

**Le monde de la comm.**  
**UNE SÉRIE DE CONFÉRENCES DE L’A2C POUR FAIRE DÉCOUVRIR  
LES DIFFÉRENTS MÉTIERS OFFERTS PAR L’INDUSTRIE**

**Montréal, 7 octobre 2020** – Du 26 octobre au 4 novembre prochain, une série de huit conférences virtuelles – intitulée *Le monde de la comm.* – sera animée par une trentaine de professionnels pour informer les étudiants sur les divers métiers rattachés aux disciplines de la communication créative.

L’industrie regorge de possibilités de carrière fascinantes, et ce, pour tous types de profil et d’ambition. *Le monde de la comm.* a pour but d’éveiller les étudiants – tant de niveaux secondaire, collégial ou universitaire – à des emplois souvent méconnus et les aider à orienter leur parcours scolaire en ce sens.

Les étudiants seront invités à se connecter tous les soirs, dès 17 h, via Zoom à ces conférences d’une durée d’une heure. Chacune mettra à l’honneur une discipline différente de la communication créative. Elles débiteront toujours par une présentation sur les métiers animée par une jeune recrue de l’industrie, et seront suivies d’un panel composé d’experts qui partageront leur parcours, leur expérience ainsi que leur vision.

**Les rendez-vous virtuels de *Le monde de la comm.* :**

- 26 octobre : Service-conseil
- 27 octobre : Création publicitaire
- 28 octobre : Craft/production
- 29 octobre : Design
- 30 octobre : Stratégie et recherche
- 2 novembre : Relations publiques
- 3 novembre : Média
- 4 novembre : Numérique et contenu

Pour en savoir plus sur la programmation ou le processus d’inscription, [consultez la page Web de l’événement](#).

*Le monde de la comm.* est une initiative de l’A2C, en collaboration avec l’Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ) et le Grenier aux emplois, avec l’appui de la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et l’Association des producteurs publicitaires (APP). Un merci particulier à Orkestra pour le développement de l’identité visuelle de l’activité.

**À propos de l’A2C**

L’A2C est la voix de 75 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d’affaires de l’industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d’ici et d’ailleurs. Notre mission s’exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l’excellence de toute l’industrie. Pour plus d’information, visitez [a2c.quebec](http://a2c.quebec).

– 30 –

**Renseignements :**

EMILIE CHACON

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 848-1732 poste 201 | [e.chacon@a2c.quebec](mailto:e.chacon@a2c.quebec)