

# — 10 FAITS SUR L'INDUSTRIE DE LA COMMUNICATION MARKETING AU QUÉBEC

Une initiative de



En collaboration avec



## MAIN D'ŒUVRE DE QUALITÉ EN AGENCE

Éduquée et bien rémunérée<sup>1</sup>



**57 %** Femmes  
**43 %** Hommes

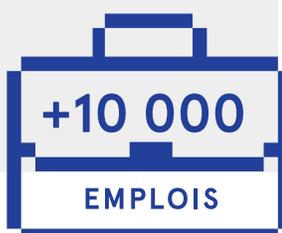


**67 %** Baccalauréat ou +



**72 319 \$** Salaire moyen

## MÉTIERS MULTIDISCIPLINAIRES



## CONTRIBUE À LA CULTURE

Avec plus de **3 500** artistes embauchés en 2013-2014, l'industrie est la 2<sup>e</sup> source de revenus pour ces derniers



## PROFIL DES MAISONS DE PRODUCTION

**62,5 M\$<sup>1</sup>**  
en chiffre d'affaires

**5,3 M\$<sup>1</sup>**  
en masse salariale

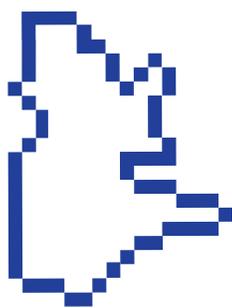


## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

PIB de 783,2 M\$

## PARTENAIRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES D'ICI

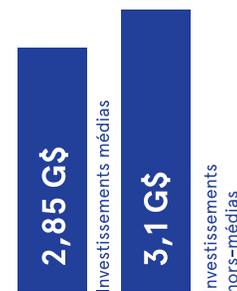
**76 %** des revenus bruts des agences proviennent de clients québécois<sup>1</sup>



## PRÉSENCE MARQUÉE DE RÉSEAUX MONDIAUX

**3** des plus grands réseaux au monde sont présents au Québec

## MARCHÉ DE 5,9 G\$



## ENGAGÉE DANS SA COMMUNAUTÉ

Une industrie qui s'investit bénévolement auprès de causes et d'organismes<sup>1</sup>

Valeur moyenne par année :  
 - 110 800 \$ /agence  
 - 348 375 \$ /maison de production

## MONTÉE DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Variation en % des investissements publicitaires par média au Québec entre 2012 et 2014<sup>2</sup>



Visitez le [a2c.quebec](http://a2c.quebec) pour plus d'information

Ces données proviennent de l'Étude économique sur l'industrie de la communication marketing au Québec menée par Raymond Chabot Grant Thornton (2015)

Note 1 : Données uniquement basées sur les répondants de l'étude économique

Note 2 : Investissements médias au Québec (marché francophone seulement)