

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Inscriptions en cours pour la journée Portes ouvertes en agence de l'A2C

**600 ÉTUDIANTS ATTENDUS LE 2 FÉVRIER POUR LA 10^e ÉDITION DE LA JOURNÉE
PORTES OUVERTES EN AGENCE DE L'A2C**

Montréal, le 10 janvier 2018 – L'Association des agences de communication créative (A2C) invite tous les étudiants du Québec à la 10^e édition de sa journée *Portes ouvertes en agence* qui se tiendra le 2 février prochain. À cette occasion, 35 agences membres accueilleront des centaines d'étudiants de niveaux collégial et universitaire afin de leur faire découvrir leur univers. L'objectif : démystifier le travail en agence et informer les étudiants sur les différentes possibilités de carrière, en leur faisant vivre une expérience concrète. Plus de 600 places sont disponibles pour les étudiants cette année!

En s'inscrivant à la journée *Portes ouvertes en agence*, les étudiants se voient jumelés avec une agence où ils iront passer une demi-journée pour se familiariser avec ce milieu. Différentes activités leur seront proposées selon l'agence qui leur sera attribuée : visite guidée des bureaux et départements, présentation de l'industrie et de l'agence, études de cas, période de questions ou mises en situation.

L'activité *Portes ouvertes en agence* s'adresse aux étudiants de niveaux collégial et universitaire qui poursuivent des études reliées aux communications et au marketing, à la publicité, au numérique, au design graphique, aux relations publiques, ou tout autre programme pertinent.

Voici la liste des agences participantes :

Acolyte	Kabane
Agence Rinaldi	KBS
Altitude C	Lemieux Bédard
ARCHIPEL synergie créative	Les Dompteurs de souris
Bleublancrouge	Ig2 (Montréal et Québec)
Bob	McCann Montréal
Brad Québec	MXO agence totale
Braque	Nurun
Camden	orangetango
Carat	Pigeon
Cossette (Montréal et Québec)	Publicis Montréal
CRI agence	Sid Lee
dada communications	Tam-Tam\TBWA
DDB Canada	TANK
Écorce	TAXI
FCB Montréal	Touché!
Havas Montréal	

Des bourses de 500 \$ tirées parmi les étudiants participants

Pour une deuxième année, les frais d'inscription de 10 \$ seront redistribués aux étudiants sous forme de bourses d'une valeur de 500 \$. Les bourses seront tirées au hasard parmi les participants à la journée *Portes ouvertes en agences* qui auront répondu au sondage envoyé suite à l'activité. L'an dernier, six avaient été remises.

Informations complémentaires

Date : Vendredi 2 février 2018

Heure : 9 h à 12 h ou 13 h à 16 h (au choix)

Lieux : Différentes agences situées à Montréal, Québec, Trois-Rivières, Longueuil, Sherbrooke et Saint-Jean-sur-Richelieu. L'A2C s'occupe de jumeler les étudiants et de leur confirmer l'agence qu'ils visiteront.

Coût : 10 \$ (taxes incluses).

Plus d'information et inscription avant le 19 janvier : <https://a2c.quebec/evenements-et-formations/calendrier-des-activites/evenement/portes-ouvertes-en-agence-2018>

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

ROMY BELZILE-MAGUIRE

Directrice, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

(514) 848-1732 poste 201 r.bmaguire@a2c.quebec