

CONCOURS IDÉA : DÉVOILEMENT DU PRÉSIDENT POUR LE JURY DE LA DISCIPLINE MÉDIA

Date limite pour ouvrir vos soumissions : 21 février

Montréal, le 19 février 2020 – Danick Archambault, vice-président et directeur média chez Jungle Média, présidera le jury de la discipline *Média* pour le concours Idéa. Il a été sélectionné à la suite d'un vote unanime parmi les membres du CDMQ. Tous comme les présidents des autres disciplines, il mettra à contribution son expertise dans son domaine pour diriger les discussions entre les jurés. Pour lire sa biographie : concoursidea.ca/jurys.

La date limite pour ouvrir votre dossier de soumission pour cette discipline est le 21 février à 23 h 59. Une semaine supplémentaire est accordée pour le finaliser (dépôt des pièces électroniques) et procéder au paiement. Pour soumettre vos projets : concoursidea.ca.

L'annonce des jurés pour la discipline média suivra les délibérations, qui se tiendront à la mi-mars. La remise des prix se tiendra quant à elle le 19 mai, lors du gala Idéa dédié au volet média.

L'A2C tient à remercier ses précieux partenaires du concours Idéa : Québecor, La Presse, Bell Média, CBC/Radio-Canada Solutions Média, Normes de la publicité et Grenier aux nouvelles.

À propos d'Idéa

L'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a lancé un tout nouveau concours réunissant plusieurs disciplines de la communication créative. www.concoursidea.ca

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le www.cdmq.ca/fr.

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

Renseignements : MIREILLE FOREST

Responsable, événements et projets spéciaux
Association des agences de communication créative
514 848-1732 poste 207 | m.forest@a2c.quebec