

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Sommet des dirigeants de l'A2C
De retour en présentiel le 9 novembre prochain

Montréal, le 6 octobre 2022 – L'Association des agences de communication créative (A2C) dévoile aujourd'hui la programmation de la 6^e édition du Sommet des dirigeants. Sous la thématique « Naviguer à travers les nouvelles réalités économiques », celle-ci a été conçue spécialement pour discuter des enjeux et opportunités pour les hauts dirigeants d'agence au Québec, qui se retrouveront le 9 novembre prochain à l'Hôtel Alt Griffintown.

Animé par Francis Gosselin, l'événement réunira plusieurs intervenants, qui viendront discuter de l'état de la situation en agence et de pistes d'action pour les dirigeants :

- « Évoluer et s'adapter dans un contexte économique changeant », une présentation d'Emna Braham de l'Institut du Québec;
- « L'avenir du travail : l'équipe au cœur des pratiques organisationnelles », une conférence de Luc Lespérance de Deloitte et HEC Montréal suivie d'un panel composé de Thomas Lecordier de TANK Worldwide, de Pierre-André Vigneault de TUX Creative House et France Wong de Bleublancrouge ;
- « Rémunération globale : repenser sa proposition employeur », une entrevue avec Frédérick Poulin de GSoft ;
- « Mener sans s'épuiser », une conférence de Nicolas Chevrier de Séquoia.

Une industrie en constante évolution

« Cet événement est un rendez-vous incontournable qui permet de se réunir en tant qu'industrie pour avoir une perspective sur des solutions aux enjeux vécus. Partager sur les meilleures pratiques et en apprendre sur différents cas-types permettent une solidarité dans un milieu hautement compétitif. », Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

Sommet des dirigeants

Date : Mercredi 9 novembre 2022

Heures : 10 h 45 à 18 h (AGA dès 8 h 45 pour les membres de l'A2C)

Lieu : Hôtel Alt Griffintown

120, rue Peel, Montréal (Québec) H3C 0L8

[EN SAVOIR PLUS](#)

Tous les dirigeants d'agence, membres et non-membres, sont conviés. Inscription d'ici le 2 novembre ici.

Merci à notre partenaire principal et à nos collaborateurs

L'A2C tient à remercier son partenaire principal - Bell Média - ainsi que ses collaborateurs - CBC & Radio-Canada Solutions Média, La Presse, Québecor Expertise Média, Receptivity par Contxtful, LJT Avocats, Groupe Major, The TEAM Companies et Grenier aux nouvelles - pour leur appui dans le cadre de l'édition 2022 du *Sommet des dirigeants*. Un merci spécial à Altitude C pour l'organisation de l'événement.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 95 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Amélie Chagnon-Fathé

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 575-9813 | a.chagnon-fathe@a2c.quebec