



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

Répertoire des agences

Substance - stratégies numériques LES SPÉCIALISTES DU CONTENU QUI FONT ARRIVER LES CHOSES VIA LEUR CONNAISSANCE DES GENS ET DU MONDE NUMÉRIQUE

42 employés

Principaux clients

Tremblant

Saputo

Sico

Nissan

Coca-Cola Canada

MEC

Air France/KLM

Cage Brasserie Sportive

Cirque du Soleil

Les Films Séville

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Guillaume Brunet, Président et associé-fondateur

514 894-7776

contact@substance-strategies.com

Kaliop

12 employés

Principaux clients

Les Éditions Protégez-vous

Omer DeSerres

The Economist

Trovac Industries Ltd

SportVL

Tourisme Laurentides

Secteurs principaux (3)

Commerce de détail et de gros

Médias

Voyage et tourisme

Contact

Stéphane Grunenwald, Directeur général et associé

TUX Nous sommes obsédés par la créativité qui provoque la croissance.

40 employés

Principaux clients

Reitmans

Ivanhoé Cambridge

Aubainerie

Laura Mercier

Groupe Germain

Broccolini

Groupe Touchette

Sépaq

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Dominic Tremblay, Grand Chef de la Vision

(514) 664-5722

dominic@tux.co

Agence Rinaldi Pour être pertinente, une marque doit avoir une histoire à raconter.

20 employés

Principaux clients

Ales Groupe Canada inc.

Associations des concessionnaires Subaru du Québec

Bota Bota spa-sur-l'eau

Coop Fédérée

Location d'autos et camions Discount

MTY Foods

Institute

Mont Sutton

Place Rosemère

Rinox

Subaru Canada Fleet

Secteurs principaux (14)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Maurice Rinaldi, Président et chef de la direction

514 274-1177

mr@agencerinaldi.com

Altitude C Événement Intelligent

13 employés

Principaux clients

Nespresso

TATA Communications

Roche Diagnostics

Cirque du Soleil

Port de Montréal

BDC

Banque Nationale

BRP

Secteurs principaux (1)

Services professionnels

Contact

Thomas Giraudo, Vice-président exécutif

514 876-4286

tgiraudo@altitudec.com

8 employés

Principaux clients

Halles Sainte-Foy

Champion Iron

Micro Logic

Polycor

Pomme Grenade

Air Liaison

Axes Network

Apogée Groupe financier 360°

CFPBJ

Malo Clinic 3R

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Audrée Avoine, Présidente et directrice de la stratégie

Alfred Chez Alfred, tout commence autour d'une table et finit avec un verre de champagne.

25 employés

Principaux clients

BMR

Chartwell

Familiprix

Hertel

lôgo

La Parisienne

Via Capitale

Société du Vieux Port de Montréal

Vitroplus

Zoo de Granby

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Jean-François Bernier, Président

514-227-7000, poste 59

Martel et compagnie Petite boîte. Grosses pointures.

15 employés

Principaux clients

Banque TD

Canadian Tire

Fondation du Centre de Réadaptation en Dépendance de Montréal

Croix Bleue/Blue Cross

Fromagerie Rang 9

GM (GMC - Buick)

Kellogg

Les Petits Violons

Procter & Gamble

Smucker's (Jif - Folgers)

Secteurs principaux (13)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Nancy Rozender, Présidente

nancy.rozender@marteletcompagnie.com

Lemieux Bédard Une agence à la fibre pharma.

46 employés

Principaux clients

Amgen

Baxter

Bayer

Boehringer Ingelheim

Elopak

Elanco

Eli Lilly

Janssen

Johnson & Johnson

Idexx

Laboratoires Paladin

Pendopharm

Pfizer

Servier

St-Hubert

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Suzanne Lemieux Bédard, Présidente

819 823-0850

slemieuxbedard@lemieuxbedard.com

Braque Derrière chaque grande réussite existe une solution créative.

15 employés

Principaux clients

Choice Hotels Canada

Aliments Ouimet-Cordon Bleu

Johnsonville Sausage

Emmi Canada

CARTIER - L'emballage optimisé

Total Canada

Transplant Québec

SécuriGroupe

SBK Télécom

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Jean-Marc Demers, Président-directeur général

514 278-8232, poste 222

jmdemers@braque.ca

Carat Bienvenue chez Carat, réseau média numéro un dans le monde et chef de file de solutions médias numériques et diversifiées dans le marché. (RECMA, 2015)

92 employés

Principaux clients

Adidas

CCM

Danone

Diageo

Disney

Familiprix

GM

Industrielle Alliance

St-Hubert

Le Porc du Québec

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Dominique Verdon, Vice-président

514 284-8207

Dominique.Verdon@carat.com

DentsuBos L'attention du consommateur est une chose qui se mérite.

115 employés

Principaux clients

Subway

Canada Dry Mott's

La Capitale assurances générales

CPA

Hitachi

EBOX

Lexus et Toyota

Parmalat (Lactancia)

Fujifilm

Consigneco

Secteurs principaux (22)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Sébastien Rivest, Chef de la création et directeur général

514 848-0010

sebastien.rivest@dentsubos.com

Kabane Idées libres.

14 employés

Principaux clients

Cascades

Centre de services partagés du Québec

Desjardins

Festival d'été de Québec

Groupe Restos Plaisirs

Le Massif de Charlevoix

Les Libraires

Opération Nez Rouge

Québec International

Restaurants Normandin

Secteurs principaux (20)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Simon Litalien, Président

info@kabane.ca

Touché! Guidée par les données. Portée par la créativité.

260 employés

Principaux clients

Agropur

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Canadian Tire Corporation

Desjardins

Métro

Producteurs de lait du Québec

Red Bull

Tourisme Montréal

Via Rail

Volkswagen Group Canada

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Karine Courtemanche, Présidente

karine.courtemanche@touchemedia.com

Médialliance S'engage à vos côtés

15 employés

Principaux clients

Actegy Health

Automobile en direct.com

Centropolis

Épargne Placement Québec

Garant

Groupe Marcelle / Lise Watier

Québeccomm

Stelpro

Tourisme Cantons-de-L'Est

UNI coopération financière

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Yves Michel, Président

514 360-1868

info@medialliance.ca

Publicis Canada

115 employés

Principaux clients

Abbott

Brault et Martineau

Brunet

Chrysler Canada

Danone

Duceppe

L'Oréal

Imvescor

Metro

Super C

Rogers

Vins Arterra Canada

Secteurs principaux (15)

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Contact

Rachelle Claveau, Présidente

514 285-1414

info@publicis.ca

dada communications Marquer par l'agilité.

16 employés

Principaux clients

Unibroue

Voyages Traditours

Kevlar

Desjardins

Hydro-Québec

Communauto

Groupe Vast Auto

Groupe Robitaille

La paysanne

Secteurs principaux (18)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Manon Goudreault, Présidente

514 678-1459 poste 222

manon@dadacommunications.com

Media Experts Média Experts existe dans le seul but de faire plus grande impression pour les annonceurs, et de faire tout en son pouvoir pour aider les annonceurs à faire croître leur commerce.

170 employés

Principaux clients

Acxsys Corporation/Interac Association

Bell Canada

Best Buy

BMW

Mini Canada

Micheal Hill International Jewllers

Virgin Mobile

West Jet

Secteurs principaux (23)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Robert Jenkyn, Président

robertj@mediaexperts.com

Ressac L'agence qui pense à vos affaires

20 employés

Principaux clients

Desjardins

Ivanhoé Cambridge

Port de Montréal

KO Scène

La Personnelle

Urbania

Odessa

Voxdata

Skillable

Atelier Distribution

Secteurs principaux (9)

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Pablo Stevenson, Président

JWT Montréal

20 employés

Principaux clients

Collège Mont-St-Louis

Concessionnaires Mazda du Québec

Mazda Canada

Tim Horton

Walmart

Contact

André Lachance, Directeur général

514 287-3597

andre.lachance@jwt.com

Saint-Jacques Vallée Y&R La passion des idées. La raison des affaires.

