



— ASSOCIATION  
DES AGENCES  
DE COMMUNICATION  
CRÉATIVE

## Répertoire des agences

**Agence Rinaldi** Nous créons la meilleure histoire pour donner de la valeur à votre marque.

## **20 employés**

### **Principaux clients**

Associations des concessionnaires Subaru du Québec

ACQ

Brasserie Vrooden

Collège Stanislas

GE Current - a Daintree Company

GLC Vins et Spiritueux

Hospital et Collège Marie-Clarac

Location de parc Subaru Canada

Ski Mont Sutton

Rinox Aquarino - Rinox Signature

Tourisme Basses-Laurentides

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Maurice Rinaldi, Président et chef de la direction

514 274-1177

[mr@agencerinaldi.com](mailto:mr@agencerinaldi.com)

# **Minimal** Agence de publicité numérique

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Financière des professionnels

Cannara Biotech Inc.

Centre de service scolaire des Patriotes

Collège des administrateurs de société - Université Laval

Vacances Essipit

Alchimiste Microbrasserie

Oasis Immersion

Groupe MTY - Casa Grecque

QSL

NAPA

### **Secteurs principaux (9)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Voyage et tourisme

### **Contact**

David-Alexandre Tanguay, VP, planification stratégique et associé

514 931-8878

[datanguay@agenceminimal.com](mailto:datanguay@agenceminimal.com)

# OMD Montréal

**35 employés**

## Principaux clients

Investors Group

Fido

McDonalds

Beiersdorf

Corbeil Electroénagers

Bausch Health

Saputo

## Secteurs principaux (2)

Alimentation

Mode et produits de beauté

## Contact

Isabelle Baillargeon, Vice-Présidente

[isabelle.baillargeon@omd.com](mailto:isabelle.baillargeon@omd.com)

# Rouge Marketing L'intelligence en mouvement

**29 employés**

## Principaux clients

## Secteurs principaux (13)

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

## Contact

Dominique Laverdure, Présidente

[dominique@rougemarketing.com](mailto:dominique@rougemarketing.com)

**Tam-Tam\TBWA** Nous sommes une agence humaine. Agile. Et disruptive.

## **44 employés**

### **Principaux clients**

Apple

Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ)

FADOQ

Gestion FÉRIQUE

Groupe MTY (Bâton Rouge – Mikes – Scores)

Héma-Québec

Nissan

Producteurs de grains du Québec

Société de transport de Laval (STL)

Ville de Laval

### **Secteurs principaux (30)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Recrutement

Développement durable

Sports

Droit

Ingénierie

Sociale

## **Contact**

François Canuel, Président-directeur général

514 285-1470

[fcanuel@tamtambwa.com](mailto:fcanuel@tamtambwa.com)

**Forsman & Bodenfors** Forsman & Bodenfors, agence d'origine suédoise, est un collectif mondial de créateurs qui construit les marques les plus emblématiques et les plus humaines

## **25 employés**

### **Principaux clients**

Arm & Hammer

Camso

DFC

FCT

Gravol

Innocence Canada

L'œuvre Léger

Keurig

Les marchés publics de Montréal

LG Électronique

Nair

OxiClean

Producteurs et productrices acéricoles du Québec

Producteurs laitiers du Canada

St-Hubert

Société de transport de Laval

Trojan

Union des producteurs agricoles du Québec

Urgences santé

### **Secteurs principaux (19)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

### **Contact**

Karine Huard, Directrice générale

514-875-7430

[karine.huard@ca.forsman.co](mailto:karine.huard@ca.forsman.co)

**Braque** Derrière chaque grande réussite existe une solution créative.

### **15 employés**

#### **Principaux clients**

Choice Hotels Canada

Johnsonville Sausages

FX Innovation

Gardium Sécurité

CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal

Emmi Canada

Érablière Sucrieries d'Or

Park'N Fly

#### **Secteurs principaux (5)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Voyage et tourisme

### **Contact**

Jean-Marc Demers, Président-directeur général

514 278-8232, poste 222

[jmdemers@braque.ca](mailto:jmdemers@braque.ca)

**Alfred** Alfred, le nom derrière les campagnes dont tout le monde se souvient

## **17 employés**

### **Principaux clients**

Batteries Expert

CarrXpert

Familiprix

Hertel

La Parisienne

Valeant

Trévi

Via Capitale

Zoo de Granby

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Jean-François Bernier, Président et directeur de création

514-227-7000, poste 59

[jf@alfred.ca](mailto:jf@alfred.ca)

**sept24** Les idées n'ont pas d'heure

## **40 employés**



## **Principaux clients**

Desjardins

Bombardier Recreational Products (BRP)

CGI

Métro

Olymel

Hydro-Québec

Soprema international

Canac

Ivanhoé Cambridge

Club Med

## **Secteurs principaux (30)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Recrutement

Sports

Droit

Ingénierie

Sociale

## **Contact**

Louis-Philippe Péloquin, Président, Directeur général

819 562-9173

[lpeloquin@sept24.com](mailto:lpeloquin@sept24.com)

**Tequila Communication & Marketing** Propriété 100 % québécoise membre de Worldwide Partners, un regroupement de 65 agences indépendantes dans 50 pays sur 5 continents.

## **19 employés**

### **Principaux clients**

Banque Scotia

Go Cube

Hyundai

Icona Milano

Keolis

Office du tourisme de Cuba

Skechers

Transpavé

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

François Déry, Associé

[fdery@tequila.ca](mailto:fdery@tequila.ca)

**Attitude Marketing** Nous avons bâti l'agence avec laquelle nous aurions aimé travailler lorsque nous étions clients nous-mêmes.

## **22 employés**

### **Principaux clients**

Novartis Canada

Producteurs laitiers du Canada (Nutrition)

Sandoz Canada

Lassonde Santé

Fempro

Aliments O Sole Mio

Krispy Kernels

Bio-K

Alcon Canada

Garda World

### **Secteurs principaux (13)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

### **Contact**

Dan Nielsen, Président

[dnielsen@attitudemarketing.ca](mailto:dnielsen@attitudemarketing.ca)

# **Gendron Communication** Le plaisir de créer.

## **35 employés**

### **Principaux clients**

Acura Québec

Honda Québec (APCHSQ)

Loto-Québec

McCormick & Company

Maisons Usinées Côté

RE/MAX Québec

Vitro Plus/Ziebart

Tempo

Patrick Morin

### **Secteurs principaux (16)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Automobile

Commerce de détail et de gros

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

### **Contact**

Dan Zagury, Associé, Vice-président, Groupe conseil

450 661-3814

[dzagury@gendron-pub.com](mailto:dzagury@gendron-pub.com)

**Cundari** Propulsé par l'information. Guidé par l'idée.

## **71 employés**

### **Principaux clients**

Bimbo Canada

yellow tail

Badet Clément

Chartwell

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)

Fix Auto

Art Gallery of Ontario

Place Versailles

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

François Vaillancourt, Directeur général et directeur exécutif de création

514 906-1774

[francois.vaillancourt@cundari.com](mailto:francois.vaillancourt@cundari.com)

**Camden** Vous avez le courage? Nous avons l'audace.

## **54 employés**

### **Principaux clients**

Sobeys

Clarins

Intact Assurance

Convectair

Essilor

Ordre des denturologistes du Québec

Olympique lyonnais

Collège Villa Maria

Ville de Montréal

Fédération canadienne des municipalités

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Mathieu Bédard, Président

514 288-3334, poste 230

[m.bedard@camdenpublicite.com](mailto:m.bedard@camdenpublicite.com)

# **Bob**

## **53 employés**

### **Principaux clients**

Danone

Déco Surfaces

Groupe Jean Coutu

Financière des professionnels

Lowe's Canada

Mouvement Desjardins

Saputo

Unilever Canada

Essilor

Fondation Lise Watier

### **Secteurs principaux (16)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

### **Contact**

Patrick Bibeau, Président

514 842-4262

[pbibeau@bob.ca](mailto:pbibeau@bob.ca)

# **Les Évadés** Loin des conventions, près de nos clients

## **27 employés**

### **Principaux clients**

Commission de la construction du Québec

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Devimco Immobilier

Gouvernement du Québec

Groupe Marie Claire

Permacon

Proprio Direct

Recyc-Québec

Tourisme Cantons-de-l'Est

Unibroue

### **Secteurs principaux (14)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

Développement durable

### **Contact**

Alain Cloutier, Coprésident, associé et directeur général

514 798-8818

[info@lesevades.com](mailto:info@lesevades.com)



# Lemieux Bédard

## 40 employés

### Principaux clients

TEVA

Pharmascience

Boehringer

Baxter

Amgen

### Secteurs principaux (1)

Pharmaceutique

### Contact

Suzanne Lemieux Bédard, Présidente

**Dialekta** Dialekta est l'une des plus importantes agences indépendantes spécialisées en marketing numérique au Canada. L'agence mise sur l'innovation technologique et la créativité média pour transformer le marketing de nos clients en vrai avantage compétitif.

## 37 employés

### Principaux clients

Vidéotron

Desjardins

Bell Média

Techo Bloc

Point S

Biron Groupe Santé

Acceo

Golo

### Secteurs principaux (25)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Yannick Manuri, Vice-président et associé

[yannick@dialekta.com](mailto:yannick@dialekta.com)

# **Larouche** Créer les affaires

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Agrilait

Agrimarché

Berger

Cabico

Lumca

Microbrasserie Charlevoix

Planchers Mercier

Fromagerie de l'Isle

Fromagerie de l'Île-aux-Grues

Intellinox

Prolam

Verity Audio

### **Secteurs principaux (15)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

### **Contact**

Jean-François Larouche, Président

[info@larouchemc.com](mailto:info@larouchemc.com)

**Upperkut** Idées engagées. Résultats engageants.

**15 employés**

**Principaux clients**

FIQ

SFPQ

FTQ

Chez Doris

ASPQ

Litter Locker

Angelcare

Finautonome

L'itinéraire

Au bas de l'échelle

**Secteurs principaux (8)**

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

**Contact**

Serge Leathead, Président, Directeur général

[info@upperkut.com](mailto:info@upperkut.com)

# **Kaliop Canada** web, eCommerce et mobile

## **14 employés**

### **Principaux clients**

Les Éditions Protégez-Vous

DeSerres

The Economist

Novatech

Trovac Industries

Tourisme Laurentides

Palais des congrès de Montréal

SportVL

Karavaniers

Manoir Hovey

### **Secteurs principaux (13)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

### **Contact**

Stéphane Grunenwald, Directeur général, associé

[sgrunenwald@kaliop.ca](mailto:sgrunenwald@kaliop.ca)

