

Retour sur les Portes ouvertes en agence de l'A2C
UNE ÉDITION VIRTUELLE FORT POPULAIRE

Montréal, le 15 février 2020 – La toute première édition virtuelle de la journée *Portes ouvertes en agence* de l'Association des agences de communication créative (A2C) en collaboration avec l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ) et Grenier recrutement, a connu un franc succès le 5 février dernier. C'est plus de 450 étudiants de partout au Québec, de niveaux collégial et universitaire, qui se sont joints à l'événement animé par 35 agences membres.

Une année sous le signe de la nouveauté

Le coup d'envoi a été donné avec un panel qui retraçait le parcours de trois jeunes professionnelles où plus de 200 étudiants en ont profité pour les questionner sur leur début en agence et leur expérience respective. Lian Benoit, directrice artistique chez Tux Creative co., Christella Massimo, coordonnatrice chez Massy Forget Langlois relations publiques et Béatrice Roussin, chargée de projet, communications et contenu chez Cossette ont généreusement partagé leurs conseils à la relève.

Les étudiants ont profité de l'hospitalité virtuelle des agences marraines avec une séance matinale et une en après-midi. Visites virtuelles, présentations de cas, jeux-questionnaires interactifs, participation à des ateliers stratégiques et plus encore étaient à l'honneur pour permettre aux étudiants de se familiariser avec l'industrie.

Finalement, l'événement s'est clos par une conférence offerte par Julie Surprenant, conseillère chez Grenier recrutement le 8 février. Offerte en exclusivité aux 100 premiers inscrits aux *Portes ouvertes en agence*, l'objectif visé était d'appuyer les finissants dans leur préparation au processus d'embauche pour des stages ou des postes d'entrée en agence.

Les 35 agences participantes

Absolu, Victoriaville, Québec et Trois-Rivières	dentsu mcgarrybowen, Montréal	Omnicom Media Group, Montréal
Acolyte, Trois-Rivières	Dialekta, Montréal	Publicis, Montréal
Agence dada, Montréal	Gendron Communication, Laval	Rablab, Montréal
Agence FDM, Brossard	Havas Montréal, Montréal	Ressac, Montréal
Agence Niché, Saint- Lambert	Jungle Média, Montréal	Rethink, Montréal
Altitude C, Montréal	Kabane, Montréal et Québec	Sid Lee, Montréal
bicom, Montréal	Larouche, Québec	TACT, Montréal
Bleublancrouge, Montréal	Ig2, Montréal	Tam-Tam\TBWA, Montréal
Bob, Montréal	Massy Forget Langlois relations publiques, Montréal	Tank, Montréal
Capital-Image, Montréal		Thara Communications, Montréal
Cartier, Montréal		Weber Shandwick, Montréal
Citoyen, Montréal		
Cossette, Montréal		

Huit bourses de 500 \$ remises à des étudiants

Parmi tous les étudiants ayant répondu au sondage post-événement, huit bourses de 500 \$ ont été remises en plus d'une formation de la Factory. Les heureux gagnants sont : Beatrice Labbé (Cégep de Sainte-Foy), Marie-Christine Dubé (Université Laval), Béatrice Belley Duchesne (Université de Sherbrooke), Léa Dubé (HEC Montréal), Jean-Pierre Leewis (HEC Montréal), Julie Bergeron (Collège Ahuntsic), Sabrina Sévigny (Université du Québec à Montréal), Corey Meath (Université Concordia) et Jessica Rousseau (Université du Québec à Montréal).

Revivez la journée Portes ouvertes en agence [avec une courte vidéo récapitulative](#).

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 75 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :**EMILIE CHACON**

Conseillère, communications marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
C. 514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec