



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

VOTRE ALLIÉE DANS LA RELANCE

- GRATUITÉ POUR TOUS LES ÉVÉNEMENTS ET FORMATIONS DE L'ASSOCIATION.
- PROGRAMME DE FORMATIONS CIBLÉES (VOLET PROMOTEURS COLLECTIFS DU PACME).
- FORUMS ENTRE DIRIGEANTS POUR ENCOURAGER LES ÉCHANGES ET LA SOLIDARITÉ.
- DÉVELOPPEMENT DE RESSOURCES ET D'OUTILS ADAPTÉS À LA SITUATION ACTUELLE.
- VEILLE ET PARTAGE DE TOUT CONTENU SUSCEPTIBLE D'INFLUENCER VOS PRATIQUES D'AFFAIRES.
- MAILLAGE AVEC DES ORGANISATIONS PHARES POUR FAVORISER LA RELANCE ÉCONOMIQUE.
- LOBBY POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE MESURES ADAPTÉES POUR L'INDUSTRIE.

100%
DÉDIÉE À
SES AGENCES
MEMBRES

BÉNÉFICES DU MEMBERSHIP

SERVICES AUX MEMBRES

- **Participation au Sommet des dirigeants**
 - Édition spéciale en 2021 pour faire le point sur la situation de l'industrie et ses besoins post-pandémie.
- **Agent facilitateur pour votre développement d'affaires**
 - **Vigie quotidienne** des appels d'offres.
 - **Site Web de l'A2C** - Profil dédié au sein du **Répertoire des agences**, un outil consulté par les annonceurs recherchant un partenaire d'affaires.
 - Accès à l'**étude économique** sur l'industrie.
 - Plateforme sur la mesure de la performance.
- **Agent facilitateur pour vos opérations et la gestion de votre agence**
 - **Contrats-types** :
 - Contrat de services agence/client
 - Contrat de travail employeur/employé
 - Contrat de pigiste
 - Entente de confidentialité
 - Droit d'auteur sur le travail des agences
 - Politique contre le harcèlement psychologique
 - Politique sur le télétravail (en cours)
 - Autorisation de l'utilisation de l'image (*release*)
 - Liste de vérification - Contrat d'influenceur
 - Outils de mise en conformité au RGPD et à la LPRPDE
 - **Sondages** sur les salaires, la rémunération, le taux de roulement et le pouls de la relation marketing.
 - **Sondages ponctuels** sur différents sujets : consultations, outils de gestion, jours fériés, horaire d'été, etc.
 - **Programmes d'assurance** (collective et gestion de risques) adaptés à votre réalité d'affaires.
 - **Infolettre bimensuelle** portant sur les projets et dossiers en cours, de même que sur les formations à venir.
 - **Conseils généraux et mémos d'information** sur divers aspects : RH, légal, meilleures pratiques d'affaires, etc.
 - **Espace membre** contenant une foule de documents de référence et d'outils exclusifs.
 - Accès au programme Partenaire Services RH du CPQ.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

- **Représentation** auprès des élus pour parler des réalités et besoins de l'industrie dans le contexte de relance.
- **Accompagnement** des annonceurs dans la préparation de leurs processus de sélection d'agence et intervention lorsque non-conformes aux meilleures pratiques.
- **Négociation** des ententes collectives avec l'UDA (TV/radio et INM) et conseils auprès des membres pour leur application.
- **Engagement** auprès de divers comités pour soutenir l'industrie.

FORMATION A2C

- **Gestionnaires** en agence (PACME)
- **Leadership inclusif** (PACME)
- **Finances** en agence
- **Droit publicitaire**
- **Familiarisation** avec l'utilisation des **ententes collectives** APC-UDA
- **Réaliser des pitches** efficaces et capter son auditoire (INIS)
- **Normes de la publicité**
- **Répertoire de fournisseurs** de services de formation, coaching et consultation RH

RAYONNEMENT

- **Répertoire des agences**
- Valorisation des différents métiers en agence grâce aux **Concours Relève** et à la journée **Portes ouvertes** en agence.
- Organisation du concours **Idéa** pour l'ensemble de l'industrie.
- **Temple de la renommée** de l'A2C.
- Collaboration à **EFFIE CANADA**.
- Visibilité sur des jurys et panels.
- Interventions liées à l'actualité et les enjeux du milieu.

AUTRES PRIVILÈGES

- Tarif réduit et forfaits spéciaux chez **LJT Avocats**.
- Rabais sur les formations et événements suivants :
 - Séminaires de formation offerts par l'École des dirigeants de **HEC Montréal** (10 %)
 - **Événements partenaires** ciblés (*Les Affaires*, Infopresse, INIS, etc.)

PLUS D'INFORMATION AU A2C.QUEBEC



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

FAITS SAILLANTS

2019-2020



34 736

VISITES/ANNÉE

du Répertoire
des agences



900

CONSEILS

d'interprétation
des ententes UDA



27

**CLIENTS
CONSEILLÉS**

sur leur processus de
sélection d'agence



12

FORMATIONS

liées à vos enjeux
d'affaires



588

ÉTUDIANTS ayant participé
à la journée *Portes ouvertes en
agence* et aux Concours Relève



24

INTERVENTIONS

pour des appels d'offres
non-conformes



9

SONDAGES

liés à la gestion
de votre agence



488

**APPELS
D'OFFRES**

partagés

GRANDS DOSSIERS EN COURS

- Promotion des agences et de leur expertise pour assurer une relance forte.
- Promotion du *Manifeste pour des pratiques médias responsables* et concrétisation du plan d'action pour le *Mouvement média d'ici* avec le CDMQ.
- Développement d'initiatives et de formations adaptées, dans la foulée de l'*Étude sectorielle sur la main-d'œuvre* et la formation.
- Lancement du nouveau *Guide de sélection d'une agence*.
- 5^e *Sommet des dirigeants*, jumelé au *Temple de la renommée*.
- Poursuite du comité bipartite et de la négociation avec l'UDA pour résoudre les enjeux en production.
- 1^{er} gala *Idéa* en formule numérique pour souligner notre créativité et nos talents.
- Plan d'action pour contrer le racisme systémique et promouvoir la diversité et l'inclusion en agence.
- Organisation à la rentrée d'une série de conférences destinée à la relève.

CONTACTS

DOMINIQUE VILLENEUVE,
Présidente-directrice générale
514 848-1732, poste 206
d.villeneuve@a2c.quebec

JADE PERES,
Coordonnatrice, services aux membres
514 848-1732, poste 212
j.peres@a2c.quebec

PLUS D'INFORMATION AU A2C.QUEBEC