

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES FINALISTES DE L'ÉDITION 2022 DU CONCOURS IDÉA

Montréal, le 16 mai 2022 – Le concours Idéa, propulsé par l'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), dévoile aujourd'hui la liste complète des finalistes de sa troisième édition.

Renouveau. Inspiration. Innovation. Cette nouvelle cohorte a vu l'industrie de la communication créative relever de nombreux nouveaux défis et gagner des sommets inédits de créativité, d'innovation technologique et de réflexion stratégique.

« Cette année encore, les projets déposés au concours Idéa ont su surprendre et impressionner les membres des différents jurys. Le talent, l'ingéniosité, l'émotion et les résultats sont au rendez-vous. L'apport créatif et stratégique aux marques d'ici et d'ailleurs est remarquable et mérite d'être souligné! », affirme Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

« Il faut être fiers du niveau que nous atteignons avec ce concours, ça confirme que le Québec est vraiment très fort, pas seulement en design, mais également dans les autres disciplines représentées à Idéa. Nous sommes aussi très heureux du taux de participation qui démontre bien la vitalité de notre industrie, qui après plus de deux ans de pandémie, semble être en pleine santé créative. » soulignent Julie Royer et Mario Mercier, co-présidents de la SDGQ.

Les finalistes des disciplines *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Média*, *Produits et expériences numériques* et *Résultats d'affaires et stratégie* ont été soigneusement sélectionnés parmi les 1400 soumissions reçues au concours. Chacun des jurys a suivi un processus d'évaluation rigoureux, basé sur des critères d'évaluation précis, pour y sélectionner les gagnants et ainsi établir le palmarès 2022.

Consultez la liste complète des finalistes au concoursidea.ca/finalistes2022

Un aperçu des finalistes a été partagé dans La Presse+ de ce matin. [Visionnez la vidéo ici.](#)

La remise de prix en formule hybride aura lieu le 9 juin prochain, au New City Gas de Montréal et en ligne. [Réservez vos places dès maintenant.](#)

Partenaires de la soirée

L'A2C et la SDGQ tiennent à remercier les précieux partenaires et collaborateurs de l'édition 2022 du concours Idéa : Québecor Expertise Média, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, l'Office québécois de la langue française, LJT Avocats, Normes de la publicité, TV5 et Unis TV, Le Devoir, URBANIA, L'Empreinte, le Grenier aux nouvelles et le bec. Elles remercient également Bleublancrouge, Gimmick, Fieldtrip et Lamajeure pour la conception de la campagne de promotion, et Altitude C, Gabriel Poirier-Galarneau (réalisation), Chop Chop, Gimmick, Lamajeure et Sud-Ouest pour l'organisation de la remise de prix.

À propos du concours Idéa

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Propulsé par l'A2C, en collaboration avec la SDGQ, Idéa est le concours réunissant les professionnels de la communication créative au Québec. Reposant sur une formule inspirée des plus grandes compétitions nationales et internationales, il célèbre le talent diversifié des professionnels, artisans et clients d'ici, à travers six grandes disciplines : *Craft/Production, Création publicitaire, Design, Média, Produits et expériences numériques* ainsi que *Résultats d'affaires et stratégie*.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 85 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres. www.sdgq.ca/

– 30 –

Renseignements :

Amélie Chagnon-Fathé
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514 575-9813 | a.chagnon-fathe@a2c.quebec