

Communiqué de presse, pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES LAURÉATS 2018 DU TEMPLE DE LA RENOMMÉE DE L'A2C

Les carrières de Michel Ostiguy, Daniel Rabinowicz, Pierre Savard célébrées

Montréal, 29 mars 2018 – L'Association des agences de communication créative (A2C) est fière d'annoncer les lauréats 2018 de son Temple de la renommée, soit Michel Ostiguy (profil Bâtitseur), Daniel Rabinowicz (profil Phare) et Pierre Savard (profil Allié). Le Temple de la renommée souligne annuellement la carrière de grands visionnaires ayant contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing au Québec. Ces derniers ont été sélectionnés par le conseil d'administration de l'A2C.

« C'est ainsi qu'on évolue et devient meilleur comme industrie en prenant le temps d'apprendre de notre histoire. Le Temple de la renommée met en lumière de grands pionniers qui ont contribué à forger notre industrie et qui l'influencent toujours aujourd'hui. Il permet à plusieurs professionnels de découvrir leur parcours exceptionnel et si inspirant », souligne François Lacoursière, président du conseil d'administration de l'A2C et chef de la direction marketing, associé principal chez Sid Lee.

Le jury du Temple de la renommée de l'A2C résume l'apport de chaque lauréat ainsi :

- ❖ **Michel Ostiguy**, profil **Bâtitseur**, remis à un haut dirigeant pour l'importance de son œuvre.

Cofondateur de l'agence Bos et ex président-directeur général de Dentsubos

« En plus de bâtir une agence marquante dans le paysage québécois, Michel Ostiguy a apporté une nouvelle façon de faire de la publicité. Il nous laisse en héritage un savoir-faire, celui de créer de l'impact, aujourd'hui plus que jamais nécessaire à notre industrie. Il fait partie de ces grands leaders et mentors, discret, mais doté d'une grande générosité en regard de sa communauté. »

- ❖ **Daniel Rabinowicz**, profil **Phare**, remis à un professionnel de la communication qui a su inspirer par sa créativité et sa pensée stratégique.

*Haute direction de Cossette Montréal et Toronto ainsi que de Taxi Montréal et New York
Fondateur du BEC – Membre fondateur du DESSCM*

« Daniel Rabinowicz a un parcours inspirant autant d'un point de vue professionnel que personnel. Son apport à notre communauté est remarquable et toujours aussi pertinent : que ce soit auprès des professionnels qui l'ont côtoyé, au sein de l'association, au BEC avec les centaines de professionnels qui utilisent les services de l'organisme chaque année, ou à travers le DESSCM qui contribue à former les professionnels en agence. »

- ❖ **Pierre Savard**, profil **Allié**, remis à un partenaire pour son engagement envers le milieu.

Fondateur et directeur général du Centre d'archives publicitaires

« Pierre Savard accomplit un travail inestimable à la fois pour l'industrie et la société québécoise en conservant notre histoire en un seul et même endroit. Alors que la publicité n'est pas officiellement reconnue comme produit culturel, l'ensemble de son œuvre est une réelle prise de conscience et fait rayonner le rôle de notre industrie comme acteur social et culturel au Québec. »

Les grandes entrevues de l'A2C

Les trois lauréats seront célébrés lors d'un événement spécial, **Les grandes entrevues**, une initiative de l'A2C, présentée par Bell Média, en collaboration avec La Presse et LJT Avocats et organisé par Infopresse.

Les grandes entrevues de l'A2C proposent une rencontre intimiste avec ces trois personnalités marquantes de notre industrie. Guidée par la journaliste Esther Bégin, chaque entrevue permettra d'en apprendre davantage sur le parcours exceptionnel, et la vision unique de ces grands de notre industrie, qui ont écrit l'histoire et continuent de le faire.

Les grandes entrevues se tiendront le mardi 8 mai 2018 à la Cinémathèque québécoise à Montréal. Les billets pour l'événement sont actuellement en vente, [plus d'information en cliquant ici](#). Admission générale et places limitées.

À propos du Temple de la renommée A2C

Le Temple de la renommée A2C est venu succéder au Prix hommage afin de souligner annuellement un plus grand nombre de profils ayant contribué de manière exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing au Québec. Le Temple compte déjà les lauréats suivants : Claude Lessard et Yves Gougoux (profil Bâtitteur), Jean Morin et Pierre Delagrave (profil Phare) ainsi que Bruno Gautier et Normand Grenier (profil Allié). Sans oublier, les récipiendaires passés du Prix hommage, Nicole Dubé, Paul Lavoie et Madeleine Saint-Jacques. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

-30-

Renseignements :
Romy Belzile-Maguire
Directrice, communication marketing
Association des agences de communication créative (A2C)
514-848-1732 poste 201 R.BMaguire@a2c.quebec