

## LOTO-QUÉBEC ET VIA RAIL CANADA, CLIENTS-PARTENAIRES DES CONCOURS RELÈVE 2020 DE L'A2C

**Montréal, le 3 février 2020** – Le 24 janvier dernier, l'édition 2020 des concours Relève Communication et Relève Marketing de l'A2C a été lancée. Les 10 équipes d'étudiants se sont fait présenter les mandats clients qui leur seront confiés pour les quatre prochains mois.

Les concours Relève sont une opportunité pour les étudiants en communication, marketing, administration, publicité et design de mettre en application les apprentissages tirés de leur parcours universitaire. Ceux-ci sont en effet appelés à développer une véritable campagne de communication intégrée du côté de la Relève Communication et un plan marketing complet du côté de la Relève Marketing.

Cette année, deux prestigieux clients mettront au défi les équipes participantes, soit Loto-Québec pour la Relève Communication et VIA Rail Canada pour la Relève Marketing. Ils seront appuyés tout au long du processus par l'agence Cossette.

### Les équipes participantes proviennent des universités suivantes :

#### Relève Communication

- École de gestion de l'Université du Québec à Trois-Rivières (Département de marketing et systèmes d'information)
- ESG UQAM, en collaboration avec la Faculté de communication de l'UQAM
- HEC Montréal
- John Molson School of Business de l'Université Concordia (Département de marketing)
- Université de Sherbrooke

#### Relève Marketing

- École de gestion de l'Université de Sherbrooke
- École de gestion de l'Université du Québec à Trois-Rivières (Département de marketing et systèmes d'information)
- ESG UQAM
- HEC Montréal (Département de marketing)
- John Molson School of Business de l'Université Concordia (Département de marketing)

Les dix équipes présenteront leurs propositions devant un jury composé de clients et professionnels de l'industrie à la fin avril. Les équipes gagnantes seront célébrées avec toute l'industrie lors du gala du concours Idéa, le 6 mai prochain. Tous les étudiants participants auront l'occasion d'assister gracieusement à cet événement.

L'A2C tient à remercier Loto-Québec, VIA Rail Canada et Cossette qui, par leur implication, rendent possibles ces importantes initiatives pour la relève en communication et marketing. À noter que Joanne Nantel (Kombi) poursuit son implication comme responsable du concours Relève Marketing, alors que Jean-Hugo Filion (Cossette) et Pascal Routhier (Rethink) agissent comme co-responsables du concours Relève Communication.

### **À propos des concours Relève Communication et Relève Marketing**

Créés dans les années 90, les concours Relève permettent aux étudiants en communication, marketing, administration, publicité et design d'appliquer les notions et concepts appris au cours de leur formation universitaire. Il s'agit d'une belle opportunité pour les participants de vivre l'expérience concrète d'un mandat confié par un vrai client avant leur entrée sur le marché du travail. Pour plus d'information : <https://a2c.quebec/releve/concours-releve>

### **À propos de l'A2C**

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information : <https://a2c.quebec/>

– 30 –

#### **Informations :**

**EMILIE CHACON**

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 848-1732 poste 201 | [e.chacon@a2c.quebec](mailto:e.chacon@a2c.quebec)