

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

*Portes ouvertes en agence*  
**RETOUR SUR LA SECONDE ÉDITION VIRTUELLE**

**Montréal, 21 février 2022** – La 14<sup>e</sup> édition de la journée *Portes ouvertes en agence*, organisée par l'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ), le Grenier aux nouvelles et URBANIA, s'est tenue le 4 février dernier en format virtuel. Ce sont plus de 400 étudiants de niveaux collégial et universitaire qui ont participé à l'événement pour démystifier le quotidien de professionnels issus de 40 agences québécoises.

Merci aux agences marraines de la 14<sup>e</sup> édition des *Portes ouvertes en agence* :

- Absolu
- Acolyte
- Adviso
- Agence dada
- Agence Mac Média
- Altitude C
- Archipel
- bicom
- Bleublancrouge et Glassroom
- Bob agence
- Camden
- Capital-Image
- CARTIER
- Casacom
- Clark Influence
- Cossette et Septième
- Cossette Média
- dentsumcgarrybowen
- Dialekta
- Gendron
- Group M
- Havas Montréal
- Jungle Média
- Ig2
- Massy Forget Langlois relations publiques
- Minimal
- Morin Relations Publiques
- Ogilvy Montréal
- Omnicom Media Group
- Publicis Montréal
- Rablab
- Rethink
- Rouge Marketing
- Sid Lee
- Tam-Tam\TBWA
- Thara Communications
- The French Shop
- TUX
- Weber Shandwick

**Visionnez la vidéo récapitulative de l'événement [ici](#).**

Pour documenter l'expérience de quelques talents prometteurs, l'A2C a mis sur pied cette année un programme « Ambassadeur.rice.s des *Portes ouvertes en agence* ». Les personnes suivantes ont été retenues : Fanilo Razza, étudiante au baccalauréat en *Communications Studies* à l'Université Concordia, Daniel Méndez Diaz, étudiant au baccalauréat en Administration des affaires à HEC Montréal, Mathilde Roy, étudiante au MBA en Marketing numérique à l'Université Laval et Nicolas Frigon-Canuel, étudiant au certificat en Gestion marketing à HEC Montréal. Ne manquez pas leurs billets qui seront publiés au cours des trois prochaines semaines sur le site Web de l'A2C. Consultez les deux premiers articles : [Voir plus loin que mon diplôme? Oui, en agence!](#) et [Faire briller l'humain au-delà des marques](#).

**Gagnants des prix et des bourses de l'édition 2022**

Chaque année, les sommes générées par la vente des billets pour la journée *Portes ouvertes en agence* sont remises sous forme de bourses de 500 \$ chacune. Les récipiendaires de cette année sont Ariane Rosa, étudiante au baccalauréat en Administration des affaires à l'Université de Sherbrooke, Marissa Domanski, étudiante au DEC en Arts, lettres et communication au Cégep Gérald-Godin, Emma Blanchette, étudiante au DEP en Infographie au CFP Verdun, Lauric Chambion, étudiant au DEP en Infographie au CFP Marie-Rollet, Viviane Luu, étudiante au baccalauréat en Stratégies de production culturelle et médiatique à l'UQAM, Rachel Plante, étudiante au DEC en Sciences humaines, profil individu au Cégep du Vieux Montréal, Clara

Champagne-Laforest, étudiante au DEC Technique d'intégration multimédia au Cégep de Maisonneuve et Justine Vigneault, étudiante au DEC-BAC en Marketing à l'UQTR.

Le Grenier aux nouvelles et la Factory ont également offert des prix aux participants de l'événement. Meggan Dubé, étudiante au baccalauréat en Sciences de la communication à l'Université de Montréal, s'est vue remettre une formation du Grenier formations ainsi qu'un abonnement d'un an au *Grenier Magazine*. Juliana Bedwani, étudiante au baccalauréat en Administration des affaires à HEC Montréal et Mouna Farhaoui, étudiante au MBA en Marketing numérique à l'Université Laval, ont, pour leur part, reçu des places pour la formation « Storytelling : capter son auditoire » offertes par la Factory.

Cette seconde édition virtuelle a également été marquée par [le lancement de la campagne de positionnement employeur de l'industrie de la communication créative](#). Les participants à la journée *Portes ouvertes en agence* ont d'ailleurs été invités à poursuivre leur exploration des possibilités de carrière dans le milieu en visitant la plateforme [seulementenagence.com](#).

### **À propos de l'A2C**

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez [a2c.quebec](#).

– 30 –

### **Renseignements :**

AMÉLIE CHAGNON-FATHÉ

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 575-9813 | [a.chagnon-fathe@a2c.quebec](mailto:a.chagnon-fathe@a2c.quebec)