

Nouvelles nominations au C.A. de l'A2C SAMIA CHEBEIR ET ALEX LEFEBVRE DEVIENNENT ADMINISTRATEURS

Montréal, le 3 novembre 2020 – L'Association des agences de communication créative (A2C) est heureuse d'accueillir deux nouveaux administrateurs dans son conseil d'administration. **Samia Chebeir**, présidente chez FCB Montréal, et **Alex Lefebvre**, directeur et associé principal chez Rethink, ont été élus majoritairement lors de l'Assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans.

L'A2C souhaite remercier les administrateurs sortants, **Benoit Cartier** et **Mylène Savoie**, pour leur temps et leur implication au cours des dernières années. Ils ont énormément contribué au développement des projets de l'A2C.

« La période que nous traversons est tout à fait singulière et l'A2C a prouvé une fois de plus, grâce à sa proactivité et à son dévouement envers ses membres, que la force d'un regroupement et la pertinence de ses services offerts sont bénéfiques pour l'industrie. Je tiens aussi à remercier les membres du C.A. pour leur appui et à souligner le départ de Benoit Cartier. Durant les treize dernières années, il a pris part à d'importants chantiers de l'A2C et y a laissé une marque importante. », déclare Louis Duchesne, président du conseil d'administration de l'A2C et président, Québec et Est canadien chez Cossette.

Les membres du conseil d'administration pour l'année 2020-2021 de l'A2C sont :

- Louis Duchesne (Cossette), président du conseil
- Manon Goudreault (Agence dada), vice-présidente titulaire
- Alain Desormiers (Touché!), vice-président
- Véronique Desrosiers (Featuring), secrétaire-trésorière
- Samia Chebeir (FCB Montréal), administratrice
- Pénélope Fournier (Ig2), administratrice
- Alex Lefebvre (Rethink), administrateur
- Stéphane Mailhiot (Havas Montréal), administrateur
- Julie Provençal (Sid Lee), administratrice
- Claude Riopel (Les Évadés), administrateur
- Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C

Faits saillants d'une année marquée par la pandémie :

- Appui aux dirigeants d'agence pour faciliter leur gestion en temps de crise et la relance de leurs activités;
- Lancement en collaboration avec le CDMQ du *Manifeste pour des pratiques médias responsables*, dans le cadre du *Mouvement média d'ici*;
- Tenue de la première édition du concours Idéa, qui a fait rayonner le meilleur de l'industrie, toutes disciplines confondues;
- Prise de position contre le racisme et la discrimination, et développement d'un plan d'action concret pour favoriser la diversité et l'inclusion;
- Soutien à la production publicitaire et collaboration au guide des mesures sanitaires sur les plateaux de tournage de l'APP.

Plus de détails sur les diverses actions de l'A2C dans sa *Revue de l'année* :
<https://a2c.quebec/decouvrir-a2c/revue-de-l-annee>

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 75 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le www.a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Emilie Chacon

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514-848-1732 poste 201 e.chacon@a2c.quebec