

## Concours Idéa UNE REMISE DE PRIX VIRTUELLE LE 16 JUIN PROCHAIN

**Montréal, le 19 mai 2021** – La remise de prix de la 2<sup>e</sup> édition du concours Idéa aura lieu le 16 juin prochain à 19 h 30. Les professionnels de l'industrie sont invités à y participer en grand nombre pour célébrer les meilleures initiatives de l'année 2020, et surtout les agences, les studios de design, les marques et les maisons de production qui en ont été les maîtres d'œuvre.

Les projets gagnants des six disciplines du concours – soit *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Média*, *Produits et expériences numériques* et *Résultats d'affaires et stratégie* seront dévoilés lors de cette occasion. À travers une formule entièrement en ligne, et réalisée par Gabriel Poirier-Galarneau de Champagne Club Sandwich, l'événement présentera un condensé de toute la créativité et l'ingéniosité de notre industrie. Des extraits vidéo de tous les projets gagnants seront présentés, permettant de découvrir ou de se remémorer ces coups de génie.

« Cette année particulière n'a rien enlevé à la créativité et à l'innovation dont fait preuve notre industrie, au contraire! C'est dans notre ADN! Je peux vous garantir que la qualité est au rendez-vous et que c'est un événement à ne pas manquer. Au-delà des prix remis, c'est aussi l'occasion de se réunir pour souligner l'année singulière que l'on vient de vivre. » souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

[Confirmer votre participation en ligne.](#)

Les projets finalistes seront annoncés dans un article Xtra de La Presse+ le 26 mai prochain. Marquez cette date à votre calendrier pour faire partie des premières personnes à découvrir la *shortlist*.

L'A2C tient à remercier ses précieux partenaires – Québecor, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, Office québécois de la langue française (OQLF), L'Empreinte, Cogeco Force Radio, Normes de la publicité, TV5 et Unis TV, Grenier aux nouvelles, bec – ainsi que ses collaborateurs – Publicis Montréal, Champagne Club Sandwich (Gabriel Poirier-Galarneau), Chop Chop, Supersavant et Gimmick.

### À propos d'Idéa

L'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a lancé un tout nouveau concours réunissant plusieurs disciplines de la communication créative. [www.concoursidea.ca](http://www.concoursidea.ca)

### À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez [a2c.quebec](http://a2c.quebec).

### À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

Propulsé par :

En partenariat avec :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le [www.cdmq.ca/fr](http://www.cdmq.ca/fr).

– 30 –

### Renseignements :

**EMILIE CHACON**

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative

514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec