



— ASSOCIATION  
DES AGENCES  
DE COMMUNICATION  
CRÉATIVE

## Répertoire des agences

# **&CO Collaborateurs Créatifs** Accompagnateurs de succès

## **85 employés**

### **Principaux clients**

Essilor

Economax

Metro

Tanguay

BuroPLUS

Transitions

Aéroport de Montréal

Institut du Cancer de Montréal

Argon 18

Brault et Martineau

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Justine Roberge, Directrice adjointe

[justine.roberge@etco.ca](mailto:justine.roberge@etco.ca)

**Cossette** Aller au-delà.

**487 employés**

**Principaux clients**

Loto-Québec

VIA Rail Canada

Aeroplan

Société des alcools du Québec

General Mills

Banque de développement du Canada

McDonald's

Home Depot

General Motors

Tourisme Montréal.

**Secteurs principaux (21)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

**Contact**

Louis Duchesne, Vice-président exécutif et directeur général, Cossette au Québec

514 845-2727

[info@cossette.com](mailto:info@cossette.com)

**Union** Être le trait d'union entre les marques et les consommateurs.

## **6 employés**

### **Principaux clients**

Infiniti

Best Buy

Jamieson

Weston

Jeunesse sans drogue Canada

Polyclinique de l'Oreille

Euthabag

KraftHeinz

Peintures Kilz

Entremetteuse

### **Secteurs principaux (13)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Voyage et tourisme

### **Contact**

Martin Bélanger, Directeur général et directeur de création

[mbelanger@unioncreative.com](mailto:mbelanger@unioncreative.com)

**ZIPCOM** Une vision créative fondée sur « le cerveau droit cerveau gauche de la marque »™,  
notre approche exclusive.

## **20 employés**

### **Principaux clients**

Metro

Boston Pizza

IQPF

Olymel

Stageline

Tangerine

ITHQ

Dans La Rue

### **Secteurs principaux (14)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

### **Contact**

Michèle Leduc, Présidente

514-844-6006 poste 222

[mleduc@zipcom.ca](mailto:mleduc@zipcom.ca)

## **32 MARS** Concevoir l'inattendu. Créer l'inoubliable.

### **15 employés**

#### **Principaux clients**

Groupe Restos Plaisirs

Laflamme Audioprothésistes

Infiniti Québec

Nunavik Regional Board of Health and Social Services

Montréal Children's Hospital

CEGEP Limoilou

Industrielle Alliance

Yoga Fitness

Ville de Québec

#### **Secteurs principaux (22)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Steeve Marin, Directeur général

418 977-9595

[s.marin@32mars.com](mailto:s.marin@32mars.com)

**Agence Rinaldi** Pour être pertinente, une marque doit avoir une histoire à raconter.

## **30 employés**

### **Principaux clients**

Ales Groupe Canada inc.

Associations des concessionnaires Subaru du Québec

Avantage Ford

BMW Laval

Bota Bota spa-sur-l'eau

Fédération des producteurs d'oeufs du Québec

Mont Sutton

Place Rosemère

Rinox

Subaru Canada Fleet

### **Secteurs principaux (14)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Maurice Rinaldi, Président

514 274-1177

[mr@agencerinaldi.com](mailto:mr@agencerinaldi.com)

**MXO | agence totale** On fait tout, pour que les clients cliquent sur vous.

## **35 employés**

### **Principaux clients**

Fruits et passion

International de montfolières de Saint-Jean-sur-Richelieu

Starfrit

Robert Bernard pneus mécanique

Ricardo

Sports aux puces

Bizou

Athlétisme Canada

Rona

Ville de Montréal

## **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Steve Trinque, Président et chef de la direction

450 347-8811, poste 233

[steve@mxo.agency](mailto:steve@mxo.agency)



# **TUX** Partenaire créatif-compulsif

## **29 employés**

### **Principaux clients**

Aubainerie

Van Houtte

Mizani USA

Dermablend Professionnal USA

Ralph Lauren USA

Groupe Marcelle

Évoluco

Shoppers Drug Mart

Avril

St-Laurent Center

### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Dominic Tremblay, Grand Chef

(514) 664-5722

[dominic@tux.co](mailto:dominic@tux.co)

**TANK** Nous croyons en l'intelligence créative. C'est l'élément vital qui façonne notre culture et nourrit notre vision. Il se retrouve au coeur de chacune de nos actions et à toutes les étapes de notre processus stratégique et créatif.

