

**Plusieurs nominations au CA de l'A2C
LOUIS DUCHESNE DEVIENT PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'A2C**

Montréal, mercredi 13 novembre 2019 – L'Association des agences de communication créative (A2C) est heureuse d'annoncer la nomination de **Louis Duchesne**, président, Québec et Est canadien chez Cossette, à la présidence de son conseil d'administration à la suite de l'Assemblée générale annuelle des membres. De plus, cinq nouveaux administrateurs se joignent au conseil : **Alain Desormiers**, CEO – chef de la direction, Touché!; **Pénélope Fournier**, associée, directrice générale, Montréal, Ig2; **Stéphane Mailhiot**, président, Havas Montréal; **Julie Provençal**, vice-présidente exécutive, associée, Sid Lee et **Claude Riopel**, associé, directeur stratégie multiplateforme, Les Évadés.

« Je suis convaincu de l'importance du rôle de l'A2C dans la promotion et la valorisation des agences et de la créativité d'ici. Forte d'une équipe dynamique et compétente et soutenue par des administrateurs qui ont à cœur la vitalité de notre industrie, l'A2C saura rassembler les acteurs du milieu autour de dossiers porteurs et emballants pour l'avenir. », déclare Louis Duchesne, président du conseil d'administration de l'A2C.

L'A2C souhaite remercier les administrateurs sortants : le président sortant **Jan-Nicolas Vanderveken**, ainsi que **François Lacoursière** et **Karine Courtemanche** pour leur temps et implication au cours des dernières années. Ils ont énormément contribué au développement des projets de l'A2C.

Les membres du conseil d'administration pour l'année 2019-2020 de l'A2C sont :

- Louis Duchesne (Cossette), président du conseil
- Manon Goudreault (dada communications), vice-présidente titulaire
- Alain Desormiers (Touché!), vice-président
- Benoit Cartier (CART1ER), secrétaire-trésorier
- Véronique Desrosiers (Featuring), administratrice
- Pénélope Fournier (Ig2), administratrice
- Stéphane Mailhiot (Havas Montréal), administrateur
- Julie Provençal (Sid Lee), administratrice
- Claude Riopel (Les Évadés), administrateur
- Mylène Savoie (McCann Montréal), administratrice
- Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C

Un bilan 2018-2019 très positif pour l'Association :

- Un portrait complet et actuel de l'industrie a été réalisé, grâce à la combinaison de trois études importantes (économique, santé financière, sur la main d'œuvre et les besoins en formation);
- Un projet pilote, développé en collaboration avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), permet de réunir les forces vives de l'industrie;

- Une refonte du *Guide de sélection d'agence* a été réalisée et sera dévoilée en 2020;
- Différentes formations spécialisées ont été proposées aux agences membres, dont le *Sommet des dirigeants*;
- Popularité importante des concours Relève et de la journée Portes ouvertes en agence;
- Négociation des ententes collectives avec l'UDA et création d'un comité bipartite;
- Sans oublier le lancement du nouveau concours Idéa, qui rassemble l'ensemble des concours de l'industrie afin d'en proposer un plus inclusif et rassembleur, en collaboration avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) et le CDMQ.

La revue de l'année complète des activités de l'A2C est disponible en ligne :
<https://a2c.quebec/decouvrir-a2c/revue-de-l-annee>

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le www.a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Emilie Chacon

Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514-848-1732 poste 201 e.chacon@a2c.quebec