# **McCann Montréal**

## **50 employés**

### **Principaux clients**

Bayer

Chevrolet Canada

Chick-fil-A

Exportation et développement Canada

Financement agricole Canada

L'Oréal Canada

Mastercard

Nespresso

Rothmans Benson & Hedges

Viiv Healthcare

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Diane Ridgeway, Présidente

514 935-9445

**Koze** L'émotion par le contenu

## **17 employés**

### **Principaux clients**

ShareGate (Gsoft)

Conseil des vins du Québec (CVQ)

Desjardins

Le Trou du Diable

MAtv (Vidéotron LTÉE)

MNP

Québecor Média

ADISQ

Doordash

BRP

Juste Pour Rire

### **Secteurs principaux (8)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Culture et divertissement

Loterie et casinos

Médias

Technologies

Télécommunications

### **Contact**

Vincent Chabot, Président

[vincent@koze.tv](mailto:vincent@koze.tv)

# Niché

## 7 employés

### Principaux clients

Scale AI

Centraide

Groupe Jean Coutu

TV5

IGA

Norton Rose Fulbright

Ordre des ingénieurs du QC

### Secteurs principaux (3)

Culture et divertissement

Pharmaceutique

Services professionnels

### Contact

Andréanne Mathieu, Dirigeant  
[amathieu@agenceniche.com](mailto:amathieu@agenceniche.com)

**Havas Montréal** Connecter les gens avec les marques en utilisant la créativité, les médias et l'innovation.

## 45 employés

### Principaux clients

Couche-Tard / Circle K

Fromagerie Bel

Keurig

CEPSUM

Jamp Pharma

Gouvernement du Québec

Corby

Cogeco

Festival TransAmérique (FTA)

Protégez-Vous

### Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros



Culture et divertissement  
Éducation  
Énergie et ressources naturelles  
Environnement  
Fabrication et manufacturier  
Gouvernement et services publics  
Immobilier  
Loterie et casinos  
Médias  
Mode et produits de beauté  
Organismes à but non lucratif  
Pharmaceutique  
Produits emballés  
Rénovation et construction  
Restauration  
Services professionnels  
Technologies  
Télécommunications  
Transport et distribution  
Voyage et tourisme

## **Contact**

Stéphane Mailhiot, Président  
514 845-7256  
[stephane.mailhiot@havas.com](mailto:stephane.mailhiot@havas.com)

# **Carat** Réinventer le média

## **92 employés**

### **Principaux clients**

Association des Concessionnaires GM du Québec

Bonduelle

CCM Hockey

Familiprix

General Motors du Canada

IAAH – Industrielle Alliance

Mastercard

Parkland

Rôtisseries St-Hubert

Sobey's

Société du Vieux Port de Montréal

### **Secteurs principaux (18)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Voyage et tourisme

### **Contact**

Michèle Savard, Vice-présidente principale, Directrice générale

514 284-8207

[michele.savard@carat.com](mailto:michele.savard@carat.com)

**CRI agence** Des gens, des idées, des résultats.

## **57 employés**

### **Principaux clients**

Desjardins

Michelin

Loto-Québec

Fromageries Bel

Olymel

Jean Coutu

CN

SAQ

Sobeys

Énergie Cardio

### **Secteurs principaux (20)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Julien Brunet, Associé, service-conseil

514 954-0073, poste 233

[julien.brunet@criagence.ca](mailto:julien.brunet@criagence.ca)

**CARTIER** NOUS SOMMES RIGOREUSEMENT INVENTIFS. NOTRE OBJECTIF N'EST PAS DE PRENDRE LA COMMANDE, MAIS BIEN DE SURPASSER LES ATTENTES. BIENVENUE CHEZ CARTIER.

## **47 employés**

### **Principaux clients**

Boulangerie St-Méthode

Fonds de solidarité FTQ

Gouvernement du Québec

L'Équipeur / Mark's

Olymel

Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

Ordre des ingénieurs du Québec

Raymond Chabot

Sobeys / IGA / Rachele-Béry

Sports Experts

### **Secteurs principaux (25)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Luis Areas, Directeur principal, stratégie de canaux et développement des affaires, associé  
514 270-6061

**ZA communication d'influence** Ce qui guide une marque c'est le rêve qui l'anime.

## **18 employés**

### **Principaux clients**

Association Hôtellerie Québec

Bonduelle

Centropolis

La Coop fédérée

D-BOX

Financière Sun Life

Fonds de placement immobilier Cominar

M Muffler

SDC District Central

Ville de Montréal

### **Secteurs principaux (18)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Élisabeth Deschênes, Présidente

[elisabeth.deschenes@zacomunication.com](mailto:elisabeth.deschenes@zacomunication.com)

**Touché!** Guidée par les données. Portée par la créativité.

## **260 employés**

### **Principaux clients**

BRP

Mark's Work Wearhouse

Métro

VIA Rail

Volkswagen Group Canada

Canadian Tire Corporation

HSBC

Producteurs de lait du Québec

Tourisme Montréal

Agropur

### **Secteurs principaux (25)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Karine Courtemanche, Chef de la direction

**MediaCom** Avoir une vue d'ensemble pour libérer la croissance, avec les gens d'abord, pour de meilleurs résultats.

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Groupe ALDO

Alimentation Couche-Tard / Circle K

Pfizer Canada

Sherwin-Williams

Viatis Canada

### **Secteurs principaux (15)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Médias

Mode et produits de beauté

Pharmaceutique

Rénovation et construction

Services professionnels

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Richard Giguère, Vice-président, directeur commercial

[richard.giguere@mediacom.com](mailto:richard.giguere@mediacom.com)