## **240 employés**

### **Principaux clients**

Abbvie

BMS

Caisse de dépôt et placement du Québec

iA auto et habitation

Mondou

Pfizer

Patrimoine canadien

Reitmans

Telus

Volvo

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Marc Lanouette, President et chef de la direction

[info@tank.ca](mailto:info@tank.ca)

# **Écorce** Créateurs d'expériences marquantes et inspirantes

## **18 employés**

### **Principaux clients**

Quebecor

Pendopharm

Le Devoir

L'Espace Public

ACQ

Spiegel Sohmer

Groupe Dynamite

Belron Canada

D-Box

Musée des Beaux-Arts de Montréal

### **Secteurs principaux (20)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Véronique Desrosiers, Coprésidente

514 527-5183

[veronique@ecorce.ca](mailto:veronique@ecorce.ca)

**DentsuBos** L'attention du consommateur est une chose qui se mérite.

## **62 employés**

### **Principaux clients**

Hitachi

Arterra Wines Canada (Constellation Brands)

Les Éleveurs de volailles du Québec

Les Banques alimentaires du Québec

Canada Dry Mott's

Lexus et Toyota

EBOX

Fujifilm

Parmalat (Lactantia)

La Capitale

### **Secteurs principaux (22)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Sébastien Rivest, Chef de la création et directeur général

514 848-0010

[sebastien.rivest@dentsubos.com](mailto:sebastien.rivest@dentsubos.com)

## **Altitude C** Événement Intelligent

**13 employés**

### **Principaux clients**

Nespresso

TATA Communications

Roche Diagnostics

Cirque du Soleil

Port de Montréal

BDC

Banque Nationale

AFG

### **Secteurs principaux (1)**

Services professionnels

### **Contact**

Ianik Lajeunesse, Président

514 876-4286

[info@altitudec.com](mailto:info@altitudec.com)

## **Lemieux Bédard** Une agence à la fibre pharma.

**40 employés**

### **Principaux clients**

Amgen

Baxter

Bayer

Boehringer Ingelheim

Cascades

Elanco

Eli Lilly

Janssen

Johnson & Johnson

Idexx

Laboratoires Paladin

Pendopharm

Pfizer

Servier

St-Hubert

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Suzanne Lemieux Bédard, Présidente

819 823-0850

[slemieuxbedard@lemieuxbedard.com](mailto:slemieuxbedard@lemieuxbedard.com)

**Tequila Communication & Marketing** Propriété 100 % québécoise membre de Worldwide Partners, un regroupement de 65 agences indépendantes dans 50 pays sur 5 continents.

## **19 employés**

### **Principaux clients**

Banque Scotia

Go Cube

Hyundai

Icona Milano

Keolis

Office du tourisme de Cuba

Skechers

Transpavé

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Jean-Pierre Chabot, Associé

[jpchabot@tequila.ca](mailto:jpchabot@tequila.ca)



## **Minimal** Agence de publicité numérique

**10 employés**

### **Principaux clients**

La Maison Lavande

les cidres McKeown

le Relai Chevrolet

l'Orchestre Métropolitain

la place Bonaventure

les Glissades des pays d'en haut

Lemay Architecture

Montréal Art District

Fondation BANQ

### **Secteurs principaux (9)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Voyage et tourisme

### **Contact**

David-Alexandre Tanguay, VP, planification stratégique et associé

514 931-8878

[datanguay@minimalmtl.com](mailto:datanguay@minimalmtl.com)

## **Cundari** Bien au-delà de la création

**10 employés**

### **Principaux clients**

Artéchol

Fondation Brain Canada Foundation

Canada Bread/Boulangerie Des Campagnards/Pom/Bon Matin

Éducation en langue française en Ontario

Fix Auto

Jeunesse sans drogue Canada/Drug Free Kids Canada

La Coop Fédérée

Lower North - ShoreBio Products Solidarity/Parallèle 51

Maison Cousin

Place Versailles

## **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire  
Alcool et boissons alcoolisées  
Alimentation  
Assurances et services financiers  
Automobile  
Commerce de détail et de gros  
Culture et divertissement  
Éducation  
Énergie et ressources naturelles  
Environnement  
Fabrication et manufacturier  
Gouvernement et services publics  
Immobilier  
Loterie et casinos  
Médias  
Mode et produits de beauté  
Organismes à but non lucratif  
Pharmaceutique  
Produits emballés  
Rénovation et construction  
Restauration  
Services professionnels  
Technologies  
Télécommunications  
Transport et distribution  
Voyage et tourisme

