

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**L'Association des agences de communication créative (A2C) appuie la Factory,
l'école des sciences de la créativité**

Montréal, le 24 mai 2016 – C'est aujourd'hui, dans le cadre de C2 Montréal, qu'a officiellement été lancée la Factory – l'école des sciences de la créativité de Montréal. L'Association des agences de communication créative (A2C) est fière de faire partie des membres fondateurs de ce projet et d'appuyer la Factory.

« La créativité est un important vecteur de changement dans notre société. La créativité est la compétence clé des leaders de demain. Et la créativité, ça s'apprend » souligne Philippe Meunier principal fondateur de la Factory, Chef de la création et associé principal de l'agence Sid Lee. « Nous sommes heureux de voir des joueurs-clés comme l'A2C se mobiliser et s'engager pour soutenir ce projet porteur pour l'économie créative du Québec.»

La Factory souhaite répondre au défi grandissant de formation continue chez les professionnels des industries créatives et stimuler la relève afin d'assurer que l'économie créative du Québec poursuive sa croissance.

« Investir dans les talents créatifs et stratégiques au Québec est essentiel pour le développement et la croissance de l'industrie de la communication marketing. Il s'agit d'un projet qui mûrit au sein de l'A2C depuis presque deux ans, et nous sommes fiers d'avoir joué un rôle de premier plan dans la création de la Factory », explique Dominique Villeneuve, directrice générale de l'A2C, l'un des membres fondateurs de la Factory.

Les premiers cours de formation continue destinés aux professionnels seront offerts dès l'automne 2016, dans le Quartier de l'innovation. Ils prendront la forme d'ateliers de formation créative visant à résoudre des enjeux collectifs ou d'affaires à la croisée de plusieurs disciplines. La Factory se distinguera par son approche transdisciplinaire, une méthode d'enseignement innovante et sa connexion avec différentes industries et le monde des affaires. La Factory contribuera également au développement de la relève, en collaborant avec des institutions d'enseignement reconnues de niveaux collégial et universitaire.

À propos de l'A2C

L'A2C, auparavant nommée l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre passion s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez www.a2c.quebec

À propos de la Factory

La Factory est l'école des sciences de la créativité de Montréal. Elle vise à répondre aux besoins croissants de formation continue chez les professionnels, ainsi qu'à la stimulation de la relève pour les industries créatives. La Factory se donne pour mission de forger des esprits créatifs à trouver des solutions inédites aux défis contemporains. Ce campus de calibre international favorise l'interaction entre les étudiants, les industries créatives, le monde des affaires et la collectivité. Les cours offerts sont des ateliers de formation créative visant à résoudre des enjeux collectifs ou d'affaires à la croisée de plusieurs disciplines. La Factory se distingue par son approche transdisciplinaire, sa méthode d'enseignement innovante et sa connexion avec l'industrie.

Pour plus d'information, consultez le factory.ca.

-30-

Renseignements :

Romy Belzile-Maguire

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514-848-1732 poste 201 R.BMaguire@a2c.quebec