# **Agence dada** Avec amour et pertinence

## **20 employés**

### **Principaux clients**

Bota Bota

Groupe Sportscene

Mouvement Desjardins

Nikon

Voyages Traditours

Distilleries Cirka

Boutique Séduction

Lassonde

Intelcom

Groupe Verdun

### **Secteurs principaux (12)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Produits emballés

Services professionnels

Voyage et tourisme

### **Contact**

Manon Goudreault, Présidente

514 678-1459 poste 222

[manon@agencedada.com](mailto:manon@agencedada.com)



## **Kabane** Se déployer

**40 employés**

### **Principaux clients**

ACRGTO

Cascades

Énergir

Familiprix

Groupe Resto Plaisir

Groupe Sutton

Le Massif de Charlevoix

Maison Orphée

Mouvement Desjardins

Opération Nez rouge

### **Secteurs principaux (16)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

### **Contact**

Simon Litalien et Thomas Picos, Associé et président

[info@kabane.ca](mailto:info@kabane.ca)

**Substance / Radiance** L'agence Substance / Radiance est le fruit de la fusion de deux équipes motivées par un but commun: offrir le meilleur investissement marketing de nos clients par notre connaissance des affaires, notre maîtrise du numérique et des relations exceptionnelles.

**56 employés**

### **Principaux clients**

Doordash

Saputo

Tremblant

METRO

Les Producteurs laitiers du Canada

SICO (PPG Paints)

Jean Coutu

Abris Tempo

Aéroports de Montréal

COGECO

## **Secteurs principaux (30)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Sports

Droit

Ingénierie

Sociale

## **Contact**

Guillaume Brunet, Fondateur et président  
514 894-7776  
[gbrunet@agencesubstance.ca](mailto:gbrunet@agencesubstance.ca)

## **Oasis Communication Marketing** Comprendre, créer, innover

### **23 employés**

#### **Principaux clients**

Association des Stations de Ski du Québec

Ski Québec-Charlevoix

Tourisme Laval

Tourisme Lanaudière

Arbraska/Treetop Trekking

Village Vacances Valcartier/Calypso

Golf Québec

Le Train de Charlevoix

Destination Baie Saint-Paul

Canard Goulu

#### **Secteurs principaux (11)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Culture et divertissement

Éducation

Médias

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Benoit Renaud, Président directeur et stratège principal  
418 271-6034  
[b.renaud@oasiscommunication.ca](mailto:b.renaud@oasiscommunication.ca)

**Ressac** L'agence qui pense à vos affaires

## **20 employés**

### **Principaux clients**

Desjardins

Ivanhoé Cambridge

Port de Montréal

KO Scène

La Personnelle

Urbania

Odessa

Voxdata

Skillable

Atelier Distribution

### **Secteurs principaux (9)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

### **Contact**

Pablo Stevenson, Président

**Union** Être le trait d'union entre les marques et les consommateurs.

## **4 employés**

### **Principaux clients**

Infiniti

Best Buy

Vitamines Jamieson

Weston

KraftHeinz

InfopresseJobs

Canadian Real Estate Association

Effleure

Labatt

Shoppers Drug Mart

### **Secteurs principaux (13)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Voyage et tourisme

### **Contact**

Lisa Fournier, Directrice, service-conseil et opérations

[lfournier@unioncreative.com](mailto:lfournier@unioncreative.com)

**AOD Marketing** Le Web évolue. Votre stratégie aussi.

## **10 employés**

### **Principaux clients**

Cirque du soleil

Ricardo

Brault & Martineau

DuProprio

Ubisoft

Université Laval

Fjallraven Canada

Shopify

Insertech

Moose Knuckles

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Augustin Vazquez-Levi, Président fondateur

514 867-6449

[oggy@aodmarketing.com](mailto:oggy@aodmarketing.com)

# **Cossette** Avoir du cran

## **450 employés**

### **Principaux clients**

Loto-Québec

VIA Rail Canada

Société des alcools du Québec

General Mills

Banque de développement du Canada

McDonald's

General Motors

Tourisme Montréal

Alliance de l'industrie touristique du Québec

### **Secteurs principaux (21)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Louis Duchesne, Président, Québec et Est canadien

514 845-2727

[info@cossette.com](mailto:info@cossette.com)

**Pigeon** Des idées qui marquent.

**80 employés**

**Principaux clients**

Danone

Metro

Brasserie Sleeman

Nutrinor

Groupe Irving

Meilleures Marques

Hershey

IKEA

Corby

The Green Organic Dutchman

**Secteurs principaux (15)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

**Contact**

Élyse Boulet, Présidente et associée

[eboulet@pigeonbrands.com](mailto:eboulet@pigeonbrands.com)



**Jungle Média** Soutenu par les données, renforcé par la créativité et exécuté avec passion

## **20 employés**

### **Principaux clients**

NAPA Brasseries Sleeman

Promutuel

Aubainerie

Vileda (Freudenberg group)

Mondou

Lavo

Auto Hebdo

Avon

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Danick Archambault, Vice-président, Directeur Général  
[danick.archambault@jungle-media.ca](mailto:danick.archambault@jungle-media.ca)

# **FCB Montréal** Qu'est-ce qu'on change ensemble aujourd'hui?

## **35 employés**

### **Principaux clients**

Air Canada

BMO (Banque de Montréal)

belairdirect

Nivea (Beiersdorf)

BMW

Oxfam Québec

Jeunesse sans drogue Canada

Hilton

Home Depot

Ritz

Michelob Ultra

### **Secteurs principaux (12)**

Agriculture et agroalimentaire

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Loterie et casinos

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Samia Chebeir, Présidente

514-228-4714

[samia.chebeir@fcb.com](mailto:samia.chebeir@fcb.com)