## **Contact**

Nicolas Lefebvre, Vice-président, service-conseil  
514 906-1774  
[nicolas.lefebvre@cundari.com](mailto:nicolas.lefebvre@cundari.com)

**Alfred** Chez Alfred, tout commence autour d'une table et finit avec un verre de champagne.

## **25 employés**

### **Principaux clients**

BMR

Chartwell

Familiprix

Hertel

Iögo

La Parisienne

Via Capitale

Société du Vieux Port de Montréal

Vitroplus

Zoo de Granby

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Claudia Milord, Directrice générale

514-227-7000, poste 59

# **Les Dompteurs de souris** Stratégie - Pub - Web

## **12 employés**

### **Principaux clients**

Collège de Champigny

Essipit

Tourisme Saguenay-Lac-St-Jean

Commission des champs de bataille nationaux

Ville de Lévis

Atlas Médic

Première Moisson

Fédération québécoise des municipalités

CHUQ

Royal 22e Régiment

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Julie Le Houillier, Présidente

418 681-8723, poste 224

[j.lehouillier@dompteurs.com](mailto:j.lehouillier@dompteurs.com)

**Touché!** Guidée par les données. Portée par la créativité.

## **222 employés**

### **Principaux clients**

Agropur

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Canadian Tire Corporation

Desjardins

Métro

Producteurs de lait du Québec

Red Bull

Tourisme Montréal

Via Rail

Volkswagen Group Canada

### **Secteurs principaux (25)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Karine Courtemanche, Présidente

## **sept24** En bonne compagnie

### **28 employés**

#### **Principaux clients**

Domaine Château-Bromont

Strom spa nordique

Distillerie Ungava

Exceldor

Vidéotron

Soleno

Soprema

#### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Louis-Philippe Péloquin, PDG

819 562-9173

[lpp@sept24.com](mailto:lpp@sept24.com)

**CARTIER** NOUS SOMMES RIGOREUSEMENT INVENTIFS. NOTRE OBJECTIF N'EST PAS DE PRENDRE LA COMMANDE, MAIS BIEN DE SURPASSER LES ATTENTES. BIENVENUE CHEZ CARTIER.

## **32 employés**

### **Principaux clients**

Fonds de solidarité FTQ

Sobeys - IGA

L'Équipeur

Ministère de la Famille

Ministère des Finances

CEPSUM/Carabins - Université de Montréal

Aliments du Québec

Olymel

Université du Québec à Montréal

Aliments du Québec

### **Secteurs principaux (25)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Benoit Cartier, Président

514 270-6061

[bcartier@agencecartier.com](mailto:bcartier@agencecartier.com)



**Media Experts** Média Experts existe dans le seul but de faire plus grande impression pour les annonceurs, et de faire tout en son pouvoir pour aider les annonceurs à faire croître leur commerce.

## **150 employés**

### **Principaux clients**

Acxsys Corporation/Interac Association

Bell Canada

Best Buy

BMW

Mini Canada

Micheal Hill International Jewllers

Virgin Mobile

West Jet

### **Secteurs principaux (23)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Robert Jenkyn, Vice-président exécutif

[robertj@mediaexperts.com](mailto:robertj@mediaexperts.com)

**AOD Marketing** Le Web évolue. Votre stratégie aussi.

## **10 employés**

### **Principaux clients**

Cirque du soleil

Ricardo

Brault & Martineau

DuProprio

Ubisoft

Université Laval

Fjallraven Canada

Shopify

Insatech

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Augustin Vazquez-Levi, Président fondateur

514 867-6449

[oggy@aodmarketing.com](mailto:oggy@aodmarketing.com)

**Camden** Camden est une agence de publicité et de branding entièrement – et réellement – intégrée.

## **28 employés**

### **Principaux clients**

Aéroports de Montréal

Collège Villa Maria

Industries Lassonde

Iris - Le Groupe Visuel

Intact Assurance

Multi Luminaire

Pratt & Whitney Canada

Les entreprises Rolland

Sobeys

TC Transcontinental

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Mathieu Bédard, Président

514 288-3334, poste 230

[mathieu.bedard@camdenmtl.com](mailto:mathieu.bedard@camdenmtl.com)

**Carat** Bienvenue chez Carat, réseau média numéro un dans le monde et chef de file de solutions médias numériques et diversifiées dans le marché. (RECMA, 2015)

