

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Inscriptions en cours pour les étudiants

**PRÈS DE 50 AGENCES DE COMMUNICATION ATTENDRONT 750 ÉTUDIANTS POUR LA JOURNÉE PORTES
OUVERTES EN AGENCE 2019 DE L'A2C**

Montréal, le 7 janvier 2018 – L'Association des agences de communication créative (A2C) est heureuse d'annoncer que 49 agences de communication accueilleront des étudiants de niveaux collégial et universitaire le 8 février prochain, dans le cadre de la journée *Portes ouvertes en agence*, afin de leur faire découvrir leur univers. Il s'agit d'une année record en termes de participation d'agences, grâce à un partenariat avec l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ), qui se joint pour la première fois à cette initiative de l'A2C pour sa 11^e édition.

La journée *Portes ouvertes en agence* a pour objectif de démystifier l'univers des agences et de faire connaître ses nombreuses possibilités d'emploi. Les étudiants souhaitant poursuivre une carrière stimulante et passionnante à l'avenir sont invités à s'inscrire en grand nombre. En effet, cette activité est une excellente occasion pour non seulement se familiariser avec le milieu des agences, mais aussi établir des contacts avec des gens clés et, qui sait, se trouver éventuellement un emploi!

Au cours de cette demi-journée de familiarisation, différentes activités leur seront proposées selon leur agence attirée : visite guidée des bureaux et départements, présentation de l'industrie et de l'agence, études de cas, période de questions ou encore des mises en situation.

Les postes en agence ont largement évolué ces dernières années. En effet, même si les agences recrutent toujours des employés en service-conseil, stratégie et création, elles cherchent également à pourvoir des postes de programmeurs, designers UX, analystes de données ou technologues. L'activité *Portes ouvertes en agence* s'adresse donc à tous les étudiants de niveaux collégial ou universitaire, peu importe leur programme. Qu'ils poursuivent des études reliées aux communications, marketing, publicité, numérique, design graphique, relations publiques ou autre : tous sont les bienvenus! Près de 750 places sont disponibles dans les agences participantes cette année.

Voici la liste des agences participantes :

- Acolyte
- Agence Braque
- Altitude C
- ARCHIPEL synergie créative
- Bicom
- Bleublancrouge et le collectif Humanise (Youville Haussmann Park, Fieldtrip, Glassroom, U92 et Alice & Smith)
- Bob
- Camden
- CART1ER
- Citoyen
- Cossette
- CRI agence
- dada communications
- DDB Canada
- Dentsu Aegis Network (Carat, DentsuBos et iProspect)
- FCB Montréal
- Gendron Communication
- Havas Montréal
- Kabane
- Larouche
- Les Dompteurs de souris
- Ig2 (Montréal et Québec)
- McCann Montréal
- Morin Relations Publiques
- MXO | agence totale
- Ogilvy
- Omnicom Media Group (Touché!, PHD, OMD et Hearts & Science)
- orangetango
- Pigeon
- Publicis Montréal
- Ressac
- Rethink
- Sid Lee
- TACT Intelligence-conseil
- Tam-Tam\TBWA
- TAXI
- Thara Communications
- Tribu Expérientiel

Des bourses de 500 \$ tirées parmi les étudiants participants

L'A2C est fière d'encourager les étudiants à poursuivre leurs études. C'est pourquoi des bourses d'une valeur de 500 \$ - issus des frais d'inscription de 10 \$ demandés aux participants de la journée *Portes ouvertes en agence* - seront remis à la suite de l'activité. Elles seront en effet tirées au hasard parmi les personnes ayant répondu au sondage post-événement.

Informations complémentaires

- Date : Vendredi 8 février 2019
- Heure : 9 h à 12 h et/ou 13 h à 16 h (au choix)
- Lieux : Différentes agences situées à Montréal, Québec, Laval, Trois-Rivières, Longueuil et Saint-Jean-sur-Richelieu. L'A2C s'occupe de jumeler les étudiants et de leur confirmer l'agence qu'ils visiteront.
- Coût : 10 \$ (taxes incluses)
- Plus d'information et inscription avant le 25 janvier : <https://a2c.quebec/evenements-et-formationen/calendrier-des-activites/evenement/portes-ouvertes-en-agence-2019>

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

Renseignements :

Mireille Forest

Responsable, services aux membres et projets spéciaux, A2C

514-848-1732 poste 207 | m.forest@a2c.quebec