

Portes ouvertes en agence 2021
PLUS DE 30 AGENCES PRÊTES À ACCUEILLIR VIRTUELLEMENT DES ÉTUDIANTS LE 5 FÉVRIER

Montréal, le 12 janvier 2021 – Plus de 30 agences de communication créative, toutes disciplines confondues, participeront à la journée *Portes ouvertes en agence* le 5 février prochain. Cette activité de l'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ) et Grenier recrutement, se tiendra pour la toute première fois en formule virtuelle. Les étudiants de niveaux collégial et universitaire qui souhaitent s'immerger dans cet univers sont invités à s'inscrire en grand nombre d'ici le 22 janvier prochain.

Voici la liste des agences participantes :

- Absolu, Victoriaville
- Acolyte, Trois-Rivières
- Agence dada, Montréal
- Agence FDM, Brossard
- Altitude C, Montréal
- bicom, Montréal
- Bleublancrouge, Montréal
- Bob, Montréal
- Capital-Image, Montréal
- Citoyen, Montréal
- Cossette, Montréal
- dentsu mcgarrybowen, Montréal
- Dialekta, Montréal
- Gendron Communication, Laval
- Havas Montréal, Montréal
- Jungle Média, Montréal
- Kabane, Montréal et Québec
- Larouche, Québec
- Lg2, Montréal et Québec
- Massy Forget Langlois relations publiques, Montréal
- Ogilvy, Montréal
- Omnicom Media Group, Montréal
- Publicis, Montréal
- Rablab, Montréal
- Ressac, Montréal
- Rethink, Montréal
- Sid Lee, Montréal
- TACT, Montréal
- Tam-Tam\TBWA, Montréal
- Tank, Montréal
- Thara Communications, Montréal
- Weber Shandwick, Montréal

Malgré les défis qu'apporte le virtuel, les agences n'en sont pas freinées dans leur créativité, puisqu'elles prévoient déjà plusieurs types d'activité et de contenu pour familiariser les étudiants à leur quotidien :

« Les *Portes ouvertes en agence* sont un incontournable annuel pour faire découvrir à la relève notre univers vibrant. Il y a tant de possibilités dans le monde des communications qui ne sont pas toujours reflétées académiquement, donc une immersion s'impose! Pour accueillir les étudiants à l'agence malgré la distance, on compte bien mettre le paquet, souligne Valérie Provost directrice, talent & culture chez Bleublancrouge. Attendez-vous à une intro dansante à la Humanise, des rencontres avec des cerveaux éclatés et des conversations rafraîchissantes avec les humains animés de Bleublancrouge et du collectif. »

« C'est l'occasion de faire la connaissance d'étudiants curieux et allumés, de leur faire découvrir l'envers du média et toutes ses facettes, tant complexes que créatives. Cette année, le virtuel sera un défi, mais l'agence a déjà prévu une animation dynamique et des cas permettant aux étudiants d'interagir entre eux. » précise Karine Gervais, conseillère, talent & culture chez Omnicom MediaGroup.

« bicom est fière de pouvoir échanger et partager avec la relève, année après année, pour continuer à susciter sa curiosité pour nos différents métiers. De plus, le concept virtuel permettra de mettre en place un travail pratique en amont afin de découvrir la créativité des participants! » ajoute Bhava Thamo, VP, stratégies et opérations chez bicom.

Deux plages horaires sont proposées aux étudiants souhaitant participer : la première de 9 h 30 à 11 h et la seconde de 13 h à 14 h 30. Lors de leur inscription, ils pourront indiquer celle(s) désirée(s), ainsi que les spécialités qui les intéressent. L'A2C s'occupera ensuite de jumeler les étudiants avec une agence, en fonction des disponibilités de cette dernière.

Nouveautés cette année : Pour donner le coup d'envoi à la journée *Portes ouvertes en agence*, l'A2C propose dès 8 h 45 un panel en compagnie de jeunes professionnels pour discuter de leurs débuts en agence. L'inscription se fait avec le même formulaire ci-dessous.

Des bourses remises au hasard aux étudiants participants

Afin d'encourager les étudiants à poursuivre leurs études et les appuyer dans leur cheminement, des bourses seront remises avec les sommes amassées grâce aux frais d'inscription. Elles seront tirées au hasard parmi ceux ayant participé à l'activité et répondu au sondage post-événement. Un billet pour une formation de la Factory, l'école des sciences de la créativité, fera aussi partie des prix offerts.

Informations complémentaires :

Date : Vendredi 5 février 2021

Heure : de 9 h 30 à 11 h et/ou de 13 h à 14 h 30 (au choix)

Lieux : En visioconférence (plateforme au choix de l'agence marraine)

Coût : 10 \$ (taxes incluses)

[Inscription d'ici le 22 janvier ici](#)

[Pour plus d'information](#)

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

EMILIE CHACON

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec