

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES LAURÉATS 2019 DU TEMPLE DE LA RENOMMÉE DE L'A2C
Les carrières de François Duffar, Jean-Jacques Stréliski et Pierre Lalande célébrées le 7 mai prochain

Montréal, 25 mars 2019 – L'Association des agences de communication créative (A2C) dévoile aujourd'hui les lauréats 2019 de son Temple de la renommée : **François Duffar** (profil Bâisseur), **Jean-Jacques Stréliski** (profil Phare) et **Pierre Lalande** (profil Allié). Cette initiative annuelle vise à souligner les carrières de grands visionnaires ayant contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing élargie au Québec. Les récipiendaires ont été sélectionnés par le conseil d'administration de l'A2C.

« Ces personnalités ont marqué et façonné notre industrie de manière importante. On en ressent encore les échos positifs aujourd'hui, alors nous sommes fiers de les honorer comme ils le méritent. D'année en année, le *Temple de la renommée* nous permet d'assister à des échanges riches avec les lauréats. C'est très inspirant de les entendre sur les opportunités et défis qu'ils ont rencontrés au cours de leur carrière, et ça demeure drôlement actuel pour tout professionnel, et même la relève. », estime Jan-Nicolas Vanderveken, président du CA de l'A2C, et président et chef de la direction de Havas Montréal.

Les grandes entrevues de l'A2C

Les trois lauréats seront soulignés lors de l'événement spécial ***Les grandes entrevues***, une initiative de l'A2C, présentée par CBC & Radio-Canada Solutions Média, en collaboration avec La Presse+ et LJT Avocats, avec le soutien d'Infopresse et Le Grenier aux nouvelles. L'événement se tiendra le mardi 7 mai 2019 dès 8 h chez Cinélande.

Les grandes entrevues proposent une rencontre intimiste avec ces grands visionnaires de l'industrie. Chaque entrevue permettra d'en apprendre davantage sur le parcours exceptionnel et la vision unique et actuelle de ces trois personnalités qui ont écrit l'histoire et continuent de le faire. Les billets sont actuellement en vente, [plus d'information ici](#). Un tarif préférentiel est offert pour la première fois aux moins de 35 ans. Faites vite, les places sont limitées!

Résumé de la contribution de chacun des lauréats :

- ❖ **François Duffar**, profil **Bâisseur**, remis à un haut dirigeant pour l'importance de son œuvre.
Président du conseil et Chef de la direction – Navilon
Ex-président du Groupe Cossette

François Duffar a laissé son empreinte tant dans l'industrie de la communication que dans le milieu des affaires en général. L'un des artisans de l'incroyable expansion de Cossette au niveau national, il a su attirer à l'agence tant des clients majeurs que des talents de premier plan, qu'il a su inspirer et qui le reconnaissent encore aujourd'hui comme un mentor. Influenceur et défricheur, François Duffar a en effet eu un impact sur une multitude de gens qui travaillent aujourd'hui partout, au sein d'agences comme ailleurs en communications. Encore à ce jour, il soutient et aide de multiples causes, de même que des entrepreneurs émergents.

- ❖ **Jean-Jacques Stréliski**, profil **Phare**, remis à un professionnel de la communication qui a su inspirer par sa créativité et sa pensée stratégique.
Professeur associé HEC Montréal, département de marketing.
Responsable pédagogique du DESSCM
Contributeur aux Pôles de recherche Mosaic et Médias
Chroniqueur Revue Gestion
Ex-directeur de création de Cossette Montréal, BBDO, Taxi et Publicis

Jean-Jacques Stréliski a toujours été à la fois un créateur, une source d'inspiration, un pédagogue et un grand vulgarisateur en matière de publicité. Il a fait sa marque au sein de diverses agences, dont Cossette, BBDO Montréal, Taxi ou Publicis, chaque fois à une période cruciale pour l'établissement du produit créatif de ces entreprises. On lui doit ainsi de multiples campagnes qui ont marqué le paysage publicitaire d'ici, et il a su, partout où il a travaillé, attirer, motiver et former un nombre incroyable de talents. Aujourd'hui, à HEC, Jean-Jacques Stréliski continue de transmettre la flamme aux nouvelles générations de communicateurs.

- ❖ **Pierre Lalande**, profil **Allié**, remis à un partenaire pour son engagement envers le milieu.
Fondateur de Cinélande

Comme fondateur de Cinélande, Pierre Lalande a eu un impact considérable, à la fois sur le milieu de la publicité et celui des réalisateurs. En fondant, après de nombreuses années en agence, la première maison de production au Québec dédiée à la publicité, il a fait preuve de vision, d'audace et d'esprit entrepreneurial. Cinélande a produit d'innombrables messages qui ont marqué les mémoires, tout en favorisant l'émergence de talents québécois en réalisation, dont plusieurs rayonnent maintenant à l'international. Aujourd'hui, Pierre Lalande continue de mettre son expertise et son réseau au service de causes remarquablement variées.

À propos du Temple de la renommée de l'A2C

Le *Temple de la renommée de l'A2C* souligne les carrières de grands visionnaires ayant contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing élargie au Québec. Il compte déjà les lauréats suivants : Claude Lessard, Yves Gougoux et Michel Ostiguy (profil Bâisseur); Jean Morin, Pierre Delagrave et Daniel Rabinowicz (profil Phare); ainsi que Bruno Gautier, Normand Grenier et Pierre Savard (profil Allié). Sans oublier les récipiendaires passés du Prix Hommage : Nicole Dubé, Paul Lavoie et Madeleine Saint-Jacques. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec/decouvrir-a2c/temple-de-la-renommee

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le a2c.quebec

-30-

Renseignements :

MIREILLE FOREST
Responsable, services aux membres et projets spéciaux
Association des agences de communication créative
514 848-1732 poste 207 | m.forest@a2c.quebec