

LE CONCOURS IDÉA DÉVOILE LES FINALISTES DE SA 2^E ÉDITION

Montréal, le 26 mai 2021 – C'est aujourd'hui que sont annoncés les finalistes de l'édition 2021 du concours Idéa, propulsé par l'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ).

Si la pandémie sévit depuis le début de 2020, elle n'a pas ralenti les ardeurs de l'industrie. Plus de 1200 projets ont été soumis au concours et parmi ceux-ci, 380 se sont particulièrement démarqués pour leur créativité, leur *insight* stratégique, la qualité de leur exécution ou leur aspect innovant.

« Le talent des professionnels de notre secteur est indéniable et nous en avons eu encore la preuve cette année durant les délibérations. Les membres des jurys ont été grandement impressionnés par l'excellence et la pertinence des projets soumis. La quantité reçue cette année malgré le contexte particulier démontre à quel point notre industrie est résiliente et se réinvente sans cesse pour appuyer les clients. » déclare Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

Les finalistes des disciplines *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Média*, *Produits et expériences numériques* et *Résultats d'affaires et stratégie* ont été sélectionnés soigneusement par leur jury respectif. Chacun a suivi un processus d'évaluation rigoureux, basé sur des critères d'évaluation précis, pour déterminer le palmarès 2021 du concours.

Consultez aujourd'hui et demain La Presse+ pour lire l'article XTRA et visionner la vidéo donnant un aperçu des finalistes. La [liste complète](#) est accessible dès maintenant sur le site Web du concours Idéa.

Les projets gagnants seront dévoilés lors de la remise de prix virtuelle prévue le 16 juin prochain à 19 h 30. [Confirmez votre place dès maintenant.](#)

L'A2C tient à remercier ses précieux partenaires – Québecor, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, Office québécois de la langue française (OQLF), L'Empreinte, Cogeco Force Radio, Normes de la publicité, TV5 et Unis TV, Grenier aux nouvelles, bec – ainsi que ses collaborateurs – Publicis Montréal, Champagne Club Sandwich (Gabriel Poirier-Galarneau), Chop Chop, Supersavant et Gimmick.

À propos d'Idéa

L'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a lancé un tout nouveau concours réunissant plusieurs disciplines de la communication créative. www.concoursidea.ca

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

À propos de la SDGQ

Propulsé par :

En partenariat avec :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le www.cdmq.ca/fr.

– 30 –

Renseignements :

EMILIE CHACON

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative

514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec