

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**ESG UQAM ET HEC MONTRÉAL REMPORSENT  
LES CONCOURS RELÈVE 2019 DE L’A2C**

**Montréal, le 2 mai 2019** – Dans le cadre des concours Relève Communication et Relève Marketing 2019, L’Association des agences de communication créative (A2C) est fière d’annoncer que ce sont l’ESG UQAM, en collaboration avec la Faculté de communication de l’UQAM, et HEC Montréal qui se sont mérité les honneurs de cette édition.

Les équipes gagnantes ont été révélées hier soir, lors de la *Soirée de la reconnaissance de la relève* de l’A2C présentée par le *Grenier aux nouvelles*, qui a réuni 110 personnes. « Le travail présenté lors des compétitions était de très haut calibre. Les étudiants font preuve d’un grand professionnalisme et d’un sens stratégique impressionnant. On peut dire que la relève en agence est bien assurée! », souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l’A2C.

Les concours Relève de l’A2C représentent une opportunité pour les étudiants de mettre en application les apprentissages acquis durant leur parcours universitaire, en travaillant sur de vrais mandats clients à travers une compétition entre divers établissements. Les équipes de la Relève Marketing devaient développer un plan marketing complet pour KOMBI, marque d’accessoires chaleur, et celles de la Relève Communication un plan de communication intégré pour Sports Experts.

**Neuf équipes d’étudiants, en provenance de cinq universités, ont relevé le défi cette année :**

Relève Communication

- ESG UQAM, en collaboration avec la Faculté de communication de l’UQAM
- Faculté des sciences de l’administration de l’Université Laval
- HEC Montréal
- John Molson School of Business de l’Université Concordia
- Université de Sherbrooke

Relève Marketing

- École de gestion de l’Université de Sherbrooke
- ESG UQAM
- HEC Montréal
- John Molson School of Business de l’Université Concordia

Après trois mois de travail acharné, les équipes ont présenté leurs propositions devant un jury composé de professionnels de l’industrie. À la suite des délibérations, l’équipe Pop Up de l’ESG UQAM a été couronnée gagnante du concours Relève Communication, et l’équipe Topaze Consultation de HEC Montréal celle du concours Relève Marketing. Les équipes gagnantes se méritent des abonnements annuels au *Grenier Magazine* et des laissez-passer pour une journée-conférence d’Infopresse. De plus, des billets pour l’événement *Les grandes entrevues* de l’A2C et

une place pour une formation de la Factory ont aussi été tirées parmi l'ensemble des participants aux concours Relève.

L'A2C tient à remercier les clients Sports Experts et KOMBI, marque d'accessoires chaleur, ainsi que les agences partenaires Touché! et Rethink pour leur implication soutenue tout au long du processus. Cette initiative a permis à une soixantaine de futurs professionnels de l'industrie de vivre une expérience de travail concrète avant de débiter leur carrière. L'Association tient également à remercier Joanne Nantel, responsable du concours Relève Marketing, et Jean-Hugo Fillion, responsable du concours Relève Communication pour leur implication bénévole, leur dévouement et leur soutien.

### **À propos de l'A2C**

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez [a2c.quebec](http://a2c.quebec).

– 30 –

### **Renseignements :**

Mireille Forest

Responsable, services aux membres et projets spéciaux

Association des agences de communication créative (A2C)

514-848-1732 poste 207 | [m.forest@a2c.quebec](mailto:m.forest@a2c.quebec)