61 employés

Principaux clients

BRP

Colgate-Palmolive Canada

Danone Canada

Fromageries Bel

Loto-Québec

Olymel

Pages Jaunes

Pfizer Consumer Healthcare

SAIL/Sportium

Via Capitale

Contact

Jacques Labelle, Président

514-935-6375

info@svyr.ca

Réservoir Publicité Conseil Contribuer à bâtir des marques inspirantes

15 employés

Principaux clients

Barreau du Québec

Bayer

Cidrerie Michel Jodoin

La Cordée

Ordre des comptables professionnels agréés du Québec

OTTIAQ - Ordre des traducteurs terminologues et interprètes agréés du Québec

Pendopharm

PMI Montréal

Napa Auto Parts / Napa Pièces d'auto / NAPA AUTOPRO

Blucare Lab

Secteurs principaux (17)

Alcool et boissons alcoolisées

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Simon Boulanger, Associé

514 489-1534

simon@reservoir.ca

32 MARS Concevoir l'inattendu. Créer l'inoubliable.

15 employés

Principaux clients

Organisation des villes du patrimoine mondial (OVPM)

Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik

Cain Lamarre

Laflamme & Associés audioprothésistes

Infiniti Québec

Séminaire Saint-François

Universitas

Génome Québec

Jeans Factory

Galeries de la Capitale

Secteurs principaux (22)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Steeve Marin, Président-directeur général

418 977-9595

s.marin@32mars.com

Cundari Bien au-delà de la création

10 employés

Principaux clients

Artéchol

Fondation Brain Canada Foundation

Canada Bread/Boulanges Des Campagnards/Pom/Bon Matin/Stonemills

Éducation en langue française en Ontario

Fix Auto

Jeunesse sans drogue Canada / Drug Free Kids Canada

La Coop Fédérée / La Coop - Division agricole

Maison Cousin

Place Versailles

Ville de Lac-Brome

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Nicolas Lefebvre, Vice-président, service-conseil
514 906-1774
nicolas.lefebvre@cundari.com

Union Être le trait d'union entre les marques et les consommateurs.

6 employés

Principaux clients

Infiniti
Best Buy
Jamieson
Weston
Jeunesse sans drogue Canada
Polyclinique de l'Oreille
Euthabag
KraftHeinz
Peintures Kilz
Entremetteuse

Secteurs principaux (13)

Alcool et boissons alcoolisées
Alimentation
Assurances et services financiers
Automobile
Commerce de détail et de gros
Culture et divertissement
Énergie et ressources naturelles
Gouvernement et services publics
Immobilier
Mode et produits de beauté
Organismes à but non lucratif
Produits emballés
Voyage et tourisme

Contact

Martin Bélanger, Directeur général et directeur de création
mbelanger@unioncreative.com

Oasis Communication-Marketing Comprendre. Créer. Innover.

18 employés

Principaux clients

Golf Québec

Association des Stations de ski du Québec

Office du Tourisme de Québec

Ski Bromont

Tourisme Lanaudière

Mont Saint-Anne

Massif de Charlevoix

Québec Destination vélo de montagne

Destination Baie-Saint-Paul

Le Train de Charlevoix

Secteurs principaux (5)

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Voyage et tourisme

Contact

Benoit Renaud, Président directeur et stratège principal

418 271-6034

b.renaud@oasiscommunication.ca

Tequila Communication & Marketing Propriété 100 % québécoise membre de Worldwide Partners, un regroupement de 65 agences indépendantes dans 50 pays sur 5 continents.

19 employés

Principaux clients

Banque Scotia

Go Cube

Hyundai

Icona Milano

Keolis

Office du tourisme de Cuba

Skechers

Transpavé

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Jean-Pierre Chabot, Associé

jpchabot@tequila.ca

CRI agence Des gens, des idées, des résultats.

