



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Temple de la renommée 2021 – Présenté par CBC & Radio-Canada Solutions Média
DÉVOILEMENT DES PORTRAITS VIDÉO DES LAURÉATS

Montréal, 25 novembre 2021 – L'Association des agences de communication créative (A2C) dévoile aujourd'hui une série de vidéos exclusives afin de souligner l'intronisation au *Temple de la renommée* de **Jacques Dorion** (profil Bâtitseur), **Thérèse Paquet-Sévigny** (profil Phare) et **Robert Ayotte** (profil Allié). Cette initiative annuelle, présentée par CBC & Radio-Canada Solutions Média, célèbre la contribution exceptionnelle de grands communicateurs de notre industrie.

Rendez-vous dès maintenant au a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee pour visionner ces vidéos qui, à travers des entrevues menées par Annie Desrochers (ICI Première) et les témoignages de divers professionnels de renom, mettent en lumière le parcours, la carrière et l'apport extraordinaires des trois lauréats 2021. Ces derniers ont été soigneusement sélectionnés par le conseil d'administration de l'A2C au printemps dernier.

« La contribution de Jacques Dorion, Thérèse Paquet-Sévigny et Robert Ayotte force l'admiration. Vous découvrirez de réels pionniers qui ont été motivés par l'idée de faire grandir notre industrie et qui ont su, sans contredit, y laisser leur marque. Nous sommes heureux de célébrer leurs nombreux accomplissements aujourd'hui », déclare Louis Duchesne, président du conseil d'administration de l'A2C et président, Québec et Est canadien chez Cossette.

Un dossier spécial dédié aux lauréats dans le *Grenier Magazine* suivra lundi prochain, le 29 novembre.

Le Temple de la renommée est une initiative de l'A2C présentée par CBC & Radio-Canada Solutions Média, en collaboration avec le Grenier aux nouvelles. Un merci spécial à Marie-Claude Ducas pour le développement de contenu, ainsi qu'à Camden pour la production vidéo et motion.

RÉSUMÉ DE LA CONTRIBUTION DES LAURÉATS :

Profil Bâtitseur – Jacques Dorion

Remis à un haut dirigeant pour l'importance de son œuvre.

Producteur associé, Match Vision

Président, Media Intelligence

Ex-président et chef de la direction, Aegis Media Canada

En créant la première agence québécoise indépendante de planification média (Stratégem), Jacques Dorion a contribué à donner à la discipline de la planification média, de même qu'à celle de la commandite, leurs lettres de noblesse au Québec. La croissance de Stratégem est intimement liée à celle d'agences émergentes dans les années 80, telles que Ig2 et Sid Lee (Diesel à l'origine), de même qu'aux transformations que connaissait le milieu des médias, avec notamment la multiplication des téléspécialisées. Après avoir conclu une transaction avec l'entreprise française Carat, filiale de Aegis, Jacques Dorion s'est retrouvé à la tête de Aegis pour tout le Canada. Il a aussi, pendant toute sa carrière, vu à la transmission des connaissances, entre autres par la mise sur pied de l'École des médias au sein de son entreprise, l'enseignement au Cégep et à l'université, les livres, de même que les interventions au Canal Savoir et dans les médias spécialisés.

Profil Phare – Thérèse Paquet-Sévigny

Remis à un professionnel de la communication qui a su inspirer par sa créativité et sa pensée stratégique.

Ex-présidente et vice-présidente, BCP Publicité

Thérèse Paquet-Sévigny est une authentique pionnière du milieu des communications, où elle a œuvré dès les années 50. Sociologue de formation, elle a ouvert le chemin pour les disciplines de recherche stratégique et de planification en publicité au sein de la légendaire agence BCP, qu'elle a ensuite dirigée pendant plusieurs années. Elle a mis au service des grandes campagnes de l'agence sa vision unique et profonde sur la société québécoise et alimenté le travail de Jacques Bouchard pour son ouvrage-phare *Les 36 cordes sensibles des Québécois*. Puis, hors du monde des agences, elle a encore fait figure de précurseur et occupé des fonctions d'avant-plan : elle a été tour à tour vice-présidente à Radio-Canada, secrétaire générale adjointe à l'information à l'ONU, professeur au département de communications à l'UQAM et co-fondatrice de la Chaire Unesco-Bell en communications et développement international, de même que du Réseau des chaires Unesco en communications (ORBICOM).

Profil Allié – Robert Ayotte

Remis à une partenaire pour son engagement envers le milieu.

Consultant en stratégie

Ex-président des opérations loteries, Loto-Québec

Client exemplaire tant pour son ouverture, sa prise de risque et sa mise de l'avant de la qualité de la création, Robert Ayotte a présidé, chez Loto-Québec, de nombreuses campagnes qui ont marqué le paysage publicitaire et récolté de nombreux prix, tant au Québec qu'à l'extérieur. Plusieurs signatures ont été récupérées dans le langage quotidien, dont « Tout d'un coup » (Mini), « Ça change pas l'monde, sauf que... », « Bye, bye boss », et « Soyez toujours gentil avec ceux qui jouent au Lotto 6/49 ». Mais il a aussi apporté aux pratiques publicitaires de Loto-Québec des changements qui perdurent toujours après plus de 20 ans, et ont même influencé d'autres annonceurs. Il a mis fin aux présentations spéculatives (*pitchs*), qui généraient d'énormes dépenses pour les agences et étaient source d'iniquité. Et il a réparti les mandats de Loto-Québec, pour permettre à de plus petites agences d'y avoir accès, et faciliter ainsi leur expansion.

À propos du Temple de la renommée de l'A2C

Le *Temple de la renommée* de l'A2C souligne les carrières de grands visionnaires ayant contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing élargie au Québec. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

– 30 –

Renseignements :

AMÉLIE CHAGNON-FATHÉ

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative

514 575-9813 | a.chagnon-fathe@a2c.quebec