## **92 employés**

### **Principaux clients**

Adidas

CCM

Danone

Diageo

Disney

Familiprix

GM

Industrielle Alliance

St-Hubert

Le Porc du Québec

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

### **Contact**

Dominique Verdon, Vice-président

514 284-8207

[Dominique.Verdon@carat.com](mailto:Dominique.Verdon@carat.com)

# **TAXI** Douter du conventionnel, créer l'exceptionnel

## **94 employés**

### **Principaux clients**

Audi

Canadian Tire

Danone

Fempro

Fido

Fromagerie Bel

Kraft

Promutuel assurances

SAIL/Sportium

Saputo

### **Secteurs principaux (21)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Jacques Labelle, Président

514 842-8294

[jacques.labelle@taxi.ca](mailto:jacques.labelle@taxi.ca)

# Ogilvy Montréal Inc.

## 114 employés

### Principaux clients

Forces armée Canadienne

Les restaurants Cora

Planchers Mercier

Santé Canada

Opto-réseau

Wawanesa Assurance

Port de Montréal

Canac

Kimberly-Clark (Cottonnelle - Depend - Huggies - Kleenex - Poise et U by Kotex)

IBM

### Secteurs principaux (20)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

David Aubert, Président et chef de la direction

514 861-0545

[david.aubert@ogilvy.com](mailto:david.aubert@ogilvy.com)

**Saint-Jacques Vallée Y&R** La passion des idées. La raison des affaires.

**61 employés**

**Principaux clients**

BRP

Colgate-Palmolive Canada

Danone Canada

Fromageries Bel

Loto-Québec

Olymel

Pages Jaunes

Pfizer Consumer Healthcare

SAIL/Sportium

Via Capitale

**Contact**

Jacques Labelle, Président

514-935-6375

[info@svyr.ca](mailto:info@svyr.ca)

# Publicis Canada

**151 employés**

## Principaux clients

Abbott

Brault & Martineau

Brunet

Chrysler Canada

Danone

L'Oreal

Imvescor

Metro

Super C

Rogers.

## Secteurs principaux (15)

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

## **Contact**

Thomas Lecordier, Vice-président exécutif, intégration

514 285-1414

[info@publicis.ca](mailto:info@publicis.ca)



# **Compagnie et cie**

## **7 employés**

### **Principaux clients**

Théâtre du nouveau monde

Groupe Mercille

7 doigts de la main

Téléfilm Canada

Musées Montréal

Ville de Montréal

Jeune chambre de commerce de Montréal

### **Contact**

Claude Larin, Associé et directeur Stratégie de marque

# **Espace M** Une agence indépendante spécialisée en gestion d'investissements médias

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Mobilia

Bentley

Quartier des spectacles

Infoprimes

Musée Grévin

Place Ste-Foy

Remstar

Warner

Déco Surface

DuProprio

### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Alexandre Duhaime, Président

514 303-9797

[alexandre@espace-m.ca](mailto:alexandre@espace-m.ca)

# **Réservoir Publicité Conseil** Contribuer à bâtir des marques inspirantes

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Barreau du Québec

Bayer

Cidrerie Michel Jodoin

CRHA - Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

La Cordée

NAPA Canada

Ordre des comptables professionnels agréés du Québec

OTTIAQ - Ordre des traducteurs terminologues et interprètes agréés du Québec

Pendopharm

PMI Montréal

### **Secteurs principaux (17)**

Alcool et boissons alcoolisées

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Simon Boulanger, Associé

514 489-1534

[simon@reservoir.ca](mailto:simon@reservoir.ca)

**TP1** Connecter les gens avec les marques en utilisant la créativité, les médias et l'innovation.

## **90 employés**

### **Principaux clients**

Groupe Jean-Coutu

Alimentation Couche-Tard

Brandsource Canada

Home Hardware

LVMH

Merck Canada

New Balance

Sun Life

Fromagerie Bel Canada

Lavasoft

## **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Jan-Nicolas Vanderveken, Président

514 845-7256

[nvanderv@havasww.com](mailto:nvanderv@havasww.com)

**Amazone communications + interactif** Les affaires se présentent bien.

## **8 employés**

### **Principaux clients**

ACLE - Association des consultants et laboratoires experts

Casacom

Cuisines Manon Leblanc/Le Groupe 3R

Drolet Construction

Fromagerie la Station

Le Québec maritime

Maison Monbourquette

Orchestre de chambre I Musici de Montréal

Ordre des architectes du Québec

Semences Prograin

### **Secteurs principaux (25)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Nancy Drolet, Fondatrice, directrice de création

514 948-3377

[gestion@amazone-communications.com](mailto:gestion@amazone-communications.com)

**Havas Montréal** Connecter les gens avec les marques en utilisant la créativité, les médias et l'innovation.

## **90 employés**

### **Principaux clients**

Groupe Jean-Coutu

Alimentation Couche-Tard

Brandsource Canada

Home Hardware

LVMH

Merck Canada

New Balance

Sun Life

Fromagerie Bel Canada

Lavasoft

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Jan-Nicolas Vanderveken, Chef de la direction, Havas Montréal

514 845-7256

[nvanderv@havasww.com](mailto:nvanderv@havasww.com)

**Martel et compagnie** Petite boîte. Grosses pointures.

**15 employés**

## **Principaux clients**

Banque TD

GM

Fromagerie Rang 9

Kellogg

Kraft

Pages Jaunes

Procter & Gamble

Smucker's

H&R Block

Nintendo

## **Secteurs principaux (13)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

## **Contact**

Nancy Rozender, Présidente

[nancy.rozender@marteletcompagnie.com](mailto:nancy.rozender@marteletcompagnie.com)

# McCann Montréal

## 50 employés

### Principaux clients

Banque Royale

Bombardier

Essie

Finance Canada

L'Oréal Paris

Maybelline

Musée Canadien de l'histoire

Nespresso

Staples / Bureau en gros

Tourisme Outaouais

### Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### Contact

Mylène Savoie, Présidente

514 935-9445

[mylene.savoie@mccann.com](mailto:mylene.savoie@mccann.com)



**Ressac** L'agence qui pense à vos affaires

**20 employés**

**Principaux clients**

Desjardins

Ivanhoé Cambridge

Port de Montréal

KO Scène

La Personnelle

Urbania

Odessa

Voxdata

Skillable

Atelier Distribution

**Secteurs principaux (9)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

**Contact**

Pablo Stevenson, Président

**Pigeon**

**20 employés**

**Principaux clients**

Danone

Lassonde

Fleury Michon

Metro

Meilleures Marques

Irving

Pendopharm

**Contact**

Élyse Boulet, Directrice générale  
[eboulet@pigeonbrands.com](mailto:eboulet@pigeonbrands.com)

# **Acolyte** Compagnie créative

## **35 employés**

### **Principaux clients**

Centre Les Rivières

duBreton

Festival western de St-Tite

Fondation OLO

In-dex.ca

Le prix du gros

Marmen

Mathias Marine Sports

Tourisme Bas-St-Laurent

Tourisme Trois-Rivières

Université du Québec

Ville de Trois-Rivières

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Martin Dugré, Président

819 378-4242  
[martin@acolyte.ws](mailto:martin@acolyte.ws)

## **Deux Huit Huit** Agence numérique

### **20 employés**

#### **Principaux clients**

Les Grands Ballets Canadiens

National

DuProprio

Sago Mini

ICI Radio Canada

Université McGill

FieldTurf Canada

Budge Studios

PixMob

Unity 3d

#### **Secteurs principaux (21)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Louis-Pierre Chouinard, Directeur de création, co-fondateur  
514-903-9288 poste 103  
[louis@deuxhuithuit.com](mailto:louis@deuxhuithuit.com)

**Tam-Tam\TBWA** La force de la tribu, c'est chaque personne qui la compose, nos clients d'exception et le lien fort qui les unit.

## **35 employés**

### **Principaux clients**

Alcoa  
Apple  
Camso  
Co-operators  
Industries Lassonde  
Investissement Québec  
L'Union des producteurs agricoles (UPA)  
Nissan Canada  
Petro-Canada  
Ville de Laval

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire  
Alcool et boissons alcoolisées  
Alimentation  
Assurances et services financiers  
Automobile  
Commerce de détail et de gros  
Culture et divertissement  
Éducation  
Énergie et ressources naturelles  
Environnement  
Fabrication et manufacturier  
Gouvernement et services publics  
Immobilier  
Loterie et casinos  
Médias  
Mode et produits de beauté  
Organismes à but non lucratif  
Pharmaceutique  
Produits emballés  
Rénovation et construction  
Restauration  
Services professionnels  
Technologies  
Télécommunications  
Transport et distribution  
Voyage et tourisme

## **Contact**

François Canuel, Vice-président, directeur général et leader clients

514 285-1470

[fcanel@tamtambwa.com](mailto:fcanel@tamtambwa.com)

**Brad** Faire prospérer les marques, ici et ailleurs.

## **62 employés**

### **Principaux clients**

LEGO Canada

SSQauto

CSST

Épargne Placements Québec

BRP (Can-Am/ Spyder)

FYI Services et Produits Québec

Irving

BMR

ATR associés du Québec

Tourisme Charlevoix

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

**Contact**

Dany Renault, Coprésident

514 871-1616

[dany.renault@brad.ca](mailto:dany.renault@brad.ca)

**Nurun** Notre obsession, c'est la compréhension des nouveaux comportements consommateurs et des technologies émergentes.

