



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sous embargo jusqu'au 18 novembre 2021 à 9 h

**Temple de la renommée de l'A2C - Présenté par CBC & Radio-Canada Solutions Média
LES CARRIÈRES DE JACQUES DORION, THÉRÈSE PAQUET-SÉVIGNY
ET ROBERT AYOTTE CÉLÉBRÉES DÈS LE 25 NOVEMBRE PROCHAIN**

Montréal, 18 novembre 2021 – Le 25 novembre marquera le lancement des célébrations entourant l'intronisation de **Jacques Dorion** (profil Bâtitseur), **Thérèse Paquet-Sévigny** (profil Phare) et **Robert Ayotte** (profil Allié) au *Temple de la renommée* de l'Association des agences de communication créative (A2C) une initiative présentée par CBC & Radio-Canada Solutions Média. Ces trois personnalités incontournables du milieu de la communication seront mises en lumière grâce à une série de vidéos qui sera rendue disponible sur le site Web de l'A2C.

À travers des entrevues intimistes menées par Annie Desrochers (ICI Première) et les témoignages de divers professionnels de renom, ces vidéos souligneront les carrières de ces grands visionnaires qui ont contribué de façon remarquable à l'excellence et à la vitalité de l'industrie. Consultez dès maintenant la [bande-annonce](#) pour avoir un aperçu. Rappelons que l'identité des lauréats 2021 au *Temple de la renommée* avait été dévoilée à l'occasion de la remise de prix du concours Idéa, en juin dernier.

« Il était impératif de faire connaître les parcours exceptionnels et l'apport de Jacques Dorion, Thérèse Paquet-Sévigny et Robert Ayotte à l'industrie. Ils sont si inspirants, chacun à leur manière, et ces vidéos permettront de les faire rayonner. Bien que nous aurions préféré les célébrer en personne, nous avons prôné la sécurité en raison du variant cet automne. » déclare Dominique Villeneuve, présidente-directrice de l'A2C.

Les vidéos seront disponibles à partir du 25 novembre sur le site Web de l'A2C. Visionnez la bande-annonce dès maintenant : a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee

Le *Temple de la renommée* est une initiative de l'A2C présentée par CBC & Radio-Canada Solutions Média, en collaboration avec le Grenier aux nouvelles. Un merci spécial à Marie-Claude Ducas pour le développement de contenu, ainsi qu'à Camden pour la production vidéo et motion.

À propos du Temple de la renommée de l'A2C

Le *Temple de la renommée* de l'A2C souligne les carrières de grands visionnaires ayant contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing élargie au Québec. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

– 30 –

Renseignements :

AMÉLIE CHAGNON-FATHÉ

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative

514-575-9813 | A.Chagnon-Fathe@a2c.quebec