57 employés

Principaux clients

Desjardins

Michelin

Loto-Québec

Fromageries Bel

Olymel

Jean Coutu

CN

SAQ

Sobeys

Énergie Cardio

Secteurs principaux (20)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Julien Brunet, Associé, service-conseil

514 954-0073, poste 233

julien.brunet@criagence.ca

Tam-Tam\TBWA La force de la tribu, c'est chaque personne qui la compose, nos clients d'exception et le lien fort qui les unit.

35 employés

Principaux clients

Apple

Camso

Co-operators

Hamster (Novexco)

Investissement Québec

Les Importations EDIKA

Nissan Canada

Petro-Canada

UPA / Union des producteurs agricoles

Ville de Laval

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

François Canuel, Vice-président, directeur général et leader clients

514 285-1470

DDB Canada La créativité transformationnelle

17 employés

Principaux clients

Volkswagen Canada

Les concessionnaires Volkswagen du Canada

McDonalds Canada

Groupe Investors

Les producteurs laitiers du Canada

Ordre des comptables professionnels agréés du Canada

Saputo

Mars Pet Food

Le Y des femmes

Zoo Écomuseum

Johnson & Johnson

Secteurs principaux (14)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Voyage et tourisme

Contact

Jean-François Mallette, VP exécutif, Chef de la direction

514 798-7100

jf.mallette@ddbcanada.com

TAXI Doubter du conventionnel, créer l'exceptionnel

75 employés

Principaux clients

Audi

Biscuits Leclerc

Canadian Tire

Colgate

Danone

Fido

Fromagerie Bel

Promutuel

Sail

Sanofi

Secteurs principaux (21)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Jacques Labelle, Président

514 842-8294

jacques.labelle@taxi.ca

orangetango Remettre en question et ne pas banaliser. L'exploration de nouvelles avenues, l'audace, l'intuition et la passion sont à la base même des réalisations d'orangetango.

21 employés

Principaux clients

Boulangerie St-Méthode

Centre d'étude et de coopération internationale (CECI)

Espace pour la vie (Biodôme - Insectarium - Jardin Botanique - Planétarium)

Festival Eurêka

Financière Sun Life

Fondation du Dr Julien

Ivanhoé Cambridge (Laurier Québec - Place Ste-Foy)

Les journées de la culture

Musées Montréal

NEUF Architectes

Secteurs principaux (16)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

Contact

Pierre Bernard, Président et associé

514 281-6601, poste 240

pbernard@orangetango.com

sept24 Les idées n'ont pas d'heure

28 employés

Principaux clients

Club Med Canada

Exceldor

Strom Spa Nordique

Domaine Château-Bromont

Les spécialistes de l'électroménager

Dubreton

Vidéotron

Soleno

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Louis-Philippe Péloquin, PDG

819 562-9173

lpp@sept24.com

Acolyte Compagnie créative

28 employés

Principaux clients

Centre Les Rivières (Cominar)

Festival Western de St-Tite

Statera

Club Jockey du Québec

Tourisme Bas St-Laurent

Marmen

Sogetel

Alpha Assurances

Ville de Trois-Rivières

INRS

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Martin Dugré, Associé principal

819 378-4242

martin@acolyte.ws

Bob

56 employés

Principaux clients

Danone

Déco Surfaces

Fondation Lise Watier

Groupe Jean Coutu

KPMG

Lowe's Canada

Mouvement Desjardins

Nutrilaït

Saputo

Unilever Canada

Secteurs principaux (16)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Patrick Bibeau, Président

514 842-4262

pbibeau@bob.ca

Espace M Une agence indépendante spécialisée en gestion d'investissements médias

15 employés

Principaux clients

Mobilia

Bentley

Quartier des spectacles

Infoprimes

Musée Grévin

Warner

Déco Surface

DuProprio

DeSerres

Adrien Gagnon

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Alexandre Duhaime, Président

514 303-9797

alexandre@espace-m.ca

Forsman & Bodenfors

41 employés

Principaux clients

Les Producteurs laitiers du Canada

Banque de Montréal

Société des Transports de Laval

Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation

Sonnet

Keg

McCain

Ministère de la Culture et de la Communication

Perspective Nunavik (RRSSS)

Bénévolat d'entraide aux Communicateurs (BEC)