## **125 employés**

### **Principaux clients**

Aéroports de Montréal

Bombardier

Domtar

Fiat Chrysler Automobiles

Hydro-Québec

La Coop fédérée

Michelin & BFG

Musée McCord & Stewart

Vidéotron

Ville de Montréal

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Christian Ayotte, Directeur général

514 392-4301

[christian.ayotte@nurun.com](mailto:christian.ayotte@nurun.com)

**Ig2** Penser comme une marque. Agir comme un détaillant.

## **262 employés**

### **Principaux clients**

Agropur

Arctic Gardens

Bell

Desjardins

Hydro-Québec

Les Producteurs de lait du Québec

Loblaw (Maxi / Provigo)

Société de l'assurance automobile du Québec

Tourisme Montréal

Under Armour

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Mathieu Roy, Associé, président, Montréal

[infomt1@lg2.com](mailto:infomt1@lg2.com)



**KBS** Faire ce qui compte.

## **41 employés**

### **Principaux clients**

Les Producteurs laitiers du Canada

Banque de Montréal

Société des Transports de Laval

Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation

Sonnet

Keg

McCain

Ministère de la Culture et de la Communication

Perspective Nunavik (RRSSS)

Bénévolat d'entraide aux Communicateurs (BEC)

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Pierre-Luc Paiement, Directeur Général

514-875-7430

[plpaiement@kbsp.ca](mailto:plpaiement@kbsp.ca)

**john st.** Passez aperçu

## **10 employés**

### **Principaux clients**

Loblaws

Mitsubishi

Pharmaprix

Tangerine

Home Hardware

Dr. Oetker

Winners

iTrade

Médecins sans frontières

Fédération Québécoise des Sociétés Alzheimer

### **Secteurs principaux (15)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Transport et distribution

### **Contact**

Cédric Audet, Directeur de création

514 602-7410

[cedric.audet@johnst.com](mailto:cedric.audet@johnst.com)

# **JWT Montréal**

**39 employés**

## **Principaux clients**

Air Canada

Canada Bread

Collège Mont-St-Louis

Concessionnaires Mazda du Québec

Mazda Canada

Tim Horton

Walmart

## **Contact**

André Lachance, Directeur général

514 287-3597

[andre.lachance@jwt.com](mailto:andre.lachance@jwt.com)

# **FCB Montréal** Qu'est-ce qu'on change ensemble aujourd'hui?

## **31 employés**

### **Principaux clients**

Air Canada

BMO Banque de Montréal

Beiersdorf/Nivea

Weight Watchers

belairdirect

Hilton

Financière Sun Life

Fondation Société de soins palliatifs à domicile

### **Secteurs principaux (13)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Loterie et casinos

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Samia Chebeir, Présidente

514-228-4714

[samia.chebeir@fcb.com](mailto:samia.chebeir@fcb.com)

**Rethink** On repense la façon dont les marques communiquent.

## **12 employés**

### **Principaux clients**

A&W Canada

Sports Experts

Molson Canadian

Coors Light

Rickard's

IKEA Canada

Scotts Canada

Shaw

Restaurant Le Robin des Bois

Tabasco

### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Alex Lefebvre, Directeur, service conseil

514 316-8282

[alexl@rethinkcanada.com](mailto:alexl@rethinkcanada.com)

# **Médialliance** S'engage à vos côtés

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Actegy Health

Automobile en direct.com

Centropolis

Épargne Placement Québec

Garant

Groupe Marcelle / Lise Watier

Québeccomm

Stelpro

Tourisme Cantons-de-L'Est

UNI coopération financière

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Yves Michel, Président

514 360-1868

[info@medialliance.ca](mailto:info@medialliance.ca)

