

## Grille d'évaluation

<u>Compétences et expérience</u>	<u>Note possible</u>	<u>Note accordée</u>
<b>Conflits d'intérêts</b> Notez que, même si cet aspect n'est pas coté (NC), il peut quand même entraîner l'élimination d'agences candidates.	NC	NC
<b>Réalisations de l'agence</b> ↗ Études de cas (problème, stratégie, résultats, récompenses) ↗ Créativité ↗ Qualité générale	___%	___%
<b>Offres de services (selon vos besoins)</b> ↗ Compétences en planification et réflexion stratégiques ↗ Compétences en création de marque ( <i>branding</i> ) et conception graphique ↗ Compétences numériques	___%	___%
<b>Expérience pertinente dans votre secteur d'activité</b> ↗ Expérience dans le déploiement de campagnes ou de projets (à l'échelle locale, régionale, nationale ou internationale) ↗ Qualité et expérience de l'équipe affectée au client ↗ Expérience en anglais (ou dans une autre langue), s'il y a lieu	___%	___%
<b>Compatibilité</b> ↗ Chimie avec votre équipe ↗ Compatibilité avec les valeurs de l'entreprise	___%	___%
<b>Expérience en médias (selon vos besoins)</b> ↗ Planification ↗ Détermination des besoins propres au secteur d'activité ↗ Achats et créativité médias ↗ Capacité à générer un effet levier et de la valeur ajoutée	___%	___%
<b>Administration et contrôles</b> ↗ Rapports de contrôles, suivis offerts, processus internes ↗ Gestion de la qualité	___%	___%
<b>Valeur ajoutée</b> ↗ Capacités, expérience ou compétences uniques ↗ Esprit d'initiative éprouvé	___%	___%
<b>Qualité de la présentation</b> ↗ Présentation, clarté et pertinence ↗ Réponses aux questions ↗ Chimie de l'équipe de présentation	___%	___%
<b>Grille tarifaire*</b>	___%	___%

\* Afin de prendre une décision basée d'abord et avant tout sur la qualité des services recherchés et des ressources proposées, la grille tarifaire ne devrait jamais compter pour plus de 20 % de la note finale.