

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**PLUS DE 600 ÉTUDIANTS ATTENDUS À LA JOURNÉE *PORTES OUVERTES EN*
AGENCE DE L'AAC LE 29 JANVIER PROCHAIN**

Montréal, 13 janvier 2015 . Le vendredi 29 janvier prochain, 35 agences membres de l'AAC ouvriront leurs portes à plus de 600 étudiants au cégep et à l'université afin de leur faire découvrir leur univers à l'occasion de la 8^e édition de la journée *Portes ouvertes en agence*. Avec cette initiative, l'AAC souhaite démystifier le travail en agence et les différentes possibilités de carrières auprès de la relève en leur permettant de vivre une expérience concrète en agence.

« Les agences sont à la recherche de talents extrêmement diversifiés de nos jours. Plusieurs métiers sont encore méconnus et ont beaucoup à offrir à la relève, notamment dans le domaine du média et du numérique. La journée *Portes ouvertes en agence* offre aux étudiants la possibilité de les découvrir, car il y a réellement une opportunité d'emploi pour tous les types de profils en agence », souligne Dominique Villeneuve, directrice générale de l'AAC. « Nous souhaitons également déconstruire certains mythes liés au milieu des agences. L'environnement de travail est dynamique et créatif, mais le travail en soi demande beaucoup de stratégie et de rigueur pour en arriver à la meilleure solution d'affaires pour le client. »

Le concept de la journée est simple : différents groupes d'étudiants seront formés parmi les inscrits et jumelés avec une agence dans laquelle ils iront passer une demi-journée pour se familiariser avec le milieu des agences. Plusieurs activités les attendent selon l'agence rencontrée : visite guidée, présentation de l'industrie et de l'agence, études de cas, période de questions ou mises en situation.

La journée est destinée aux étudiants de niveaux collégial et universitaire poursuivant des études reliées au marketing, à la publicité, aux communications, aux relations publiques, au design graphique, au numérique, et tout autre programme pertinent.

Visionnez la vidéo promotionnelle des *Portes ouvertes en agence* 2015 pour avoir un aperçu de la journée : <https://www.youtube.com/watch?v=zxHX1EYsajE>

Voici la liste des agences participantes :

Agence Rinaldi	Media Experts
Altitude C	Nurun
BAM Strategy	orangetango
Brad (Québec et Montréal)	Pénéga
Braque	Publicis Montréal
Camden	Republik
Carat	Ressac

CART1ER	Sid Lee
Cossette (Québec et Montréal)	Substance stratégies numérique
CRI agence	TAM-TAM\TBWA
Cundari	TANK
DentsuBos	TAXI
FCB Montréal	TORQ Agence
JWT Montréal	Touché!
Les Dompteurs de souris	TP1
Ig2	ZIP communication
Marketel	

Informations complémentaires

Quand : Vendredi 29 janvier 2016

Heure : 9 h à 12 h ou 13 h à 16 h (deux possibilités)

Où : Différentes agences situées à Montréal et Québec

Coût : Gratuit, mais l'inscription est obligatoire. L'A2C s'occupe de jumeler les étudiants et de leur confirmer l'agence qu'ils visiteront.

Inscription : Faites vite, il reste seulement quelques places de disponibles (premier arrivé, premier servi) : a2c.quebec/evenements-et-formations/calendrier-des-evenements/evenement/portes-ouvertes-en-agence

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de cette industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises ici et ailleurs. Notre passion s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux . et au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

. 30 .

Renseignements :

ROMY BELZILE-MAGUIRE

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

(514) 848-1732 poste 201 r.bmaguire@a2c.quebec