

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LES JEUNES LEADERS DE L'A2C DÉMYSTIFIENT LE MONDE DES AGENCES POUR LA RELÈVE

Accordez-vous une « pause publicitaire » avec cette nouvelle série de capsules vidéo

Montréal, vendredi 29 janvier 2016 – Le comité *Jeunes leaders* de l'A2C lance aujourd'hui une nouvelle série de capsules vidéo, intitulée la « Pause publicitaire », qui explorera différents thèmes, controversés ou non, du milieu de la communication créative. La première capsule, ayant pour sujet « Travailler en agence », s'adresse spécialement à la relève étudiante à l'occasion de la journée *Portes ouvertes en agence* de l'A2C, qui se tient aujourd'hui au sein de 37 agences membres.

Pour cette première « Pause publicitaire », les *Jeunes leaders* ont rencontré au chic restaurant le Greenspot, trois professionnels en agence afin de faire découvrir leurs métiers à la relève. Au menu, trois profils différents, soit Véronik L'Heureux (directrice de comptes média chez DentsuMédia), Chris Bergeron (directrice de création chez Cossette) et Antoine Dupéré Larivière (conseillé, stratégie numérique et création de contenu, chez Substance stratégies).

- Les *Jeunes leaders* en ont profité pour s'attaquer à trois mythes coriaces sur les agences. Voyez le résultat par vous-même: <http://bit.ly/1PDm6yO>
- Et pour vraiment en savoir plus sur la pub, c'est par ici : <http://bit.ly/1JlOl22>

Rappelons que le comité *Jeunes leaders* de l'A2C a pour objectif d'inciter les jeunes professionnels en agence à prendre position sur différents enjeux, d'assurer une perspective continue de la relève dans l'industrie et d'attirer de nouveaux talents. Par le biais de la « Pause publicitaire », ces derniers souhaitent susciter réflexions et discussions au sein de l'industrie à travers différentes thématiques et sur un ton différent.

Les membres des Jeunes Leaders sont :

- Mathieu Bouillon, concepteur-rédacteur, Sid Lee
- Guillaume Dubois, Producteur 1One
- Stéphanie Forcier, directrice de la planification stratégique, CART1ER
- Geneviève Guay, vice-présidente, directrice générale AMNET Canada et chef développement partenariat médias internationaux Dentsu Aegis Network
- David Legendre, directeur-conseil, Ig2
- Pablo Stevenson, président, Ressac

Crédits de la vidéo :

Une initiative des Jeunes leaders de l'A2C

Production : 1ONE production

Réalisation : Cédric Conti

À propos de l'Association des agences de communication créative (A2C)

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de cette industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre passion s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

Renseignements :

ROMY BELZILE-MAGUIRE

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

(514) 848-1732 poste 201 r.bmaquire@a2c.quebec