

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

PRÉPAREZ VOS PIÈCES LANCEMENT DE LA 3^e ÉDITION DU CONCOURS IDÉA 2022

Montréal, 6 décembre 2022 - L'Association des agences de communication créative ([A2C](#)), en collaboration avec la Société des designers graphiques du Québec ([SDGQ](#)), lance aujourd'hui la 3^e édition d'[Idéa](#), le seul concours dédié à la communication créative au Québec. À compter d'aujourd'hui, les agences, annonceurs, maisons de production et artisans auront **jusqu'au 25 février 2022 à 17 h** pour déposer leurs projets les plus remarquables.

Les 141 catégories du concours ont été dévoilées à la mi-novembre pour permettre aux participants de débiter leur réflexion. Ces derniers peuvent maintenant se lancer officiellement dans le processus de soumission en se créant un compte sur la [nouvelle plateforme](#) et en consultant le [Guide du soumissionnaire](#).

Un [premier webinaire](#) se tiendra le 14 décembre à midi pour guider les participants dans leurs démarches. [D'autres suivront](#) au retour des Fêtes pour leur présenter les changements apportés aux catégories de chaque discipline et les aider à optimiser la rédaction de leurs cas en *Média et Résultats d'affaires et stratégie*. Pour en savoir plus, rendez-vous au [concoursidea.ca](#).

Restez à l'affût : la composition des jurys sera dévoilée d'ici février 2022.

« La cadence a repris de plus belle dans l'industrie malgré tous les défis actuels. Il est important de souligner l'ingéniosité, le talent et les accomplissements exceptionnels des professionnels de la communication créative au Québec », Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C.

« Plus que jamais, nous devons célébrer les réalisations extraordinaires des professionnels de notre industrie. De par son rythme effréné et sa constante effervescence, il faut prendre le temps de reconnaître leurs exploits et contempler l'évolution de notre pratique », Julie Royer, co-présidente de la SDGQ et chargée de cours à l'École de design de l'Université Laval.

Une idée qui fait du chemin

C'est sous la thématique du *pinball* que se déploieront les différentes phases du concours Idéa. L'agence Bleublancrouge, qui est derrière la campagne de promotion cette année, a ainsi imaginé le parcours d'une idée comme celui d'une bille sans cesse propulsée par les éléments de la machine. Une imagerie forte pour démontrer la synergie entre les différentes disciplines de la communication créative.

« Quand on suit le parcours d'une idée, on réalise que c'est souvent chaotique. Pour qu'une grande idée survive, ça prend un nombre impressionnant d'interactions entre les différentes expertises. L'univers du *pinball* nous a paru très juste pour illustrer ce parcours. Après tout, Idéa est le concours qui récompense les idées qui ont le mieux *scoré* et où chaque pièce de grosse machine s'est démenée pour garder la balle en vie. C'est un imaginaire qui colle parfaitement à la mission du concours. Plusieurs pièces viendront nourrir les différentes phases du concours », Sébastien Rivest, directeur de création exécutif, Bleublancrouge.

Le concours Idéa est propulsé par l'A2C, en collaboration avec la SDGQ. Les partenaires de l'édition 2022 sont à ce jour Québecor Expertise Média, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, Office québécois de la langue française, Le Devoir, le Grenier aux nouvelles et le bec. Merci à Bleublancrouge (campagne de promotion), Altitude C (agence événementielle) et Champagne Club Sandwich (réalisation) pour leur appui.

À propos du concours Idéa

Propulsé par l'A2C, en collaboration avec la SDGQ, Idéa est le concours réunissant les professionnels de la communication créative au Québec. Reposant sur une formule inspirée des plus grandes compétitions nationales et internationales, il célèbre le talent diversifié des professionnels, artisans et clients d'ici, à travers six grandes disciplines : *Craft/Production, Création publicitaire, Design, Média, Produits et expériences numériques* ainsi que *Résultats d'affaires et stratégie*.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres. www.sdgg.ca/

– 30 –

Renseignements :

Amélie Chagnon-Fathé

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 575-9813 | a.chagnon-fathe@a2c.quebec