

3000 \$ REMIS AU BEC GRÂCE AU COCKTAIL DE L'A2C EN L'HONNEUR DU CRÉATIF PETE FAVAT

Montréal, le 11 septembre 2019 – Le 5 septembre dernier, 110 professionnels étaient réunis à la Factory pour le [cocktail](#) en l'honneur de **Pete Favat**, chef de la création chez **Deutsch North America**, organisé par l'A2C et présenté par **Québecor**. Cet événement au profit du **Bénévolat d'entraide aux communicateurs** (BEC) se voulait une opportunité pour l'ensemble de l'industrie d'entendre un créatif de renommée mondiale et de trinquer pour la bonne cause. Grâce au soutien de Québecor et à l'ensemble des participants, un montant de 3000 \$ est remis au BEC.

« Nous sommes très heureux d'appuyer financièrement le BEC grâce à cette nouvelle initiative. C'est l'organisme de charité de notre industrie, et il est primordial de le soutenir pour répondre aux demandes grandissantes du Québec », ajoute Dominique Villeneuve, PDG de l'A2C.

Au cours de la soirée, **Luc Du Sault** de chez **Ig2** a mené une entrevue avec Pete Favat afin de revenir sur certaines de ses campagnes marquantes et en savoir plus sur sa vision par rapport à l'industrie d'aujourd'hui. Les deux créatifs se retrouvaient avec plaisir après s'être côtoyés sur le jury « Film » des Cannes Lions en 2017. Pete Favat était de passage à Montréal pour animer la 2^e édition de l'[Atelier de maître](#), une formation exclusive aux membres de l'A2C qui se tenait le lendemain.

Les photos du cocktail et de la formation sont disponibles ici :

https://www.facebook.com/pg/A2Cquebec/photos/?tab=album&album_id=2639285382769527

Rappelons que Pete Favat est notamment reconnu pour avoir cocréé la « Truth campaign » alors qu'il était chez Arnold Worldwide, à laquelle *Adweek* a décerné le titre de campagne de la décennie. En 2015, il s'est aussi taillé une place dans la liste *Business Insider's 30 Most Creative People in Advertising*. Aujourd'hui, il travaille sur plusieurs comptes d'envergure dont Taco Bell, H&R Block, 7-Eleven et Dr Pepper.

L'A2C tient à remercier Québecor, présentateur du cocktail et de la formation, de même que Ig2 et la Factory pour leur soutien dans l'organisation.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

À propos du BEC

Créé en 2004, le Bénévolat d'entraide aux communicateurs (BEC) est un organisme à but non lucratif mis sur pied pour aider les professionnels de l'industrie publicitaire à mieux faire face à leurs problèmes personnels, professionnels ou financiers. Entièrement financé par le secteur privé et les particuliers, le BEC offre une variété de services gratuits et confidentiels, accessibles à toute heure du jour ou de la nuit, tous les jours de l'année. Le BEC est le chapitre québécois de la National Advertising Benevolent Society (NABS) qui existe depuis 1983 au Canada.

– 30 –

Renseignements :

MIREILLE FOREST

Responsable, services aux membres et projets spéciaux

Association des agences de communication créative

514 848-1732 poste 207 | m.forest@a2c.quebec