**Kabane.** Idées libres.

## **14 employés**

### **Principaux clients**

Cascades

Centre de services partagés du Québec

Desjardins

Festival d'été de Québec

Groupe Restos Plaisirs

Le Massif de Charlevoix

Les Libraires

Opération Nez Rouge

Québec International

Restaurants Normandin

### **Secteurs principaux (20)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Simon Litalien, Président

[info@kabane.ca](mailto:info@kabane.ca)

# **Les Évadés** Loin des conventions, près de nos clients

## **27 employés**

### **Principaux clients**

Bell Media

Proprio Direct

Éco Entreprises Québec

Capsana

Stelpro

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Commission de la construction du Québec

Association québécoise des pharmaciens propriétaires

### **Secteurs principaux (13)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Alain Cloutier, Coprésident, associé et directeur général

514 798-8818

[info@lesevades.com](mailto:info@lesevades.com)



**H31 - Agence de publicité** Une équipe d'expérience des plus créative depuis plus de 25 ans.

## **10 employés**

### **Principaux clients**

Groupe Vertdure

Pneus Ratté

Floralies Jouvence

Immostar

Mazda Chatel

Novaflamme

Toiture Arsenault

Christin Automobile

M/2 Boutiques

Voyer & Tremblay

### **Secteurs principaux (8)**

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Rénovation et construction

Restauration

### **Contact**

Gilbert Berthelot, Président

418 692-7777

[gberthelot@h31.ca](mailto:gberthelot@h31.ca)

**Bob** Nous travaillons chaque jour à bâtir une agence singulière.

## **61 employés**

### **Principaux clients**

Groupe Jean Coutu

Metro inc.

Mouvement Desjardins

Pharmascience International

RONA

Unilever Canada

### **Secteurs principaux (21)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Patrick Bibeau, Président

514 842-4262

[pbibeau@bob.ca](mailto:pbibeau@bob.ca)

## **Gendron Communication** Le plaisir de créer.

### **37 employés**

#### **Principaux clients**

Honda Québec (APCHSQ)

Acura Québec

RE/MAX Québec

Vitro Plus/Ziebart

Groupe Park Avenue

Groupe Hamel

Emploi-Québec

Loto-Québec

Union des producteurs agricole du Québec

Maison Ethier

#### **Secteurs principaux (16)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Dan Zagury, Associé, Vice-président, Groupe conseil

450 661-3814

[dzagury@gendron-pub.com](mailto:dzagury@gendron-pub.com)

## **Bleublancrouge** Bienvenue en terrain inconnu

### **90 employés**

#### **Principaux clients**

Association des concessionnaires

Toyota du Québec

Bombarider produits récréatifs (BRP)

Cadillac Faiview

Capital one

Cineplex

Emmi Fondü

Group Investors

PPG-Sico

Sephora

Ubisoft

## **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Simon Cazalais, Président, Bleublancrouge Montréal

514 875-7007

[info@bleublancrouge.ca](mailto:info@bleublancrouge.ca)

# **DDB Canada** La créativité transformationnelle

## **17 employés**

### **Principaux clients**

Volkswagen Canada

Les concessionnaires Volkswagen du Canada

McDonalds Canada

Groupe Investors

Les producteurs laitiers du Canada

Ordre des comptables professionnels agréés du Canada

Saputo

Mars Pet Food

Le Y des femmes

Zoo Écomuseum

Johnson & Johnson

### **Secteurs principaux (14)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Voyage et tourisme

### **Contact**

Jean-François Mallette, VP exécutif, Chef de la direction

514 798-7100

[jf.mallette@ddbcanada.com](mailto:jf.mallette@ddbcanada.com)

# **Jazz Marketing Communications** Stratégie. Création. Connexion.

## **10 employés**

### **Principaux clients**

3M Canada

Assomption Vie

Bombardier Aéronautique

MDA Corporation

Office des affaires francophones de l'Ontario

Santé Naturelle Adrien Gagnon

Scouts du Montréal métropolitain

ZCL Composites Inc.

