. L'agence mise sur l'innovation technologique et la créativité média pour transformer le marketing de nos clients en vrai avantage compétitif.

37 employés

Principaux clients

Vidéotron

Desjardins

Bell Média

Techo Bloc

Point S

Biron Groupe Santé

Acceo

Golo

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Yannick Manuri, Vice-président et associé

Bob

53 employés

Principaux clients

Danone

Déco Surfaces

Groupe Jean Coutu

Financière des professionnels

Lowe's Canada

Mouvement Desjardins

Saputo

Unilever Canada

Essilor

Fondation Lise Watier

Secteurs principaux (16)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Patrick Bibeau, Président

514 842-4262

pbibeau@bob.ca

Altitude C Événement Intelligent

15 employés

Principaux clients

Nespresso

TATA Communications

Roche Diagnostics

Cirque du Soleil

Port de Montréal

BDC

Banque Nationale

EFFERVESCENCE

OSM

Secteurs principaux (1)

Services professionnels

Contact

Thomas Giraud, Président

514 876-4286

tgiraud@altitudec.com

Nobrainier no-brainer | 'nō-'brā-nər : une décision ou un choix évident

13 employés

Principaux clients

Aore

British American Tobacco

British Council-IELTS

CN

Coalition humanitaire

Columbia Care

Corbeil électroménager

Distinctive

Opera Gallery

Ville de Montréal

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Charles-Loic Danan, Président

Orkestra Le fun commence.

30 employés

Principaux clients

Oxford Properties

Groupe Nordik

Centre National des Arts

Slush Puppie

Marine royale canadienne

Musée Canadien de la Nature

Université d'Ottawa

Insport

Secteurs principaux (10)

Alcool et boissons alcoolisées

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Colin Laramée-Plouffe, Président

colin@orkestra.ca

FCB Montréal Qu'est-ce qu'on change ensemble aujourd'hui?

35 employés

Principaux clients

Air Canada

BMO (Banque de Montréal)

belairdirect

Nivea (Beiersdorf)

BMW

Oxfam Québec

Jeunesse sans drogue Canada

Hilton

Home Depot

Ritz

Michelob Ultra

Secteurs principaux (12)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Loterie et casinos

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Samia Chebeir, Présidente

514-228-4714

samia.chebeir@fcb.com

Union Être le trait d'union entre les marques et les consommateurs.

4 employés

Principaux clients

Infiniti

Best Buy

Vitamines Jamieson

Weston

KraftHeinz

InfopresseJobs

Canadian Real Estate Association

Effleure

Labatt

Shoppers Drug Mart

Secteurs principaux (13)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Voyage et tourisme

Contact

Lisa Fournier, Directrice, service-conseil et opérations

lfournier@unioncreative.com

TANK Nous soulevons les questions qui demandent des stratégies rassembleuses.

260 employés

Principaux clients

Loto-Québec

Société du Vieux-Port de Montréal

GSK

Abbvie

Lundbeck

Pfizer

Caisse de Dépôt et placement du Québec

iA Auto et habitation

Mondou

Volvo

Reitmans

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Marc Lanouette, Président et chef de la direction

info@tank.ca

Substance / Radiance L'agence Substance / Radiance est le fruit de la fusion de deux équipes motivées par un but commun: offrir le meilleur investissement marketing de nos clients par notre connaissance des affaires, notre maîtrise du numérique et des relations exceptionnelles.

56 employés

Principaux clients

Doordash

Saputo

Tremblant

METRO

Les Producteurs laitiers du Canada

SICO (PPG Paints)

Jean Coutu

Abris Tempo

Aéroports de Montréal

COGECO

Secteurs principaux (30)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Sports

Droit

Ingénierie

Sociale

Contact

Guillaume Brunet, Fondateur et président
514 894-7776
gbrunet@agencesubstance.ca

Sid Lee Nous sommes un collectif de créateurs de marques pour l'avenir.

600 employés

Principaux clients

Air Transat

Banque Nationale du Canada

Cascades

Cirque du Soleil

Loto-Québec

Sobeys Inc.

Samsung

Spotify

The North Face

Vidéotron

Secteurs principaux (23)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Julie Provençal, Vice-présidente exécutive, associée

514 282-2200

rue john Passez aperçu

10 employés

Principaux clients

Loblaws

Mitsubishi

Pharmaprix

Tangerine

Home Hardware

Winners

Médecins sans frontières

Fédération Québécoise des Sociétés Alzheimer

Boston Pizza

MAILLE CANADA

Secteurs principaux (15)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Transport et distribution

Contact

Cédric Audet, Directeur de création

514 602-7410

cedric.audet@johnst.com

Niché

7 employés

Principaux clients

Scale AI

Centraide

Groupe Jean Coutu

TV5

IGA

Norton Rose Fulbright

Ordre des ingénieurs du QC

Secteurs principaux (3)

Culture et divertissement

Pharmaceutique

Services professionnels

Contact

Andréanne Mathieu, Dirigeant
amathieu@agenceniche.com

Featuring Featuring brands that can't be ignored

15 employés

Principaux clients

Ville de Montréal

L'Espace Public

AI Redefined

Dialog Insight

Opéra de Montréal

Le Devoir

Caisse de dépôt et placement du Québec

Arrondissement Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

Ville de Westmount

Association des camps du Québec

Secteurs principaux (13)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Véronique Desrosiers, Coprésidente, associée et cheffe de la stratégie

514 527-5183

veronique@featuringagency.com

Les Évadés Loin des conventions, près de nos clients

27 employés

Principaux clients

Commission de la construction du Québec

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Devimco Immobilier

Gouvernement du Québec

Groupe Marie Claire

Permacon

Proprio Direct

Recyc-Québec

Tourisme Cantons-de-l'Est

Unibroue

Secteurs principaux (14)

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Développement durable

Contact

Alain Cloutier, Coprésident, associé et directeur général

514 798-8818

info@lesevades.com

L'Agence Mac Média Agence de marketing digital

30 employés

Principaux clients

Trévi

Alco VR

AMP Lock

Ville de Longueuil

COOP fédérée

Bota bota

Charlesbourg Toyota

Kia beauport

Odevi cocktails

Les jeux du Québec

Secteurs principaux (5)

Agriculture et agroalimentaire

Automobile

Commerce de détail et de gros

Rénovation et construction

Restauration

Contact

Maryline Boudreau, Directrice des ventes
m.boudreau@agencemacmedia.com

Bleublancrouge Changeons le cours des choses

102 employés

Principaux clients

Desjardins

Marriott International

PPG (Sico et Dulux)

Cadillac Fairview

Bausch Health (Bausch + Lomb - COLD-FX)

Bio-K+

Plan Canada

One Homecare Solutions

Groupe Park Avenue

Secteurs principaux (24)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Sébastien Fauré, Associé principal, Chef de la direction

514 875-7007

info@bleublancrouge.ca