



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES LAURÉATS 2017 DU TEMPLE DE LA RENOMMÉE DE L'A2C

Les carrières d'Yves Gougoux, de Pierre Delagrave et de Normand Grenier célébrées par l'industrie de la communication marketing québécoise

Montréal, 5 avril 2017 – L'Association des agences de communication créative (A2C) est fière d'annoncer l'intronisation de trois grands professionnels à son Temple de la renommée pour l'année 2017 soit : Yves Gougoux (profil Bâtitteur), Pierre Delagrave (profil Phare) et feu Normand Grenier (profil Allié). Le Temple de la renommée de l'A2C souligne annuellement la carrière de grands visionnaires ayant, chacun à leur manière, contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing élargie au Québec. Les lauréats 2017 ont été sélectionnés à l'unanimité par le conseil d'administration de l'A2C.

Commentaires du jury

« Chaque lauréat a marqué à sa manière l'histoire de notre industrie et continue de le faire. De grands visionnaires, souvent des pionniers et toujours des passionnés, ils ont profondément touché la carrière et le quotidien de plusieurs d'entre nous, résume François Lacoursière, président du conseil d'administration de l'A2C et associé principal chez Sid Lee. L'amplitude de leurs réalisations est considérable, autant sur le métier que pour le bien de plusieurs communautés qu'ils ont choisi de servir. Il est essentiel d'apprendre et de bâtir à partir de leurs succès, pour continuer d'innover comme industrie et surtout, pour nous pousser à faire plus pour plus de gens, comme citoyen, conclut-il. »

❖ Yves Gougoux, profil Bâtitteur

Président du Conseil, Publicis Canada

« À la fois pionnier et bâtisseur, Yves Gougoux a contribué à redéfinir l'industrie partout au Canada. Homme d'affaires d'une grande ténacité, il cumule un nombre impressionnant de réalisations à travers les années, soucieux d'assurer l'avenir et la croissance de son entreprise, tout en contribuant à plusieurs causes et organismes incluant la relève. »

❖ Pierre Delagrave, profil Phare

Président de Cossette Santé

L'un des fondateurs de Cossette et créateur de multiples unités d'affaires

« Engagé dans une quête incessante d'innovation, Pierre Delagrave repousse sans cesse les limites de sa profession, faisant de lui un pionnier et un visionnaire hors de l'ordinaire. Grand

vulgarisateur doté d'une rigueur irréprochable, il a créé plusieurs outils toujours utilisés à ce jour par l'industrie, en plus de démontrer une grande générosité auprès de la relève. »

❖ **Normand Grenier, profil Allié (1945-2017)**

Fondateur, Grenier aux nouvelles

« Normand Grenier était un « réseuteur » incomparable, mais avant tout un authentique amoureux de l'industrie de la communication marketing. Il a contribué à informer cette industrie, mais aussi à la rassembler d'une manière inestimable. Le tout, avec une grande ouverture et en démontrant un intérêt sincère envers les gens, à commencer par la relève et les entreprises émergentes. » * *Les délibérations du jury ont eu lieu en janvier 2017, et c'est avec grande tristesse que nous avons appris le 19 mars passé, le décès de M. Grenier à la suite d'un cancer.*

Les grandes entrevues de l'A2C : Percer les secrets du succès

Le 18 mai prochain, les trois lauréats seront célébrés lors d'un événement spécial, **Les grandes entrevues**, une initiative de l'A2C, présentée par Bell Média, en collaboration avec La Presse, LJT Avocats et Les enfants et organisée par Infopresse.

Leurs brillantes carrières et leurs parcours hors du commun impressionnent. Ils ont côtoyé les plus grands et contribué aux succès les plus retentissants, toujours en s'impliquant activement auprès de l'industrie et de la communauté. Ils ont écrit l'histoire et continuent de le faire. Les grandes entrevues de l'A2C vous proposent de découvrir les secrets du succès de trois grands visionnaires en compagnie de la journaliste Esther Bégin. Devant elle, Yves Gougoux et Pierre Delagrave, deux piliers de l'industrie de la communication marketing au Québec. Et en pensée, un lauréat que nous ne sommes pas près d'oublier, notre ami et allié Normand Grenier, à qui nous réservons un hommage tout spécial.

Les grandes entrevues se tiendront le 18 mai 2017 à la Cinémathèque québécoise à Montréal. Les billets pour l'événement sont actuellement en vente, [plus d'information en cliquant ici](#). Admission générale et places limitées.

À propos du Temple de la renommée A2C

Le Temple de la renommée A2C est venu succéder le Prix hommage A2C afin de souligner un plus grand nombre de profils ayant contribué de manière exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing au Québec. Remis annuellement, le Temple compte déjà les lauréats suivant : Claude Lessard (profil Bâisseur), Jean Morin (profil Phare) et Bruno Gautier (profil Allié), ainsi que les récipiendaires passés du Prix hommage, Nicole Dubé (2015), Paul Lavoie (2014) et Madeleine Saint-Jacques (2013). Pour plus d'information, visitez a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre passion s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux – et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec

Renseignements : Romy Belzile-Maguire, Conseillère, communication marketing, Association des agences de communication créative (A2C), 514-848-1732 poste 201 R.BMaguire@a2c.quebec