

Dévoilement de la programmation du 4^e Sommet des dirigeants de l'A2C

INVENTER DEMAIN : GRAND RASSEMBLEMENT DE LA HAUTE DIRECTION D'AGENCES QUÉBÉCOISES

Montréal, mercredi 25 septembre 2019 - L'A2C est fière de dévoiler la programmation de la 4^e édition de son Sommet des dirigeants présenté par Bell Média et qui se déroulera le 13 novembre, à Montréal. Cet événement, dédié aux dirigeants d'agences, vise à amener des réflexions concrètes sur comment faire progresser leur agence et, par extension, l'industrie de la communication au Québec.

« Le Sommet est un rendez-vous incontournable pour les dirigeants d'agences puisqu'on y traite, sans filtre, d'enjeux, défis et pistes de solution qui les touchent directement. Bien que tous soient compétiteurs, cette journée fait plutôt appel à leur générosité et ouverture pour assurer la pérennité de l'industrie. » explique Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

Cette année, près d'une quinzaine de professionnels de l'industrie se succéderont sur la scène du 8 Queen afin de partager, en toute transparence, leur expérience et leurs pistes de solutions sur différents enjeux touchant l'avenir de l'industrie. Pour la première fois, les dirigeants d'agences non-membres y seront également invités afin de se joindre à la conversation. Ayant comme point commun la curiosité, les sujets des conférenciers et panels toucheront l'avenir des médias, la culture d'entreprise et la mise en marché d'offres de services qui se démarquent et bien davantage!

L'événement, présenté par Bell Média, sera animé pour une 4^e année consécutive par Gaëtan Namouric de Perrier Jablonski qui collabore également au contenu de la journée. L'A2C peut compter sur son partenaire événementiel Altitude C qui créera une expérience sur mesure pour les participants. Merci aux partenaires collaborateurs : Québecor, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, LJT Avocats, TPS, Mazars et Marc-André le traiteur.

Sommet des dirigeants de l'A2C

13 novembre 2019

8, rue Queen, à Montréal

Ouvert aux dirigeants d'agence

Programme et inscription : <https://a2c.quebec/evenements-et-formations/calendrier-des-activites/evenement/aga-sommet-des-dirigeants>

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces

entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le www.a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Emilie Chacon
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514-848-1732 poste 201 e.chacon@a2c.quebec