

**Retour sur la semaine d'exploration des métiers de l'A2C
PLUS DE 900 CONNEXIONS LORS DE LA 1^{re} ÉDITION DE *LE MONDE DE LA COMM.***

Montréal, le 9 novembre 2020 – La 1^{re} édition de *Le monde de la comm.* a connu un succès retentissant, en enregistrant plus de 900 connexions du 26 octobre au 4 novembre dernier. Cette série de conférences virtuelles a permis à des étudiants de niveaux secondaire, cégep et universitaire de découvrir les divers métiers rattachés aux disciplines de la communication créative. Les conférences sont maintenant disponibles en ligne, sur le site Web de l'A2C.

Chaque conférence se consacre à une certaine discipline de la communication créative. En se basant sur leur propre parcours, les intervenants y expliquent les aptitudes à posséder pour occuper certaines fonctions en agence et maison de production, et les expériences à acquérir pour y arriver. Anecdotes sur leurs débuts, études de cas, suggestions de lecture, conseils pertinents et tendances à surveiller ponctuent leurs propos pour motiver et aider les étudiants à faire le tremplin dans notre industrie.

« Ça fait du bien de partager notre passion (même en temps de pandémie)! Ce fut un grand plaisir et un privilège d'échanger avec des pairs inspirants, dans l'optique d'allumer la flamme d'étudiants. Belle initiative! » souligne Luis Areas, directeur principal, stratégie de canaux et développement des affaires chez CARTIER et panéliste lors de la conférence « Média ».

« Les métiers de la communication créative peuvent paraître abstraits pour des étudiants en plein questionnement de carrière. Cette activité leur a permis de découvrir les perspectives d'avenir et de nouvelles avenues, grâce à la passion contagieuse des intervenants. L'expérience sera renouvelée l'an prochain avec ce niveau d'intérêt! », ajoute Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

Pour voir ou revoir ces conférences virtuelles, consultez la [page Web](#) de l'activité.

L'A2C remercie les conférenciers et panélistes impliqués dans le projet, de même que ses précieux partenaires sans qui cette initiative n'aurait pas été possible : l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ), le Grenier aux emplois, l'Association des producteurs publicitaires (APP), le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ). Un merci particulier à Orkestra pour le développement de l'identité visuelle de l'activité.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 75 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Mireille Forest
Responsable, événements et projets spéciaux
Association des agences de communication créative (A2C)
514-661-2537 | m.forest@a2c.quebec