



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

LA FORCE DU COLLECTIF

LES MEMBRES DE L'A2C GÉNÈRENT
80 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DE L'INDUSTRIE DE LA
COMMUNICATION AU QUÉBEC.

VOTRE ADHÉSION
CONTRIBUE À ASSURER
L'IMPACT ET LA PERTINENCE
DE NOTRE INDUSTRIE.

BÉNÉFICES DU MEMBERSHIP

100%
DÉDIÉE À
SES AGENCES
MEMBRES

SERVICES AUX MEMBRES

— Participation au *Sommet des dirigeants*

- Prendre le pouls de l'industrie grâce au seul forum où la haute direction d'agences peut échanger sur sa réalité d'affaires.

— Agent facilitateur pour votre développement d'affaires

- **Vigie quotidienne** des appels d'offres – Plus de 500 partagés annuellement.
- **Site Web de l'A2C** – Profil dédié au sein du *Répertoire des agences*, un outil consulté par les annonceurs recherchant un partenaire d'affaires.
- Accès à l'**étude économique** sur l'industrie.
- Plateforme sur la mesure de la performance.

— Agent facilitateur pour vos opérations et la gestion de votre agence

- **Contrats-types** :
 - Contrat de services agence/client
 - Contrat de travail employeur/employé
 - Contrat de pigiste
 - Entente de confidentialité
 - Autorisation de l'utilisation de l'image (*release*)
 - Politique contre le harcèlement psychologique
 - Outils de mise en conformité au RGPD et à la LPRPDE
- **Sondages** sur les salaires, la rémunération et le taux de roulement.
- **Sondages ponctuels** sur différents sujets : consultations, outils de gestion, jours fériés, horaire d'été, etc.
- **Programmes d'assurance** (collective et gestion de risques) adaptés à votre réalité d'affaires.
- **Infolettre bimensuelle** portant sur les projets et dossiers en cours, de même que sur les formations à venir.
- **Conseils généraux et mémos d'information** sur divers aspects : RH, légal, meilleures pratiques d'affaires, etc.
- **Espace membre** contenant une foule de documents de référence et d'outils exclusifs.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

- **Représentation** auprès des élus pour parler des enjeux de l'industrie et faire valoir son apport dans l'écosystème économique (ex : CDAE).
- **Accompagnement** des annonceurs dans la préparation de leurs processus de sélection d'agence et intervention lorsque non-conformes aux meilleures pratiques.
- **Négociation** des ententes collectives avec l'UDA (TV/radio et INM) et conseils auprès des membres pour leur application.
- **Engagement** auprès de divers comités pour soutenir l'industrie.

FORMATION A2C

- **Finances** en agence
- **Atelier de maître** en création
- Petits-déjeuners sur le **droit publicitaire** (sujets variés selon les besoins)
- Atelier pour se familiariser avec l'utilisation des **ententes collectives APC-UDA**
- Réaliser des **pitchs efficaces** et capter son auditoire (INIS)
- **Normes** de la publicité
- **Étude sectorielle** sur les besoins en main-d'œuvre et formation

RAYONNEMENT

- **Répertoire des agences** – Plus de 34 250 visites/année.
- Valorisation des différents métiers en agence grâce aux **Concours Relève** et à la journée **Portes ouvertes** en agence.
- Collaboration à **EFFIE CANADA** et autres concours de l'industrie.
- Visibilité sur des jurys et panels.
- Interventions liées à l'actualité et les enjeux du milieu.
- **Temple de la renommée** de l'A2C.

AUTRES PRIVILÈGES

- Tarif réduit et forfaits spéciaux chez **LJT Avocats**.
- Rabais sur les formations et événements suivants :
 - Séminaires de formation offerts par l'École des dirigeants de **HEC Montréal** (10 %)
 - **Événements partenaires** ciblés (*Les Affaires*, Infopresse, INIS, etc.)

PLUS D'INFORMATION AU A2C.QUEBEC



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

FAITS SAILLANTS

2018-2019



34 250
VISITES/ANNÉE
du Répertoire
des agences



900
CONSEILS
d'interprétation
des ententes UDA



72
CLIENTS
CONSEILLÉS
sur leur processus de
sélection d'agence



12
FORMATIONS
liées à vos enjeux
d'affaires



642
ÉTUDIANTS ayant participé
à la journée *Portes ouvertes en*
agence et aux Concours Relève



33
INTERVENTIONS
pour des appels d'offres
non-conformes



8
SONDAGES
liés à la gestion
de votre agence



515
APPELS
D'OFFRES
partagés

GRANDS DOSSIERS EN COURS

- 4^e Sommet des dirigeants
- Poursuite du lobby gouvernemental pour améliorer l'accessibilité au CDAE
- Refonte du *Guide de sélection d'une agence*
- Présentation des résultats de l'Étude sectorielle sur les besoins en main-d'œuvre et formation
- Conduite d'un 1^{er} sondage sur la santé financière des agences
- Comité bipartite APC-UDA pour augmenter la production en originale au Québec
- Négociation avec l'UDA de l'entente Internet et nouveaux médias (INM)
- Réflexion sur les concours de l'industrie
- Sondage sur la diversité et l'inclusion en agence

CONTACT

DOMINIQUE VILLENEUVE,
Présidente-directrice générale
514 848-1732, poste 206
d.villeneuve@a2c.quebec

MIREILLE FOREST,
Responsable, services aux membres et projets spéciaux
514 848-1732, poste 207
m.forest@a2c.quebec

PLUS D'INFORMATION AU A2C.QUEBEC