# Mindshare

**11 employés**

## **Principaux clients**

Fido

Association des concessionnaires Ford du Québec

Association des concessionnaires Mazda du Québec

Hachette Collections

Otsuka/Lundbeck

## **Secteurs principaux (4)**

Automobile

Culture et divertissement

Pharmaceutique

Télécommunications

## **Contact**

Monique Brosseau, Présidente

[monique.brosseau@groupm.com](mailto:monique.brosseau@groupm.com)

**Publicis** Un pool de talents pour répondre aux besoins évolutifs de la communication

## **115 employés**

### **Principaux clients**

Abbott

Brault et Martineau

Brunet

Duceppe

Fiat Chrysler Automobiles

Imvescor

L'Oréal

Metro

Société de transport de Montréal

Vins Arterra Canada

### **Secteurs principaux (22)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Rachelle Claveau, Présidente

514 285-1414

# **Martel et compagnie** Petite boîte. Grosses pointures.

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Banque TD

Canadian Tire

Fondation du Centre de Réadaptation en Dépendance de Montréal

Croix Bleue/Blue Cross

Fromagerie Rang 9

GM (GMC - Buick)

Kellogg

Les Petits Violons

Procter & Gamble

Smucker's (Jif - Folgers)

### **Secteurs principaux (13)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

### **Contact**

Nancy Rozender, Présidente

[nancy.rozender@marteletcompagnie.com](mailto:nancy.rozender@marteletcompagnie.com)

**dentsu MCGARRYBOWEN** L'attention du consommateur est une chose qui se mérite.

## **97 employés**

### **Principaux clients**

Subway

Lexus

CPA Canada

CDIC

Hitachi

Ebox

Parmalat (Lactantia)

Ajinomoto

Consigneco

Transcontinental Inc. (Publisac)

### **Secteurs principaux (22)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Fanny Quenneville, Vice-présidente, production

514 848-0010

[fanny.quenneville@dentsubos.com](mailto:fanny.quenneville@dentsubos.com)

## **Featuring** Featuring brands that can't be ignored

### **15 employés**

#### **Principaux clients**

Ville de Montréal

L'Espace Public

AI Redefined

Dialog Insight

Opéra de Montréal

Le Devoir

Caisse de dépôt et placement du Québec

Arrondissement Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

Ville de Westmount

Association des camps du Québec

#### **Secteurs principaux (13)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Véronique Desrosiers, Coprésidente, associée et cheffe de la stratégie

514 527-5183

[veronique@featuringagency.com](mailto:veronique@featuringagency.com)

# **L'Agence Mac Média** Agence de marketing digital

## **30 employés**

### **Principaux clients**

Trévi

Alco VR

AMP Lock

Ville de Longueuil

COOP fédérée

Bota bota

Charlesbourg Toyota

Kia beauport

Odevi cocktails

Les jeux du Québec

### **Secteurs principaux (5)**

Agriculture et agroalimentaire

Automobile

Commerce de détail et de gros

Rénovation et construction

Restauration

### **Contact**

Maryline Boudreau, Directrice des ventes  
[m.boudreau@agencemacmedia.com](mailto:m.boudreau@agencemacmedia.com)

## **Compagnie et cie**

### **11 employés**

### **Principaux clients**

Alcoa / Rio Tinto / Elysis

Canadian Blood Services / Cohésion

Curieux Bégin produits fins

Distillerie Cirka

Kamik

Le Chaînon

Quartier des spectacles

Théâtre du Nouveau Monde (TNM)

Les marchés publics

La belle excuses / Produits Lolo et moi

### **Contact**

Mario Mercier, Associé, directeur de création



# **Deux Huit Huit** Agence numérique

## **29 employés**

### **Principaux clients**

Le Groupe Créatech

Biron Groupe santé

Google

Université de Montréal

Maison Riviera

Cinémathèque québécoise

Les Grands Ballets Canadiens

NATIONAL

Musée des beaux-arts de Montréal

FieldTurf Canada

### **Secteurs principaux (21)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Louis-Pierre Chouinard, Directeur de création, co-fondateur

514-903-9288 poste 103

[louis@deuxhuithuit.com](mailto:louis@deuxhuithuit.com)

# Hearts & Science Montréal

**13 employés**

## **Principaux clients**

AITQ

Groupe BMR

Grand Défi Pierre Lavoie

## **Secteurs principaux (3)**

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Voyage et tourisme

## **Contact**

Alexandre Simard, Directeur

[alexandre.simard@hearts-science.com](mailto:alexandre.simard@hearts-science.com)

**Wunderman Thompson** Technologies, data et idées inspirantes qui poussent les marques ambitieuses à prospérer

## **50 employés**

### **Principaux clients**

Mazda

Concessionnaires Mazda du Québec

Danone

Producteurs Laitiers du Canada

Johnson & Johnson

Collège Mont-St-Louis

Lussier Dale Parizeau

Campari

Red Bull

Microsoft

### **Secteurs principaux (17)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Victor Davoine, Directeur Général

514 287-3597

[victor.davoine@wundermanthompson.com](mailto:victor.davoine@wundermanthompson.com)

# **PHD Montréal**

## **25 employés**

### **Principaux clients**

Bélairect

Intact Assurance

Radio-Canada

Marché Goodfood

PPG Canada (Sico

Dulux)

Concessionnaires Acura du Grand Montréal

Pneus Unimax (Point S)

