

## CONCOURS IDÉA : CÉLÉBRER LE MEILLEUR DE LA CRÉATIVITÉ AU QUÉBEC

### Explications, processus et nouvelle identité

**Montréal, le 11 novembre 2019** – La semaine dernière, l'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) et le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) lançait **Idéa**, le tout nouveau **concours de la communication créative** destiné à fédérer toute l'industrie.

L'objectif premier de ce nouveau concours est non seulement de permettre à toutes les disciplines de notre industrie de **se rassembler**, mais aussi d'**amplifier leur rayonnement**. Grâce à des partenariats importants tant avec les médias de l'industrie qu'avec les médias d'affaires, Idéa permettra aux artisans d'ici et à leur créativité de se démarquer tant devant leurs pairs que face aux annonceurs et à la communauté d'affaires. Cela permettra de démontrer la **véritable valeur** de la communication créative et son apport à la société et à l'économie québécoise.

Plusieurs questions ont été soulevées et il appert important d'y répondre. Comment autant de disciplines pourront-elles rayonner dans une même soirée? Avec une formule de prix Bronze-Argent-Or, seuls les prix Or montreront sur la scène, les discours auront lieu en arrière-scène et les gagnants argent et bronze récupéreront leurs prix après le gala. Le travail sera diffusé, mais autrement que par les dernières années. Le nouveau site web à venir mettra en valeur toutes les pièces gagnantes en plus des partenariats média et nous travaillons sur une initiative supplémentaire où le travail sera mis en valeur en lien avec de la formation concrète pour les équipes.

Un des bénéfices de réunir les concours en un seul est de permettre une réduction des coûts de soumission et de permettre à vos équipes de voir en une soirée tout le meilleur travail de l'année. L'ensemble des profits sera réinvesti dans l'industrie de la communication.

Les catégories et le processus de soumission vous seront communiqués sous peu afin de vous permettre de vous préparer. Les craintes partagées ont été entendues et des solutions sont en réflexion. Ce concours a été voulu et pensé pour l'ensemble de l'industrie.

### À nouveau concours, nouvelle identité

Compagnie & cie a eu l'honneur (et la grosse pression) de développer la nouvelle identité du concours et sa campagne. Après une mûre réflexion, il a été convenu que le point fédérateur des disciplines de la communication était l'importance des idées.

« Les idées sont la matière première de notre industrie. Qu'elles soient stratégiques, technologiques ou créatives; les idées sont au cœur de nos pratiques professionnelles, où l'on retrouve la même quête d'invention et d'innovation. Nous avons donc simplement choisi d'extraire la racine latine du mot idée, Idea. » explique André Paradis, cofondateur et directeur de la création chez Compagnie et cie. « Nous avons aussi décidé de le coiffer d'un accent aigu. En plus de souligner le fait francophone, cet accent devient, en auréolant la rondeur du "e", une sorte de métaphore d'une idée. » conclut l'autre fondateur et directeur de création de l'agence, Mario Mercier.

D'instinct, l'équipe a eu envie de tabler sur l'humour pour la campagne de lancement. Un changement aussi délicat pour l'industrie n'allait pas manquer d'être soupesé, évalué et critiqué. Comment rester inclusif et rejoindre l'ensemble des disciplines de la communication créative tout en mettant en valeur les principaux aspects de nos métiers? « Faire l'unanimité n'est pas une chose facile et le milieu est sensible. Mais s'il y a bien une chose que les gens partagent, c'est l'envie de donner leur opinion ou de... critiquer. On savait que notre belle communauté — quoi de plus humain — en aurait long à dire, avec ses inquiétudes, ses commentaires... on a donc pris les devants en anticipant les réactions négatives. Après tout, ce nouveau concours va peut-être faire chiâler l'industrie, mais au moins, on va chiâler *ensemble!* » conclut André Paradis.

**Pour en savoir davantage sur Idéa, visitez la foire aux questions au [www.concoursidea.ca/faq](http://www.concoursidea.ca/faq).**

**Crédits :**

**Client :** A2C, Dominique Villeneuve, Emilie Chacon

**Direction de création :** André Paradis, Mario Mercier

**Conception rédaction :** Laurent Perreault, André Paradis

**Direction artistique :** Michaël Grenier, Fanny Vézina

**Service-conseil :** Geneviève Bourboin

**Infographie :** Gabrielle Harvey

**À propos de l'A2C**

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez [a2c.quebec](http://a2c.quebec).

**À propos de la SDGQ**

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

**À propos du CDMQ**

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le [www.cdmq.ca/fr](http://www.cdmq.ca/fr).

**Renseignements :**

**Emilie Chacon**

Conseillère, communication-marketing

Association des agences de communication créative

514 848-1732 poste 201 | [e.chacon@a2c.quebec](mailto:e.chacon@a2c.quebec)