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Pierre-Luc Paiement, Directeur général

514-875-7430

pierre-luc.paiement@ca.forsman.co

&CO Collaborateurs Créatifs Le monde nous inspire, inspirons le monde

75 employés

Principaux clients

Essilor

Economax

Metro

Tanguay

BuroPLUS

Transitions

Aéroport de Montréal

Institut du Cancer de Montréal

Argon 18

Brault et Martineau

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Guy St-Pierre, Vice président, relations d'affaires

guy.st-pierre@etco.ca

Les Dompteurs de souris Stratégie - Pub - Web

12 employés

Principaux clients

Collège de Champigny

Essipit

Tourisme Saguenay-Lac-St-Jean

Commission des champs de bataille nationaux

Ville de Lévis

Atlas Médic

Première Moisson

Fédération québécoise des municipalités

CHUQ

Royal 22e Régiment

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Julie Le Houillier, Présidente

418 681-8723, poste 224

j.lehouillier@dompteurs.com

Bleublancrouge Bienvenue en terrain inconnu

102 employés

Principaux clients

Association des concessionnaires Toyota du Québec

Cadillac Fairview

BRP

PPG : Dulux - Sico

Ubisoft

Valeant : Bausch + Lomb - COLD-FX

D-Box

Plan Canada

Breville Canada

Shaw

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Simon Cazalais, Président, Bleublancrouge Montréal
514 875-7007
info@bleublancrouge.ca

ZA communication d'influence Ce qui guide une marque c'est le rêve qui l'anime.

18 employés

Principaux clients

Abbaye Val Notre-Dame
Association Hôtellerie Québec
Centropolis
Fonds de placement immobilier Cominar
Hôtellerie Champêtre/Origine
M Muffler
Place Longueuil
Resto Dépôt Mayrand
SDC District central
UNI Coopération financière

Secteurs principaux (18)

Agriculture et agroalimentaire
Alcool et boissons alcoolisées
Alimentation
Assurances et services financiers
Automobile
Commerce de détail et de gros
Culture et divertissement
Éducation
Fabrication et manufacturier
Gouvernement et services publics
Immobilier
Organismes à but non lucratif
Produits emballés
Rénovation et construction
Restauration
Services professionnels
Transport et distribution
Voyage et tourisme

Contact

Élisabeth Deschênes, Présidente
elisabeth.deschenes@zacommunication.com

MXO | agence totale L'agence qui provoque.

35 employés

Principaux clients

Fruits et passion

International de montfolières de Saint-Jean-sur-Richelieu

Starfrit

Robert Bernard pneus mécanique

Ricardo

Sports aux puces

Bizou

Athlétisme Canada

Rona

Ville de Montréal

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Steve Trinque, Président et chef de la direction
450 347-8811, poste 233

steve@mxo.agency

Larouche

18 employés

Principaux clients

Les Tourbières Berger Ltée

Cecobois

Duvaltex inc.

Lépine Cloutier / Athos

Lumca inc.

Prestolan inc.

Tasifa Canada inc.

Urgel Bourgie / Athos

Secteurs principaux (4)

Agriculture et agroalimentaire

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Services professionnels

Contact

Jean-François Larouche, Président

jflarouche@larouchemc.com

Minimal Agence de publicité numérique

10 employés

Principaux clients

Maison Lavande

Cidres McKeown

Relais Chevrolet

Orchestre Métropolitain

Place Bonaventure

Glissades des pays d'en haut

Lemay Architecture

Montréal Art District

Fondation BANQ

Secteurs principaux (9)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Voyage et tourisme

Contact

David-Alexandre Tanguay, VP, planification stratégique et associé

514 931-8878

datanguay@minimalmtl.com

Cossette Aller au-delà.

487 employés

Principaux clients

Loto-Québec

VIA Rail Canada

Aeroplan

Société des alcools du Québec

General Mills

Banque de développement du Canada

McDonald's

Home Depot

General Motors

Tourisme Montréal.

