

Concours Idéa 2021 UNE INDUSTRIE FORTE CÉLÉBRÉE LORS D'UNE REMISE DE PRIX HAUTE EN COULEUR

Montréal, le 16 juin 2021 – L'industrie de la communication créative s'est réunie virtuellement le 16 juin dernier pour souligner les meilleures idées qui ont émergé de l'année 2020, à l'occasion de la remise de prix de la 2^e édition du concours Idéa. Au terme de cet événement animé par Nicolas Ouellet, six projets ont particulièrement impressionné les jurys par leur qualité d'exécution exceptionnelle et leur dépassement d'objectifs d'affaires, se méritant la distinction ultime : un Grand Prix Idéa dans leur discipline respective.

Plus de 3600 professionnels étaient au rendez-vous pour célébrer le talent de leurs pairs et les projets marquants issus d'une année au caractère unique due à la pandémie. Malgré tout, ils ont redoublé de stratégie et de créativité pour accompagner leurs clients. Outre les expertises d'agences, de studios, de maisons de production et d'artisans, le palmarès a en effet permis de mettre en valeur 172 marques d'ici et d'ailleurs.

Les six Grands Prix Idéa 2021 :

| Disciplines | Agences | Projets | Clients |
|------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Création publicitaire | Ig2 | Ben oui, on a tout fait ça! | Maxi |
| Design | Wedge | Aupale Vodka | Aupale Vodka |
| Média | Touché! | La route au féminin | BRP Can-Am On-Road |
| Craft/Production | Cossette – Colagene – Alexandre Jutras – Owen Gent | Écrire, ça libère | Amnistie internationale |
| Produits et expériences numériques | Locomotive | SOS violence conjugale | SOS violence conjugale |
| Résultats d'affaires et stratégie | Cossette | Longue vie aux tannants | La Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants |

« Une fois de plus, nous avons été soufflés par la qualité globale des projets soumis : les *insights* étaient forts et inspirants, les exécutions étaient magnifiquement ficelées et les résultats impressionnants parlent d'eux-mêmes. Tous les projets primés démontrent bien l'apport économique important des professionnels de notre industrie, dans une année où les défis ont été très nombreux. » souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'Association des agences de communication créatives (A2C).

« Cette édition aura mis en lumière la grande créativité de toutes les disciplines. La créativité au sens large, mais surtout, celle de trouver des solutions ingénieuses pour répondre aux besoins d'affaires des clients. Nous avons de quoi être fiers de faire partie d'une industrie aussi vivante et bourrée de talents exceptionnels. » ajoute Véronik L'Heureux, présidente du Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et vice-présidente et directrice générale Montréal, Publicis Média.

« La qualité des projets gagnants est indéniable! Ça fait du bien de pouvoir célébrer ces projets d'exception avec l'ensemble de notre industrie, malgré la distance. C'est une belle récompense pour tous les efforts fournis par les

professionnels de l'industrie, dont ceux en design graphique, au terme de cette année. » renchérit Julie Royer, vice-présidente de la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ).

En plus des six Grands Prix, plusieurs projets ont été couronnés de prix Or, Argent ou Bronze. Pour les découvrir en vidéos et en images, [consultez le site Web du concours Idéa](#). À cela s'ajoutera une promotion importante des gagnants dans les médias de l'industrie et d'affaires à partir du 17 juin, grâce à d'importants partenariats.

L'A2C tient à remercier ses partenaires – Québecor Expertise Média, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, Office québécois de la langue française, Normes de la publicité, Cogeco Force Radio, TV5 et Unis TV, LJT Avocats, L'Empreinte, Grenier aux nouvelles, bec – ainsi que ses collaborateurs – Publicis Montréal, Champagne Club Sandwich (Gabriel Poirier-Galarneau), Chop Chop, Supersavant et Gimmick.

À propos d'Idéa

L'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a créé un concours réunissant plusieurs disciplines de la communication créative. www.concoursidea.ca

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le www.cdmq.ca/fr.

Renseignements :

EMILIE CHACON

Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative
514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec