COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Début des inscriptions pour la journée Portes ouvertes en agence de lôA2C

PRÈS DE 700 ÉTUDIANTS ATTENDUS LE 3 FÉVRIER PROCHAIN À LA JOURNÉE *PORTES OUVERTES EN AGENCE* DE LÔA2C

Montréal, le 11 janvier 2017 ï Le vendredi 3 février prochain, 35 agences membres de lôAssociation des agences de communication créative (A2C) accueilleront des centaines dôétudiants provenant du cégep et de lôuniversité afin de leur faire découvrir leur univers, dans le cadre de la 9e édition de la journée *Portes ouvertes en agence*. Lôobjectif : démystifier le travail en agence et informer les étudiants sur les différentes possibilités de carrière, en leur faisant vivre une expérience concrète. À ce jour, près de 700 places sont disponibles pour les étudiants en vue de lôactivité.

« Les possibilités dôemplois et les profils recherchés en agence sont aujourdôhui extrêmement diversifiés afin de répondre aux besoins grandissants de leurs clients », explique Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de lôA2C. « Notre journée *Portes ouvertes en agence* permet ainsi à la relève de découvrir lôéventail de métiers disponibles au sein de différents départements et types dôagence, en plus dôêtre en contact direct avec des professionnels en agence qui leur partageront leur expérience », ajoute-t-elle.

En sôinscrivant à la journée *Portes ouvertes en agence*, les étudiants se voient jumelés avec une agence où ils iront passer une demi-journée pour se familiariser avec ce milieu. Différentes activités leur seront proposées selon lôagence qui leur sera attitrée : visite guidée des bureaux et départements, présentation de lôindustrie et de lôagence, études de cas, période de questions ou mises en situation. Visionnez la vidéo de lôédition 2016 pour avoir un aperçu de la journée : https://www.youtube.com/watch?v=U3Emnh-bs9A

Lôactivité *Portes ouvertes en agence* sôadresse aux étudiants de niveaux collégial et universitaire qui poursuivent des études reliées aux communications et au marketing, à la publicité, au numérique, au design graphique, aux relations publiques, ou tout autre programme pertinent.

Nouveauté cette année : tirage de bourses parmi les étudiants participants
Pour la toute première fois, des bourses dôune valeur de 500 $ seront remises parmi les étudiants participants à la journée *Portes ouvertes en agence*. Les frais dôinscription de 10 $ initiés cette année seront ainsi redistribués en bourses parmi les participants qui répondront au sondage envoyé suite à lôactivité.

Liste des agences participantes

Acolyte
Agence Rinaldi
Altitude C
BAM Strategy
Bob Agence
Brad (bureaux de Montréal et Québec)
Camden
Carat
CART1ER
Cossette
CRI agence
DDB Canada
DentsuBos
FCB Montréal
JWT Montréal
Kabane.
KBS
Les Dompteurs de souris
lg2 (bureaux de Montréal et Québec)
McCann Montréal
MXO | agence totale
Nurun
orangetango
Pénéga
sept24 (bureaux de Montréal et Sherbrooke)
Sid Lee
Substance - stratégies numériques
TANK
TAXI
TORQ Agence
Touché!
ZIPCOM

Informations complémentaires
Quand : Vendredi 3 février 2017
Heure : 9 h à 12 h ou 13 h à 16 h (au choix)
Où : Différentes agences situées à Montréal, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Saint-Jean-sur-Richelieu. L'A2C s'occupe de jumeler les étudiants et de leur confirmer l'agence qu'ils visiteront.
Coût : 10 $ (taxes incluses).
Plus d'information et inscription : http://a2c.quebec/evenements-et-formations/calendrier-des-activites/evenement/portes-ouvertes-en-agence-de-l-a2c

Faites vite, les places sont limitées!

À propos de l'A2C
L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de cette industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre passion s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux ï et au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

ï 30 ï

Renseignements :

ROMY BELZILE-MAGUIRE
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
(514) 848-1732 poste 201 r.bmaguire@a2c.quebec