Groupe Sportscene

Vins Arterra

Kamik

### **Secteurs principaux (20)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Maxime Corriveau, Vice-président

[maxime.corriveau@phdmedia.com](mailto:maxime.corriveau@phdmedia.com)

# **Bleublancrouge** Changeons le cours des choses

## **102 employés**

### **Principaux clients**

Desjardins

Marriott International

PPG (Sico et Dulux)

Cadillac Fairview

Bausch Health (Bausch + Lomb - COLD-FX)

Bio-K+

Plan Canada

One Homecare Solutions

Groupe Park Avenue

### **Secteurs principaux (24)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Sébastien Fauré, Associé principal, Chef de la direction

514 875-7007

[info@bleublancrouge.ca](mailto:info@bleublancrouge.ca)

# **Altitude C** Événement Intelligent

**15 employés**

## **Principaux clients**

Nespresso

TATA Communications

Roche Diagnostics

Cirque du Soleil

Port de Montréal

BDC

Banque Nationale

EFFERVESCENCE

OSM

## **Secteurs principaux (1)**

Services professionnels

## **Contact**

Thomas Giraud, Président

514 876-4286

[tgiraud@altitudec.com](mailto:tgiraud@altitudec.com)

**Sid Lee** Nous sommes un collectif de créateurs de marques pour l'avenir.

## **600 employés**

### **Principaux clients**

Air Transat

Banque Nationale du Canada

Cascades

Cirque du Soleil

Loto-Québec

Sobeys Inc.

Samsung

Spotify

The North Face

Vidéotron

### **Secteurs principaux (23)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Julie Provençal, Vice-présidente exécutive, associée

514 282-2200

**Spark Foundry** Un esprit entrepreneurial, propulsé par un réseau mondial

## **38 employés**

### **Principaux clients**

Fromagerie Bel

Bombardier Avion d'Affaires

Films Séville

Starbucks

Marriott

Campbell

Novartis

STM

The North Face

Croix Bleue

### **Secteurs principaux (11)**

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Transport et distribution

### **Contact**

Véronik L'Heureux, Vice-présidente, directrice générale  
[veronik.lheureux@publicismedia.com](mailto:veronik.lheureux@publicismedia.com)



**Media Experts** Média Experts existe dans le seul but de faire plus grande impression pour les annonceurs, et de faire tout en son pouvoir pour aider les annonceurs à faire croître leur commerce.

## **195 employés**

### **Principaux clients**

Acxsys Corporation/Interac Association

Bell Canada

Best Buy

BMW

Mini Canada

Micheal Hill International Jewllers

Virgin Mobile

West Jet

### **Secteurs principaux (23)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Robert Jenkyn, Président

[robertj@mediaexperts.com](mailto:robertj@mediaexperts.com)

**Archipel** Archipel est une agence de communication créative intégrée, dont les principaux piliers sont la création et la stratégie. Rapprocher les gens et faire grandir les marques, c'est ce qui nous anime.

## **23 employés**

### **Principaux clients**

Accès pharma chez Walmart

Collège Durocher Saint-Lambert

Fenêtres Magistral

Jean Fortin

Garda World

Regroupement québécois des résidences pour aînés (RQRA)

Les Rôtisserie Benny

Ici Pneu

Épatante patate (AEPTQ et PPTQ)

Techniseal

### **Secteurs principaux (11)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Éducation

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Rénovation et construction

Technologies

Télécommunications

### **Contact**

Pascal Nadeau, Vice-président exécutif et chef du service-conseil

450 448-6161, poste 233

[pnadeau@agencearchipel.com](mailto:pnadeau@agencearchipel.com)

# **bicom**

## **25 employés**

### **Principaux clients**

L'Oréal Canada (Vichy

Cerave

Skinceuticals)

VF group (Vans

Smartwool

The North Face)

Campari group (Appleton

Forty creek

Grand Marnier)

Hydralyte

RW&Co

Lotus Aroma

Gap Groupe

Asmodee

Wonderbra

Fondation Noel au

Printemps

Zoo de Granby

### **Secteurs principaux (8)**

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Voyage et tourisme

### **Contact**

Vicky, Chef de la direction et partenaire fondatrice

[vicky@bicom.ca](mailto:vicky@bicom.ca)

**Wavemaker** Notre “positive provocation” approche du planning nous permet de toujours explorer, avec nos clients, de nouvelles opportunités de croissance & les mettre en place en e-commerce, media & créative media.

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Nespresso

L'Oreal

Invest in Canada

Roche

Danone

### **Secteurs principaux (5)**

Alimentation

Commerce de détail et de gros

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Voyage et tourisme

### **Contact**

Sarah-Anne Ducreux, Directrice générale  
[sarahanne.ducreux@wmglobal.com](mailto:sarahanne.ducreux@wmglobal.com)

**Rablab** Performance marketing numérique (SEO, SEM, Programmation, Social, E-Mail marketing, etc.)

## **25 employés**

### **Principaux clients**

VF Outdoor (Vans Canada)

La Maison Lavande

ESG-UQAM

Commission scolaire de Laval

M2GO

Juste des stores

La Tuilerie

Groupe Veterimedic

Groupe Quorum

Popeye's Suppléments

### **Secteurs principaux (10)**

Commerce de détail et de gros

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

### **Contact**

Chloé Beauchemin, Responsable culture et RH

[chloe.b@rablab.ca](mailto:chloe.b@rablab.ca)