### **Secteurs principaux (13)**

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Robert Larose, Président

514 933-5299, poste 22

[rlarose@jazzmarketing.ca](mailto:rlarose@jazzmarketing.ca)

**ARCHIPEL synergie créative** Regrouper les expertises. Créer des expériences mémorables. Générer de la croissance.

## **23 employés**

### **Principaux clients**

Accès pharma chez Walmart

Biron Groupe Santé

Neptune

Marcil

RBC Banque Royale

Fibrenoire

Épatante patate

Sobeys

### **Secteurs principaux (11)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Éducation

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Rénovation et construction

Technologies

Télécommunications

### **Contact**

Benoit Bousquet, Président

450 448-6161, poste 233

[bbousquet@agencearchipel.com](mailto:bbousquet@agencearchipel.com)

# **Oasis Communication-Marketing** Comprendre. Créer. Innover.

## **14 employés**

### **Principaux clients**

Alliance de l'Industrie Touristique du Québec

Golf Québec

Association des Stations de ski du Québec

Office du Tourisme de Québec

Ski Bromont

Tourisme Lanaudière

Mont Saint-Anne

Massif de Charlevoix

Québec Destination vélo de montagne

Destination Baie-Saint-Paul

### **Secteurs principaux (5)**

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Voyage et tourisme

### **Contact**

Michèle Rochette, Contrôleur financier

418 271-6034

[m.rochette@oasiscommunication.ca](mailto:m.rochette@oasiscommunication.ca)



# **Substance - stratégies numériques** LES SPÉCIALISTES DU CONTENU QUI FONT ARRIVER LES CHOSES VIA LEUR CONNAISSANCE DES GENS ET DU MONDE NUMÉRIQUE

## **42 employés**

### **Principaux clients**

Tremblant

Saputo

Sico

Nissan

Coca-Cola Canada

MEC

Air France/KLM

Cage Brasserie Sportive

Cirque du Soleil

Les Films Séville

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Guillaume Brunet, Président et associé-fondateur

514 894-7776

[contact@substance-strategies.com](mailto:contact@substance-strategies.com)

# **ZA communication d'influence** Ce qui guide une marque c'est le rêve qui l'anime.

## **18 employés**

### **Principaux clients**

Cominar

UNI Coopération Financière

Tourisme Cantons-de-l'Est

Monsieur Muffler

Hôtellerie Champêtre

Galleries Rive Nord

Abbaye Val Notre Dame

Centropolis

(co)motion/Salle André Mathieu

### **Secteurs principaux (18)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Johan Artaud, Adjoint à la présidente

[johan.artaud@zacomcommunication.com](mailto:johan.artaud@zacomcommunication.com)

**CRI agence** Des gens, des idées, des résultats.

## **62 employés**

### **Principaux clients**

Desjardins

Michelin

Aliments Ultima

Olymel

Keurig

Fromageries Bel

Cascades

Saputo

Loto-Québec

Aldo

Aldo

### **Secteurs principaux (20)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Julien Brunet, Associé, service-conseil

514 954-0073, poste 233

[julien.brunet@criagence.ca](mailto:julien.brunet@criagence.ca)

**Braque** Derrière chaque grande réussite existe une solution créative.

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Choice Hotels Canada

Aliments Ouimet-Cordon Bleu

Johnsonville Sausage

Mayrand Ltée

Renaud-Bray

Transplant Québec

### **Secteurs principaux (21)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Jean-Marc Demers, Président, directeur général

514 278-8232, poste 222

[jmdemers@braque.ca](mailto:jmdemers@braque.ca)

**Sid Lee** Nous sommes des créateurs qui bâtissent des marques pour un monde moderne.

**600 employés**

**Principaux clients**

**Secteurs principaux (21)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

**Contact**

Martin Gauthier, Président de Sid Lee Montréal, associé principal  
514 282-2200

**orangetango** Remettre en question et ne pas banaliser. L'exploration de nouvelles avenues, l'audace, l'intuition et la passion sont à la base même des réalisations d'orangetango.

## **20 employés**

### **Principaux clients**

Agropur

Ivanhoé Cambridge (Place Ste-Foy)

Dupropro

Financière Sun Life

Espace pour la vie Montréal

Boulangerie St-Méthode

Centre d'étude et de coopération internationale (CECI)

Fondation du Dr Julien

National Gallery of Canada

Musée des beaux-arts de Montréal

### **Secteurs principaux (16)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

### **Contact**

Benoit Chapellier, Associé et président

514 281-6601, poste 240

[bchapellier@orangetango.com](mailto:bchapellier@orangetango.com)

**dada communications** Marquer par l'agilité.

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Unibroue

Voyages Traditours

Desjardins Assurances

Services de Cartes Desjardins

Skotidakis

Communauto

Groupe Vast Auto

La paysanne

Association des DG des caisses Desjardins

Fromagerie Saint-Fidèle

### **Secteurs principaux (14)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Voyage et tourisme

### **Contact**

Manon Goudreault, Présidente

514 678-1459 poste 222

[manon@dadacommunications.com](mailto:manon@dadacommunications.com)