Secteurs principaux (21)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Louis Duchesne, Vice-président exécutif et directeur général, Cossette au Québec

514 845-2727

info@cossette.com

Les Évadés Loin des conventions, près de nos clients

27 employés

Principaux clients

Proprio Direct

Éco Entreprises Québec

Stelpro

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Commission de la construction du Québec

Association québécoise des pharmaciens propriétaires

Tourisme Cantons-de-l'Est

Adèle sur demande.

Secteurs principaux (13)

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Alain Cloutier, Coprésident, associé et directeur général

514 798-8818

info@lesevades.com

Sid Lee Nous sommes des créateurs qui bâtissent des marques pour un monde moderne.

600 employés

Principaux clients

Secteurs principaux (21)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Martin Gauthier, Président de Sid Lee Montréal, associé principal
514 282-2200

OPC Événements Nous organisons plus que des événements, nous bâtissons des expériences marquantes

10 employés

Principaux clients

Desjardins

Forum Économique International des Amériques

Gouvernement du Canada

FP Innovation

Ville de Montréal

SAQ

Recyc Québec

AIAC

Association Minière du Québec (AMQ)

OACIQ

Secteurs principaux (10)

Assurances et services financiers

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Technologies

Contact

Jean-Pierre Dubois, Président

jpdubois@opcevenements.com

Pigeon Des idées qui marquent.

31 employés

Principaux clients

Danone

Metro

Mondou

Lassonde

Groupe Irving

Meilleures Marques

Dainty Foods

Lavo

Sandoz

Trans-Herbe

Secteurs principaux (15)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Contact

Élyse Boulet, Directrice générale

eboulet@pigeonbrands.com

Compagnie et cie

12 employés

Principaux clients

Alcoa / Rio Tinto / Elysis

Canadian Blood Services / Cohésion

Curieux Bégin produits fins

Distillerie Cirka

Fruits & Passion

Kamik

Kébecson

Le Chaînon

Quartier des spectacles

Théâtre du Nouveau Monde (TNM)

Contact

Claude Larin, Associé et directeur Stratégie de marque

Dialekta

37 employés

Principaux clients

Vidéotron

Bell Média

Groupe Huot

Multi-Prêts Hypothèques

Point S / Pneus Unimax

Secteurs principaux (5)

Automobile

Immobilier

Rénovation et construction

Télécommunications

Transport et distribution

Contact

Cyril Chaib, Président

Ogilvy

175 employés

Principaux clients

Irving

BMR

IGA

LEGO Canada

Kimberly-Clark (Cottonnelle - Depend - Huggies - Kleenex - Poise et U by Kotex)

IBM

Santé Canada

Wawanesa Assurance

Port de Montréal

Parcs Canada

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

David Aubert, Chef de la direction

514 861-0545

david.aubert@ogilvy.com

Jazz Marketing Communications Stratégie. Création. Connexion.

10 employés

Principaux clients

3M Canada

Bombardier Aéronautique

MDA Corporation

Santé Naturelle Adrien Gagnon

Scouts du Montréal métropolitain

ZCL Composites Inc

CO2 Solutions

B2B Pharmaceutiques Canada

Mission Bon Accueil

Les éleveurs d'Ovins du Québec

Secteurs principaux (13)

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Robert Larose, Président

514 933-5299, poste 22

rlarose@jazzmarketing.ca

CARTIER NOUS SOMMES RIGOREUSEMENT INVENTIFS. NOTRE OBJECTIF N'EST PAS DE PRENDRE LA COMMANDE, MAIS BIEN DE SURPASSER LES ATTENTES. BIENVENUE CHEZ CARTIER.

45 employés

Principaux clients

Fonds de solidarité FTQ

Sobeys - IGA

L'Équipeur

Ministère de la Famille
Ministère des Finances
CEPSUM/Carabins - Université de Montréal
Aliments du Québec
Olymel
Université du Québec à Montréal
Aliments du Québec

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire
Alcool et boissons alcoolisées
Alimentation
Assurances et services financiers
Automobile
Commerce de détail et de gros
Culture et divertissement
Éducation
Énergie et ressources naturelles
Environnement
Fabrication et manufacturier
Gouvernement et services publics
Immobilier
Loterie et casinos
Médias
Organismes à but non lucratif
Pharmaceutique
Produits emballés
Rénovation et construction
Restauration
Services professionnels
Technologies
Télécommunications
Transport et distribution
Voyage et tourisme

Contact

Benoit Cartier, Président
514 270-6061
bcartier@agencecartier.com

FCB Montréal Qu'est-ce qu'on change ensemble aujourd'hui?

