

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Nominations: un nouveau comité exécutif à l'A2C

FRANÇOIS LACOURSIÈRE DEVIENT PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DOMINIQUE VILLENEUVE PROMUE PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'A2C

Montréal, 15 septembre 2016 . L'Association des agences de communication créative (A2C) est heureuse d'annoncer plusieurs nominations au sein de son comité exécutif : **François Lacoursière**, vice-président exécutif et associé principal de Sid Lee, devient président du conseil d'administration, alors que **Jan-Nicolas Vanderveken**, président de Havas Montréal, devient vice-président titulaire, **Benoit Cartier**, président de CART1ER, vice-président et **Marc Lanouette**, président de TANK, secrétaire-trésorier. Parallèlement, **Dominique Villeneuve**, directrice générale de l'Association depuis 2012, est quant à elle, promue présidente-directrice générale par le conseil d'administration.

« Je suis ravi de cette nomination alors que l'Association est en pleine effervescence grâce à la collaboration de mes collègues administrateurs. Plusieurs projets cruciaux sont en développement afin d'assurer la vitalité et l'excellence de l'industrie au Québec, plus particulièrement en ce qui concerne les mesures d'efficacité des efforts de communications », explique le nouveau président du CA, François Lacoursière. « Je souhaite d'ailleurs souligner le travail de mon prédécesseur, Alain Tadros qui a été un administrateur très actif au cours des neuf dernières années et je tiens à souligner l'audace dont il a fait preuve dans le dossier de repositionnement de l'Association. »

La nomination de Dominique Villeneuve survient après près de quatre années à la direction générale. « Dominique fait preuve d'un leadership hors pair et a su mener de front plusieurs dossiers délicats au cours des dernières années », commente François Lacoursière. « Cette nomination vient renouveler la confiance du conseil d'administration envers Dominique tout en lui ajoutant des responsabilités qui permettront à l'A2C de poursuivre sur sa lancée », conclut-il.

Parmi les réalisations de Dominique Villeneuve depuis son arrivée à la direction de l'Association, on compte la prise de position en ce qui a trait le travail spéculatif avec le lancement du *Guide de sélection d'une agence*, l'évolution nécessaire de l'association avec un repositionnement audacieux, une représentation plus accrue des agences dans le monde des affaires avec notamment le lancement d'une étude économique et, sans oublier, la conclusion d'une entente collective historique pour la production de annonces publicitaires sur Internet et les nouveaux médias avec l'Union des artistes (UDA).

La liste complète des membres du conseil d'administration à ce jour est :

- François Lacoursière (Sid Lee), président
- Jan-Nicolas Vanderveken (Havas Montréal), vice-président titulaire
- Benoit Cartier (CART1ER), vice-président
- Marc Lanouette (TANK), secrétaire-trésorier
- Pierre Bernard (orangetango), administrateur
- Louis Duchesne (Cossette), administrateur
- Michèle Leduc (ZIP communication), administratrice
- Jean-François Mallette (Cundari), administrateur
- Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale, A2C

À propos de A2C

L'A2C, auparavant nommée l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre passion se exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux . et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

Renseignements :
Romy Belzile-Maguire
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514-848-1732 poste 201 R.BMaguire@a2c.quebec