

CONCOURS IDÉA : UN GALA VIRTUEL DE 75 MINUTES, ANIMÉ PAR NICOLAS OUELLET, POUR SOULIGNER L'ENSEMBLE DES PROJETS PRIMÉS

Montréal, le 16 septembre 2020 – Le gala virtuel de la 1^{re} édition du concours Idéa approche à grands pas et c'est Nicolas Ouellet qui en assurera l'animation cette année.

Fort de son expérience à la télévision, à la radio et sur le Web, Nicolas Ouellet a démontré à maintes reprises son talent et sa qualité d'animateur, en collaborant notamment aux émissions *Jusqu'au bout*, dont il est à la barre les vendredis soir, *Plus on est de fous, plus on lit*, *La route des 20*, *100 % local* et *C'est juste de la TV*. Pressenti pour animer l'un des deux galas Idéa au printemps dernier, il était naturel de lui confier le rôle de maître de cérémonie pour la version virtuelle combinée.

Le gala Idéa – d'une durée de 75 minutes – mettra à l'honneur le talent créatif et stratégique de l'industrie de la communication créative du Québec. Cette formule accélérée permettra aux participants de prendre connaissance des projets primés dans chacune des disciplines du concours. Il sera possible de les consulter en détail sur le site Web d'Idéa, immédiatement après le gala. Une promotion aura également lieu dans les médias d'affaires dès le lendemain matin.

Rappelons que l'événement se tiendra en ligne le 24 septembre prochain, dès 19 h 30. [RSVP obligatoire ici](#).

L'A2C tient à remercier ses précieux partenaires – Québecor, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, Le Devoir, L'Empreinte, LJT Avocats, The TEAM Companies, Normes de la publicité, TV5 et Unis TV, Grenier aux nouvelles, strategy, Infopresse et le bec – ainsi que ses collaborateurs – Compagnie et cie, Altitude C, Sid Lee, Gimmick et Consulat – qui ont rendu possible la 1^{re} édition du concours Idéa.

À propos d'Idéa

L'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a lancé un tout nouveau concours réunissant plusieurs disciplines de la communication créative. www.concoursidea.ca

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le www.cdmq.ca/fr.



Propulsé par :



En partenariat avec :



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Renseignements :

EMILIE CHACON

Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative
514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec