

5^e Sommet des dirigeants LANCEMENT DE LA PROGRAMMATION D'UNE ÉDITION EN TROIS TEMPS

Montréal, 25 mars 2021 – Le *Sommet des dirigeants* de l'Association des agences de communication créative (A2C) est de retour pour une 5^e édition. Cette année, le seul forum réservé à la haute direction des agences de communication au Québec prendra la forme d'une série de trois rencontres virtuelles. Ce sera l'occasion de discuter des enjeux et des opportunités qui se présentent à notre industrie proactive et en mouvement!

L'incroyable capacité d'adaptation a été mise en lumière durant la pandémie. Alors que s'amorce la relance économique, certains défis importants nous attendent : nouveaux modes de fonctionnement, pénurie de main-d'œuvre, nouvelles réalités économiques, etc. C'est dans ce contexte que les échanges au Sommet prendront forme afin d'inspirer et de faire réfléchir les dirigeants.

« Le Sommet permettra de creuser ces questions plus en profondeur grâce au partage de recherches exclusives et aux discussions entre dirigeants. C'est un moment rare où l'on se réunit ensemble pour se mobiliser et trouver des solutions concrètes aux enjeux qui nous préoccupent. » souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

Thématiques des trois séances :

- **8 avril : Le futur du travail en agence** : Quels seront les nouveaux modes de fonctionnement en agence à l'issue de la pandémie? Nous partagerons les résultats de l'étude exclusive de l'A2C à ce sujet et réfléchirons aux différentes approches qui permettront de tirer profit de ce que l'avenir a à offrir.
- **29 avril : Le positionnement de l'industrie** : Comment devenir un secteur plus attractif dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre? Nous présenterons en primeur les résultats de sondages sur la diversité, l'équité et l'inclusion ainsi que sur l'état du recrutement dans notre secteur.
- **20 mai : L'économie de demain** : Le ministre de l'Économie et de l'Innovation, Pierre Fitzgibbon sera présent pour l'allocution d'ouverture. Le rédacteur-en-chef et conférencier René Vézina fera ensuite un tour d'horizon des perspectives économiques locales et internationales, suivi d'une discussion avec des partenaires média dans le cadre du *Mouvement média d'ici*.

Cet événement est réservé à la haute direction des agences de communication créative (membres et non-membres). [Information et réservation](#).

Le *Sommet des dirigeants* est présenté par Bell Média, Québecor, CBC & Radio-Canada Solutions Média et La Presse. L'animation sera assurée par Francis Gosselin, associé chez Acronyme. Un merci spécial à l'agence événementielle Altitude C pour son appui dans l'organisation.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 75 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le www.a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Emilie Chacon
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514 475-6371 e.chacon@a2c.quebec