35 employés

Principaux clients

Air Canada

BMO Banque de Montréal

Beiersdorf/Nivea

Weight Watchers

belairdirect

Hilton

Financière Sun Life

Fondation Société de soins palliatifs à domicile

Secteurs principaux (11)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Loterie et casinos

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Samia Chebeir, Présidente

514-228-4714

samia.chebeir@fcb.com

K72 Une agence modulaire.

18 employés

Principaux clients

Association des concessionnaires Toyota du Québec

Énergie

Fruité

Jobboom

Kinova

Koodo

La Coop fédérée

LesPac

Opto-Réseau

Orchestre symphonique de Montréal

SSQ Assurance

Secteurs principaux (22)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Sébastien Moïse, Directeur général

sebastien.moise@k72.ca

AOD Marketing Le Web évolue. Votre stratégie aussi.

10 employés

Principaux clients

Cirque du soleil

Ricardo

Brault & Martineau

DuProprio

Ubisoft

Université Laval

Fjallraven Canada

Shopify

Insertech

Moose Knuckles

Secteurs principaux (20)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Augustin Vazquez-Levi, Président fondateur

514 867-6449

oggy@aodmarketing.com

ARCHIPEL synergie créative Regrouper les expertises. Créer des expériences mémorables. Générer de la croissance.

23 employés

Principaux clients

Accès pharma chez Walmart

GardaWorld

Les pâtisseries Benny

Collège Durocher Saint-Lambert

RBC Banque Royale

Fibrenoire (Vidéotron - division Affaires)

Épatante patate

Sobeys

Secteurs principaux (11)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Éducation

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Rénovation et construction

Technologies

Télécommunications

Contact

Pascal Nadeau, Vice-président exécutif et chef du service-conseil

450 448-6161, poste 233

pnadeau@agencearchipel.com

Featuring Featuring brands that can't be ignored

18 employés

Principaux clients

Le Devoir

Pendopharm

Laurentian Bank

D-Box

Olymel Solutions

UL Mutual

Groupe Dynamite

Corner Cast

Spiegel Sohmer

Montreal Museum of Fine Arts

Secteurs principaux (20)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Véronique Desrosiers, Co-présidente

514 527-5183

veronique@featuringagency.com

Havas Montréal Connecter les gens avec les marques en utilisant la créativité, les médias et l'innovation.

90 employés

Principaux clients

Air France-KLM

Banque Nationale

Broccolini

Couche-Tard

Fromageries Bel

Ivanhoé-Cambridge

Michelin

Québec en Forme

Richter

St-Hubert Détail

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Jan-Nicolas Vanderveken, Président et chef de la direction
514 845-7256

Ig2 Saisir une opportunité. En créer une autre.

270 employés

Principaux clients

Agropur

Arctic Gardens

Bell

Desjardins

Hydro-Québec

Les Producteurs de lait du Québec

Loblaw (Maxi / Provigo)

Société de l'assurance automobile du Québec

Tourisme Montréal

Under Armour

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Mathieu Roy, Associé, président, Montréal
infomtl@lg2.com

john st. Passez aperçu

10 employés

Principaux clients

Loblaws

Mitsubishi

Pharmaprix

Tangerine

Home Hardware

Winners

Médecins sans frontières

Fédération Québécoise des Sociétés Alzheimer

Sandoz Canada

Boston Pizza

Secteurs principaux (15)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Transport et distribution

Contact

Cédric Audet, Directeur de création
514 602-7410
cedric.audet@johnst.com

Camden Publicité La pensée rebelle, c'est réfléchir au-delà des livrables pour offrir à nos clients l'accompagnement et les résultats dont ils ont besoin.

