

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Concours Idéa 2023
Une grande soirée de remise de prix en présentiel le 8 juin prochain

Montréal, 24 avril 2023 – L'[Association des agences de communication créative](#) (A2C) et la [Société des designers graphiques du Québec](#) (SDGQ) lancent aujourd'hui la vente de billets pour la remise de prix de la 4^e édition d'[Idéa](#), qui sera de retour au New City Gas le 8 juin prochain.

Cet événement annuel est la grande célébration des professionnel.les de l'industrie de la communication créative au Québec. Ils et elles pourront découvrir à cette occasion les projets couronnés par les jurys des six grandes disciplines du concours : *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Média*, *Produits et expériences numériques* et *Résultats d'affaires et stratégie*.

Une journée entière dédiée à la célébration

Tout comme l'an passé, les festivités seront réparties tout au long de la journée du 8 juin. Elles débuteront dès 9 h avec le dévoilement en ligne des prix Bronze, suivi de celui des prix Argent à midi. L'apogée sera la remise des prix Or et Grands Prix en soirée. Grande nouveauté : celle-ci sera offerte uniquement en présentiel (pas de rediffusion en ligne), en plus d'être scindée en deux.

L'événement se tiendra en effet en deux temps. Une première remise de prix dédiée aux disciplines Numérique, Média et Stratégie se tiendra dès 17 h, alors que la deuxième, qui réunira les disciplines Design, Craft/Prod et Création, suivra dès 19 h 15. Lors de leur inscription, les participant.es devront choisir entre l'une ou l'autre de ces options selon leur expertise. Ils et elles pourront ensuite se retrouver tous ensemble à 21 h pour une grande célébration commune.

Sous le thème de la fierté parentale, qui a été mise en valeur ces derniers mois dans la campagne promotionnelle développée par Les Évadés, la soirée proposera des prestations de DJs locaux, différents espaces de discussion, un bar à trophées et bien d'autres surprises à découvrir le soir même.

Déroulement de la journée

- 9 h à 9 h 35 : Dévoilement des prix Bronze en ligne (toutes disciplines confondues)
- 12 h à 12 h 45 : Dévoilement des prix Argent en ligne (toutes disciplines confondues)
- 16 h : Accueil des participant.es de la remise de prix Média, Numérique et Stratégie au New City Gas
- 17 h à 18 h 30 : Remise de prix Média, Numérique et Stratégie
- 18 h 30 : Accueil des participant.es de la remise de prix Design, Craft/Prod et Création au New City Gas
- 19 h 15 à 20 h 45 : Remise de prix Design, Craft/Prod et Création
- 21 h : Célébration de toute l'industrie

Types de billet

- Les billets pour la remise de prix Média, Numérique et Stratégie seront offerts au tarif préférentiel de 345 \$* jusqu'au 21 mai (tarif régulier de 379 \$). Ils vous permettront d'assister à la remise de prix de 17 h, au cocktail d'înatoire le suivant, puis à la célébration.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

- Les billets pour la remise de prix Design, Craft/Prod et Création seront offerts au tarif préférentiel de 345 \$* jusqu'au 21 mai (tarif régulier de 379 \$). Ils vous permettront d'assister à la remise de prix de 19 h 15, puis à la célébration.
- Les billets pour la célébration uniquement seront offerts en quantité très limitée au tarif de 125 \$ jusqu'au 21 mai (tarif régulier de 139 \$). Ils vous permettront d'assister à la célébration suivant les deux remises de prix dès 21 h.
- Un don de 5 \$ au bec est inclus dans le prix de chacun des billets.

**Taxes et frais d'administration en sus. Aucun remboursement possible.*

[Plus de détails sur le déroulement de la remise de prix](#)

Procurez-vous vos billets dès maintenant au : https://bit.ly/Idea2023_remisedeprix

L'A2C tient à souligner la contribution de ses partenaires et collaborateurs au concours Idéa : Québecor Expertise Média, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, LJT Avocats, Cineplex Media, Google, TV5 et Unis TV, Le Devoir, Télé-Québec, L'Empreinte, Grenier aux nouvelles et le bec. Un merci spécial à Les Évadés, Consulat, Jocelyn Michel et Shoot Studio pour la campagne promotionnelle, ainsi qu'à Altitude C, Post-Moderne, Bifurk, Lamajeure, Sud°Ouest et Gabriel Poirier-Galarneau pour l'organisation et la réalisation de la remise de prix 2023.

À propos du concours Idéa

Propulsé par l'A2C, en collaboration avec la SDGQ, Idéa est le concours réunissant les professionnels de la communication créative au Québec. Reposant sur une formule inspirée des plus grandes compétitions nationales et internationales, il célèbre le talent diversifié des professionnels, artisans et clients d'ici, à travers six grandes disciplines : *Craft/Production, Création publicitaire, Design, Média, Produits et expériences numériques ainsi que Résultats d'affaires et stratégie.*

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 100 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 85 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec.

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres. www.sdgg.ca/

Renseignements :

Alexandrine Lord-Dextrateur
Conseillère, communication-marketing



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Association des agences de communications créative (A2C)
(514-609-0907) | a.lord-dextrateur@a2c.quebec