**Orkestra** Le fun commence.

**30 employés**

**Principaux clients**

Oxford Properties

Groupe Nordik

Centre National des Arts

Slush Puppie

Marine royale canadienne

Musée Canadien de la Nature

Université d'Ottawa

Insport

**Secteurs principaux (10)**

Alcool et boissons alcoolisées

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Voyage et tourisme

**Contact**

Colin Laramée-Plouffe, Président

[colin@orkestra.ca](mailto:colin@orkestra.ca)

**TANK** Nous soulevons les questions qui demandent des stratégies rassembleuses.

**260 employés**

**Principaux clients**

Loto-Québec

Société du Vieux-Port de Montréal

GSK

Abbvie

Lundbeck

Pfizer

Caisse de Dépôt et placement du Québec

iA Auto et habitation

Mondou

Volvo

Reitmans

## **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire  
Alcool et boissons alcoolisées  
Alimentation  
Assurances et services financiers  
Automobile  
Commerce de détail et de gros  
Culture et divertissement  
Éducation  
Énergie et ressources naturelles  
Environnement  
Fabrication et manufacturier  
Gouvernement et services publics  
Immobilier  
Loterie et casinos  
Médias  
Mode et produits de beauté  
Organismes à but non lucratif  
Pharmaceutique  
Produits emballés  
Rénovation et construction  
Restauration  
Services professionnels  
Technologies  
Télécommunications  
Transport et distribution  
Voyage et tourisme

## **Contact**

Marc Lanouette, Président et chef de la direction  
[info@tank.ca](mailto:info@tank.ca)

## **K72**

### **20 employés**

#### **Principaux clients**

Association des concessionnaires Toyota du Québec  
GardaWorld  
Alithya  
Opto-Réseau  
Fondation BAnQ  
Koodo  
Sollio Agriculture

PME MTL

InfoPresse

La Majeure

## **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Sébastien Moïse, Directeur général

[sebastien.moise@k72.ca](mailto:sebastien.moise@k72.ca)



**&CO Collaborateurs Créatifs** Une agence 100% indépendante - et 100% intégrée - qui travaille avec ses clients pour des campagnes qui rapportent.

## **65 employés**

### **Principaux clients**

Economax

Ben & Florentine

Metro

Altex

Hagen

Groupe Sportscène

Mouvement Québécois de la Qualité

Municipalité des Iles de la Madeleine

Transitions

Institut du Cancer de Montréal

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Dominique St-Louis, Directeur général

[dominique.st-louis@etco.ca](mailto:dominique.st-louis@etco.ca)

# **Acolyte** Agence créative

## **30 employés**

### **Principaux clients**

Cominar

Festival Western de St-Tite

Bridgestone

Club Jockey du Québec

Confiserie Mondoux

Marmen

Meuble Canadel

Alpha Assurances

Mark Anthony Wine Group

INRS

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Stéphanie Dusablon et Stéphane Lampron, Associés principaux

819 378-4242

[phillippe@acolyte.ws](mailto:phillippe@acolyte.ws) - [stephanie@acolyte.ws](mailto:stephanie@acolyte.ws)

**rue john** Passez aperçu

**10 employés**

**Principaux clients**

Loblaws

Mitsubishi

Pharmaprix

Tangerine

Home Hardware

Winners

Médecins sans frontières

Fédération Québécoise des Sociétés Alzheimer

Boston Pizza

MAILLE CANADA

**Secteurs principaux (15)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Transport et distribution

**Contact**

Cédric Audet, Directeur de création

514 602-7410

[cedric.audet@johnst.com](mailto:cedric.audet@johnst.com)

**Rethink** Le nom le dit.

## **27 employés**

### **Principaux clients**

A&W Canada

Érable du Québec

Chambre des notaires du Québec

Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

IKEA Canada

Automobile en Direct

DuProprio

Molson Coors Canada (Molson Export)

Brasseur de Montréal

Fantino & Mondello

### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Alex Lefebvre, Directeur et associé principal

514 316-8282

[alexl@rethinkcanada.com](mailto:alexl@rethinkcanada.com)

**Nobrainier** no-brainer | 'nō-'brā-nər : une décision ou un choix évident

## **13 employés**

### **Principaux clients**

Aore

British American Tobacco

British Council-IELTS

CN

Coalition humanitaire

Columbia Care

Corbeil électroménager

Distinctive

Opera Gallery

Ville de Montréal

### **Secteurs principaux (23)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Charles-Loic Danan, Président

**Ig2** Créer un impact positif, chaque jour.

## **322 employés**

### **Principaux clients**

Agropur

Bell

Hydro-Québec

LCBO

Les Producteurs du lait du Québec

Société de l'assurance automobile du Québec

Tourisme Montréal

Ubisoft

Under Armour

### **Secteurs principaux (26)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Pénélope Fournier, Associée, Présidente, Montréal

## **Médialliance** S'engage à vos côtés

### **15 employés**

#### **Principaux clients**

Épargne Placement Québec

Ministère de l'économie et de l'innovation

Actegy Health

Canac

New Look

Amarula

Hotel Melia Cuba

OACIQ

Groupe Marcelle

Fédération des producteurs de pommes du Québec

Théâtre Gilles-Vigneault

#### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Transport et distribution

Voyage et tourisme

Recrutement

## **Contact**

Esther Jean, Associée

514 360-1868



## **8 employés**

### **Principaux clients**

Halles Sainte-Foy

Champion Iron

Attraction Nord

Polycor

Fondation Monique-Fitz-Back

Hectare immobilier

CFPBJ

ACA

Services Québec

Académie Saint-Louis

Université Laval

### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Audrée Avoine, Présidente et directrice de la stratégie

