

**L'ESG UQAM ET L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE REMPORSENT
LES CONCOURS *RELÈVE* 2020 DE L'A2C**

Montréal, le 7 mai 2020 – L'Association des agences de communication créative (A2C) est heureuse d'annoncer que l'ESG UQAM, en collaboration avec la Faculté de communication de l'UQAM, et l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke ont respectivement remporté les concours *Relève Communication* et *Relève Marketing* 2020. L'annonce a été faite hier soir durant un 5 à 7 virtuel réunissant plus de 80 personnes.

« C'est une relève solide et prête à intégrer l'industrie qui s'est présentée à nous. Encore une fois cette année, nous avons été grandement impressionnés par la qualité des propositions développées par chacune des équipes. Le contexte de pandémie a amené certains défis, mais ces dernières ont fait preuve d'un professionnalisme exemplaire. » souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

Les concours *Relève* de l'A2C représentent une opportunité pour les étudiants de mettre en application les apprentissages acquis durant leur parcours universitaire, en travaillant sur de vrais mandats clients à travers une compétition entre universités. Les équipes de la *Relève Marketing* devaient développer un plan marketing pour VIA Rail Canada, et celles de la *Relève Communication*, un plan de communication intégré pour Loto-Québec.

Dix équipes d'étudiants en provenance de cinq universités ont relevé le défi cette année :

Relève Communication

- École de gestion de l'Université du Québec à Trois-Rivières (Département de marketing et systèmes d'information)
- ESG UQAM, en collaboration avec la Faculté de communication de l'UQAM
- HEC Montréal
- John Molson School of Business de l'Université Concordia (Département de marketing)
- Université de Sherbrooke

Relève Marketing

- École de gestion de l'Université de Sherbrooke
- École de gestion de l'Université du Québec à Trois-Rivières (Département de marketing et systèmes d'information)
- ESG UQAM
- HEC Montréal (Département de marketing)
- John Molson School of Business de l'Université Concordia (Département de marketing)

Après trois mois de travail acharné, les équipes ont présenté leurs propositions devant un jury composé de professionnels de l'industrie. À la suite des délibérations, l'équipe La Renverse de l'ESG UQAM, en collaboration avec la Faculté de communication de l'UQAM, a été couronnée gagnante du concours *Relève Communication*, et l'équipe Co.cus de l'Université de Sherbrooke, celle du concours *Relève Marketing*. Elles se méritent chacune des prix offerts par le *Grenier aux nouvelles* et la *Factory*.

L'A2C tient à remercier les clients VIA Rail Canada et Loto-Québec, ainsi que l'agence partenaire Cossette, pour leur implication soutenue tout au long du processus. Cette initiative a permis à une soixantaine de futurs professionnels de l'industrie de vivre une expérience de travail concrète avant de débiter leur carrière. L'Association tient également à remercier Joanne Nantel, responsable du

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

concours *Relève Marketing*, de même que Pascal Routhier et Jean-Hugo Filion, responsables du concours *Relève Communication*, pour leur implication bénévole, leur dévouement et leur soutien.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

Mireille Forest
Responsable, événements et projets spéciaux
Association des agences de communication créative (A2C)
514-848-1732 poste 207 | m.forest@a2c.quebec