

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CONCOURS IDÉA ET NUMIX : LANCEMENT DE LA PÉRIODE DE SOUMISSION**  
**C'est le temps d'envoyer vos projets!**  
**« Les deux concours s'associent pour l'industrie créative. »**

**Montréal, le 12 décembre 2019** – L'A2C et Xn Québec invitent les agences, annonceurs, producteurs et créateurs numériques des industries de la communication créative et numérique à soumettre leurs projets au concours Idéa et au concours des PRIX NUMIX dès aujourd'hui.

Bien que les deux concours soient distincts et visent des catégories différentes de projets, l'écosystème créatif est commun. C'est pourquoi cette année, les deux concours s'allient pour vous offrir un tarif spécial sur les inscriptions combinées. Les soumissions envoyées aux deux concours bénéficieront **d'un rabais de 15 % via la plateforme d'inscription des PRIX NUMIX** sur [numix.ca](http://numix.ca).

**Concours Idéa : Une première édition très attendue**

Les agences, studios, annonceurs et producteurs sont invités à acheminer leurs projets en création publicitaire, design, numérique et technologie, résultats d'affaires et stratégie ainsi qu'en *craft*/production. Toutes les soumissions dans ces disciplines devront être reçues, au plus tard, le 31 janvier 2020. En ce qui concerne le média, la période de soumission s'étendra du 6 janvier au 21 février 2020. Une semaine supplémentaire est accordée pour l'envoi des pièces physiques et électroniques. Notez qu'aucune extension ne sera possible dans aucune discipline cette année.

Un jury par discipline – composé chacun de professionnels reconnus de l'industrie de la communication créative – évaluera les pièces déposées. Leur composition sera annoncée en janvier.

Un document concernant le processus de mise en candidature ainsi que l'ensemble des catégories est d'ailleurs disponible en ligne : [bit.ly/guidedusoumissionnaire](http://bit.ly/guidedusoumissionnaire)

Pour plus d'information ou pour déposer vos soumissions au concours Idéa : [www.concoursidea.ca](http://www.concoursidea.ca)

**Concours des PRIX NUMIX : Lancement de la 11<sup>e</sup> édition**

Au même moment, les producteurs et créateurs de l'industrie de la créativité numérique au Québec pourront soumettre leurs projets novateurs aux PRIX NUMIX. Soutenu par Xn Québec et ses partenaires, ce concours récompense les équipes créatives qui proposent de nouvelles façons de raconter des histoires, en invitant le grand public à vivre des expériences interactives et immersives hors du commun.

Catalina Briceño sera à la barre des délibérations du jury, regroupant une trentaine d'experts triés sur le volet. Reconnue comme une communicatrice et mobilisatrice hors pair, elle accompagne depuis 20 ans des entreprises médiatiques et culturelles dans le développement et le déploiement d'initiatives de transformation numérique, d'innovation et de diversification.

Cette année, l'équipe des PRIX NUMIX s'entoure d'un comité d'ambassadeurs issus du milieu de la créativité numérique, afin d'assurer la justesse des catégories et l'équité des critères de sélection des projets : La Guilde, l'Alliance numérique, la Société des musées du Québec (SMQ), MAPP\_MTL, les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM), le Forum IMG de MUTEK et Synthèse — Pôle Image Québec.

Du 12 décembre au 9 février, les soumissionnaires peuvent inscrire leurs projets dans l'une des huit catégories suivantes : communications et marketing, jeunesse et famille, jeu vidéo, balado, websérie, documentaire, expériences culturelles interactives et immersives et relève étudiante.

Pour plus d'information ou pour déposer vos soumissions au concours des PRIX NUMIX : [numix.ca](http://numix.ca)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À propos du concours Idéa

L'Association des agences de communication créative (A2C), en partenariat avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a lancé un tout nouveau concours réunissant plusieurs disciplines de la communication créative. [www.concoursidea.ca](http://www.concoursidea.ca)

### À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez [www.a2c.quebec](http://www.a2c.quebec).

### À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres.

### À propos du CDMQ

La mission du CDMQ est d'être un point de convergence d'opinions et d'information, un organisme de défense des intérêts des annonceurs/agences et un outil de promotion et de stimulation de la fonction média. Pour plus d'informations, visitez le [www.cdmq.ca/fr](http://www.cdmq.ca/fr).

### À propos des PRIX NUMIX

Depuis 2010, les PRIX NUMIX récompensent l'excellence des contenus numériques du Québec. Son gala est le plus grand rassemblement de ce genre au Québec. Cette reconnaissance attribuée par les pairs, soit différents jurys composés de professionnels issus des milieux culturel et numérique, contribue à faire des PRIX NUMIX un moment privilégié qui dépasse maintenant l'enjeu d'un simple concours. Chaque édition offre l'occasion aux producteurs et artisans de se rencontrer, d'échanger, de porter un regard critique sur les réalisations de l'année, d'observer les tendances de l'heure et, ce faisant, d'ouvrir la voie à des développements inédits. Le gala des PRIX NUMIX est ainsi devenu au fil du temps un lieu d'incubation d'idées et d'innovations pour notre jeune industrie. [www.numix.ca](http://www.numix.ca)

### À propos de Xn Québec

L'Association des producteurs d'expériences numériques Xn Québec regroupe les principaux acteurs de l'industrie de la créativité numérique au Québec, soit plus de 130 studios spécialisés en production de contenus pour différentes plateformes technologiques. Depuis 2000, l'association agit comme un catalyseur pour le développement, la consolidation et le rayonnement des entreprises de l'écosystème des industries créatives par le biais d'activités et d'événements porteurs et rassembleurs, tels que le Forum Xn et le concours des PRIX NUMIX. [www.xnquebec.co](http://www.xnquebec.co)

– 30 –

#### Renseignements :

##### **EMILIE CHACON**

Conseillère, communication marketing  
Association des agences de communication créative  
514 848-1732 poste 201 | [e.chacon@a2c.quebec](mailto:e.chacon@a2c.quebec)

##### **MARIE LÉTOURNEAU**

Communications  
Xn Québec  
514-616-3549 | [marie@marieletourneau.ca](mailto:marie@marieletourneau.ca)