# **Espace M** Une agence indépendante spécialisée en gestion d'investissements médias

## **25 employés**

### **Principaux clients**

Boréale

Déco Surface

DeSerres

DuProprio

Mobilia

Musée Grévin

Quartier des spectacles

Université de Montréal

Érable du Québec

Décathlon

### **Secteurs principaux (24)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### **Contact**

Alexandre Duhaime, Président

514 303-9797

[alexandre@espace-m.ca](mailto:alexandre@espace-m.ca)

# **The French Shop** LES EXPERTS QC

## **27 employés**

### **Principaux clients**

Tim Hortons

RBC

Coca-Cola

Labatt

Goldfish

ParticipAction

Interac

Visique

Ottawa Sénateurs

GoRving

Gouvernement du Canada

### **Secteurs principaux (20)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Martin Archambault, Président et fondateur

[martin@thefrenchshop.ca](mailto:martin@thefrenchshop.ca)

# **Réservoir Publicité Conseil** Contribuer à bâtir des marques inspirantes

## **15 employés**

### **Principaux clients**

Barreau de Québec

Cidrerie Michel Jodoin

Comptables professionnels agréés du Québec

École de technologie supérieur (ÉTS)

Justice Pro bono

Malette

NAPA AUTOPRO / NAPA Pièces d'auto

SFL expertise financière

Jamp Pharma

### **Secteurs principaux (17)**

Alcool et boissons alcoolisées

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Loterie et casinos

Médias

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Télécommunications

Voyage et tourisme

### **Contact**

Simon Boulanger, Associé

514 489-1534

[simon@reservoir.ca](mailto:simon@reservoir.ca)

# **Evolving Web** Nous créons des sites performants avec Drupal

## **35 employés**

### **Principaux clients**

Ontario Securities Commission

Canadian Foundation for Innovation

Fondation Pierre Elliott Trudeau Foundation

Princeton University

Emory University

Ordre des Optométristes du Québec

Sollio Groupe Cooperatif

Tourisme Québec

Yukon Gouvernement.

### **Secteurs principaux (13)**

Agriculture et agroalimentaire

Assurances et services financiers

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Services professionnels

Technologies

Voyage et tourisme

### **Contact**

Suzanne Dergacheva, Co-fondatrice

[suzanne@evolvingweb.ca](mailto:suzanne@evolvingweb.ca)

# Clark Influence

**10 employés**

## Principaux clients

IGA

Air France

Fairmont

Babybel

Les Iles de la Guadeloupe

Gouvernement du Québec

Yoplait

## Secteurs principaux (17)

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Environnement

Gouvernement et services publics

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

## **Contact**

Nicolas Bon, Dirigeant

[nicolas@clarkinfluence.com](mailto:nicolas@clarkinfluence.com)

**Créative Tux Co** Nous sommes obsédés par la créativité qui provoque la croissance.

**70 employés**

## Principaux clients

Windsor Salt

Bausch Healt USA

The Cooperators

Brunet pharmacies

Ivanhoé

Cambridge  
UniSelect  
1milliondance  
Bromont Montagne d'expérience  
Equifruit  
bananes  
Ubisoft  
CPA  
Lucilab  
Ordre des CPA du Québec  
Plaza Saint-Hubert  
GardaWorld  
Atis

## **Secteurs principaux (25)**

Agriculture et agroalimentaire  
Alcool et boissons alcoolisées  
Alimentation  
Assurances et services financiers  
Automobile  
Commerce de détail et de gros  
Culture et divertissement  
Éducation  
Énergie et ressources naturelles  
Environnement  
Fabrication et manufacturier  
Gouvernement et services publics  
Immobilier  
Médias  
Mode et produits de beauté  
Organismes à but non lucratif  
Pharmaceutique  
Produits emballés  
Rénovation et construction  
Restauration  
Services professionnels  
Technologies  
Télécommunications  
Transport et distribution  
Voyage et tourisme

## **Contact**

Dominic Tremblay, Grand Chef de la vision  
(514) 664-5722  
[dominic@tux.co](mailto:dominic@tux.co)

# Ogilvy

## 125 employés

### Principaux clients

Belron Canada

Cora

Épargne Placements Québec

Fizz

IBM

Kimberly-Clark

Unilever

Aldo

Sail Outdoor

Benny&Co

### Secteurs principaux (26)

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Énergie et ressources naturelles

Environnement

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Loterie et casinos

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Pharmaceutique

Produits emballés

Rénovation et construction

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

### Contact



David Aubert, Chef de la direction  
514 861-0545  
[david.aubert@ogilvy.com](mailto:david.aubert@ogilvy.com)

## **Absolu**

### **55 employés**

#### **Principaux clients**

Groupe Tecnic 2000 inc.

Bernier Crépeau

Fédération des cégeps

Entrepôt de la lunette

Agco Québec

USNR

Caisse Alliance

#### **Secteurs principaux (21)**

Agriculture et agroalimentaire

Alcool et boissons alcoolisées

Alimentation

Assurances et services financiers

Automobile

Commerce de détail et de gros

Culture et divertissement

Éducation

Fabrication et manufacturier

Gouvernement et services publics

Immobilier

Médias

Mode et produits de beauté

Organismes à but non lucratif

Produits emballés

Restauration

Services professionnels

Technologies

Télécommunications

Transport et distribution

Voyage et tourisme

#### **Contact**

Linda Desrochers, Associée et directrice générale