51 employés

Principaux clients

Sobeys

Clarins

Intact Assurance

Lassonde

Lozeau

Essilor

Ordre des denturologistes du Québec

Aéroport de Montréal

Olympique lyonnais

Collège Villa Maria

Secteurs principaux (23)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Mathieu Bédard, Président

514 288-3334, poste 230

TANK Nous croyons en l'intelligence créative. C'est l'élément vital qui façonne notre culture et nourrit notre vision. Il se retrouve au coeur de chacune de nos actions et à toutes les étapes de notre processus stratégique et créatif.

240 employés

Principaux clients

Abbvie
BMS
Caisse de dépôt et placement du Québec
iA auto et habitation
Mondou
Pfizer
Patrimoine canadien
Reitmans
Telus
Volvo

Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire
Alcool et boissons alcoolisées
Alimentation
Assurances et services financiers
Automobile
Commerce de détail et de gros
Culture et divertissement
Éducation
Énergie et ressources naturelles
Environnement
Fabrication et manufacturier
Gouvernement et services publics
Immobilier
Loterie et casinos
Médias
Mode et produits de beauté
Organismes à but non lucratif
Pharmaceutique
Produits emballés
Rénovation et construction
Restauration
Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Marc Lanouette, Président et chef de la direction

info@tank.ca

Rethink On repense la façon dont les marques communiquent.

18 employés

Principaux clients

A&W Canada

Sports Experts

Molson Canadian

Coors Light

Rickard's

IKEA Canada

Scotts Canada

Shaw

Restaurant Le Robin des Bois

Tabasco

Secteurs principaux (24)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Alex Lefebvre, Directeur et associé principal

514 316-8282

alexl@rethinkcanada.com

Amazone communications + interactif Les affaires se présentent bien.

8 employés

Principaux clients

ACLE - Association des consultants et laboratoires experts

Casacom

Cuisines Manon Leblanc/Le Groupe 3R

Drolet Construction

Fromagerie la Station

Le Québec maritime

Maison Monbourquette

Orchestre de chambre I Musici de Montréal

Ordre des architectes du Québec

Semences Prograin

Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Nancy Drolet, Fondatrice, directrice de création

514 948-3377

gestion@amazone-communications.com

McCann Montréal

50 employés

Principaux clients

Bayer

Bombardier

Défense Nationale / Forces Armées Canadiennes

Essie

Exportation et développement Canada

L'Oréal Paris

Maybelline New York

Musée Canadien de l'histoire

Nespresso

Tourisme Outaouais

Secteurs principaux (17)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Contact

Mylène Savoie, Présidente

514 935-9445

mylene.savoie@mccann.com

Gendron Communication Le plaisir de créer.

35 employés

Principaux clients

Acura Québec

Honda Québec (APCHSQ)

Loto-Québec

McCormick & Company

Maisons Usinées Côté

RE/MAX Québec

Vitro Plus/Ziebart

Tempo

Patrick Morin

Secteurs principaux (16)

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Dan Zagury, Associé, Vice-président, Groupe conseil

450 661-3814

dzagury@gendron-pub.com

Deux Huit Huit Agence numérique

29 employés

Principaux clients

Le Groupe Créatech

Biron Groupe santé

Google

Université de Montréal

Maison Riviera

Cinémathèque québécoise

Les Grands Ballets Canadiens

NATIONAL

Sago Mini

FieldTurf Canada

Secteurs principaux (21)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

Contact

Louis-Pierre Chouinard, Directeur de création, co-fondateur

514-903-9288 poste 103

louis@deuxhuithuit.com

Orkestra Le fun commence.

20 employés

Principaux clients

Oxford Properties

Centre National des Arts

CRHA

Financière Sun Life

Slush Puppie

Élections Canada

Tourisme Outaouais

Grand Prix Cycliste

Ville de Gatineau

Musée Canadien de la Nature

Secteurs principaux (12)

Alcool et boissons alcoolisées

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

Contact

Colin Laramée-Plouffe, Président

colin@orkestra.ca