

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo jusqu'au 9 juin à 21 h

**Concours Idéa
DÉVOILEMENT DES GAGNANTS DE L'ÉDITION 2022**

Montréal, le 9 juin 2022 –L'industrie de la communication créative s'est rassemblée ce soir pour célébrer le meilleur de l'année 2021, à l'occasion de la remise de prix du concours Idéa. Présenté pour la toute première fois en formule hybride, l'événement a permis de souligner en grande pompe le travail colossal des professionnels et artisans du milieu. Près de 1200 personnes étaient sur place, au New City Gas, alors qu'environ 1700 se sont connectés à distance.

Parmi tous les projets gagnants, six se sont démarqués par leur qualité d'exécution exceptionnelle, leur approche innovatrice, leur créativité ou leurs résultats d'affaires impressionnants, se valant ainsi la plus haute distinction : un Grand Prix Idéa.

GRANDS PRIX IDÉA 2022

Disciplines	Agence(s)/Studio(s)/ Maison(s) de production	Projets	Clients
Craft/Production	TONIC DNA - Joe Bluhm - Michael McDonald	Freebird	L'Arche Canada
Création publicitaire	Ig2	En tant que porte- parole du Lait	Les Producteurs de lait du Québec
Design	Principal	CRASH	Bonsound
Média	Glassroom, Québecor Expertise Média et Bleublancrouge	Le CH dans ton salon	Desjardins
Produits et expériences numériques	Louis Paquet, Deven Caron, Pier-Luc Cossette, Luc Lapierre	Site Internet	Afterglo
Résultats d'affaires et stratégie	Ig2	Remobiliser tous les Québécois vers un rêve commun	Hydro-Québec

Les gagnants des prix Bronze, Argent et Or ont également été dévoilés tout au long de la journée de festivités du concours Idéa. Outre les agences, les studios, les maisons de production et les artisans locaux, ce sont 205 marques d'ici et d'ailleurs qui se sont taillées une place dans le palmarès 2022. **Découvrez l'ensemble des gagnants au :** <https://concoursidea.ca/gagnants/idea/2022>

« L'industrie a surmonté plusieurs défis encore cette année faisant également face à une importante pénurie de main-d'œuvre, mais la créativité, l'ingéniosité et les résultats des projets sont toujours au rendez-vous. Le talent est indéniable dans chacune des disciplines et fait une réelle différence pour appuyer les clients-annonceurs à résoudre leurs enjeux d'affaires. » souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

« Nous considérons que les travaux reçus et jugés ont été encore une fois de très grande qualité. Le Québec est très fort en design, on tient encore une fois à le préciser. Ce n'est pas pour rien qu'on performe si bien dans les concours internationaux. Félicitations à tous les gagnants, votre travail fait honneur au Québec et à notre industrie qui se porte très bien. » ajoutent Julie Royer et Mario Mercier, co-présidents de la SDGQ.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo jusqu'au 9 juin à 21 h

RETOUR SUR LE CONCOURS IDÉA

Un article Hublo dédié aux Grands Prix sera en ligne et dans l'édition papier du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* dès le 10 juin. Une édition spéciale du *Grenier Magazine* sera aussi diffusée le 13 juin. Plusieurs publicités numériques seront diffusées sur différents médias dont La Presse, Radio-Canada, Le Devoir et Urbania.

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

L'A2C et la SDGQ tiennent à remercier les précieux partenaires et collaborateurs de l'édition 2022 du concours Idéa : Québecor Expertise Média, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, l'Office québécois de la langue française, LJT Avocats, Normes de la publicité, TV5 et Unis TV, Le Devoir, URBANIA, L'Empreinte, le Grenier aux nouvelles et le bec. Elles remercient également Bleublancrouge, Gimmick, Fieldtrip, Lamajeure et U92 pour la conception de la campagne de promotion, et Altitude C, Gabriel Poirier-Galarneau (réalisation), Chop Chop, Gimmick, Lamajeure et Sud-Ouest pour l'organisation de la remise de prix.

À propos du concours Idéa

Propulsé par l'A2C, en collaboration avec la SDGQ, Idéa est le concours réunissant les professionnels de la communication créative au Québec. Reposant sur une formule inspirée des plus grandes compétitions nationales et internationales, il célèbre le talent diversifié des professionnels, artisans et clients d'ici, à travers six grandes disciplines : *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Média*, *Produits et expériences numériques* ainsi que *Résultats d'affaires et stratégie*.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 85 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres. www.sdgg.ca/

– 30 –

Renseignements :

Amélie Chagnon-Fathé
Conseillère, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514 575-9813 | a.chagnon-fathe@a2c.quebec