

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo – Diffusion lundi 18 janvier 6 h

2^e ÉDITION DU CONCOURS IDÉA LES MEILLEURES IDÉES ÉMERGENT TOUJOURS

Montréal, 18 janvier 2021 – L'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), lance la 2^e édition du concours Idéa, le seul concours dédié à la communication créative au Québec. À compter d'aujourd'hui, les agences, les annonceurs, les boîtes de production et les artisans auront jusqu'au 12 mars pour [déposer en ligne](#) leurs meilleurs projets.

Bien que la dernière année fût particulière, les professionnels de l'industrie se sont rapidement adaptés à la situation pour appuyer leurs clients et mettre à profit leur talent pour résoudre leurs enjeux d'affaires. Sous leur essor, des initiatives de communication percutantes et innovantes ont vu le jour et le moment est venu de les mettre en lumière. C'est ce qui a d'ailleurs inspiré la campagne de promotion développée par Publicis Montréal.

Dans ce contexte particulier, certains ajustements ont été apportés au concours afin de faciliter la participation :

- Réduction des frais d'inscription;
- Extension de la période de soumission;
- Soumission électronique seulement;
- Révision des catégories pour suivre l'évolution de la pratique;
- Catégories en créativité ou innovation en temps de COVID-19 pour souligner l'ingéniosité malgré les paramètres imposés par la pandémie.

De plus, plusieurs initiatives ont été mises en place pour vous appuyer dans la préparation de vos cas :

- **Guide du soumissionnaire** présentant les critères d'évaluation et l'ensemble des catégories du concours. [Téléchargez-le.](#)
- **Webinaires d'introduction aux catégories** expliquant les changements qui ont été apportés dans chaque discipline (20 et 21 janvier). Celle dédiée aux *Produits et expériences numériques* (précédemment *Numérique et technologique*) a notamment subi une refonte importante pour suivre l'évolution de l'industrie. [Inscription ici.](#)
- **Webinaires sur la rédaction de cas** offerts par deux duos d'experts. [Inscription ici.](#)
 - *Résultats d'affaires et stratégie* (27 janvier à midi) : Dispensé par Michel-Alex Lessard, vice-président, stratégie chez Cossette et Sophie-Annick Vallée, vice-présidente, stratégie chez Ig2
 - *Média* (28 janvier à midi) : Dispensé par Valérie Beauchesne, consultante média et Gabrielle Côté, superviseure média chez Touché!

Webinaires d'introduction aux catégories	Craft/Production	20 janvier, à 9 h
	Création publicitaire	20 janvier, à 10 h
	Design	20 janvier, à 11 h
	Média	21 janvier, à 13 h
	Résultats d'affaires et stratégie	21 janvier, à 15 h
	Produits et expériences numériques	21 janvier, à 16 h
Webinaires sur la rédaction de cas	Résultats d'affaires et stratégie	27 janvier, à midi
	Média	28 janvier, à midi

N'hésitez pas à vous inspirer des [projets gagnants de l'édition 2020](#).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo – Diffusion lundi 18 janvier 6 h

Des défis qui forcent la réinvention

« Nous sommes particulièrement fébriles de lancer la seconde édition du concours Idéa. La dernière année a été éprouvante et célébrer toute l'inventivité dont ont fait preuve les agences, les annonceurs et leurs artisans est nécessaire. » souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

« La créativité et la résilience dont ont fait preuve tous les artisans l'année dernière sont exceptionnelles. L'édition 2021 est une façon de reconnaître tous ces efforts et résultats, tout en permettant de se rassembler en tant qu'industrie. Une industrie devenue multiforme face à des défis créatifs de plus en plus diversifiés. » déclare Benoît Giguère, vice-président, création et contenu chez BrandBourg Marketing & Design et président de la SDGQ.

« Le talent de l'industrie mérite d'être honoré, particulièrement après une année qui aura demandé à tous et toutes de se réinventer, ajoute Véronik L'Heureux, vice-présidente principale, directrice générale chez Publicis Média et présidente du CDMQ. La 2^e édition tombe à point et viendra, espérons-le, mettre un baume sur 2020 et souligner les meilleurs projets de toute discipline incluant le média. »

Nouveau partenariat avec l'OQLF

Comme annoncé cet automne, les Mérites Francopub, qui sont décernés par l'Office québécois de la langue française (OQLF), seront désormais remis lors de la remise de prix Idéa. La période de mise en candidature débute également aujourd'hui. [Plus d'information ici](#)

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le www.a2c.quebec.

À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le www.cdmq.ca/fr.

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres. www.sdqq.ca/

– 30 –

Renseignements :

Emilie Chacon
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec