

CONCOURS IDÉA 2022
Dévoilement des jurys pour les disciplines
Craft/Production et Design

Montréal, 10 février 2022 – Cette semaine, l'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), a annoncé la composition des derniers jurys de l'édition 2022 du concours Idéa, soit *Craft/Production* et *Design*, qui seront présidés par Mélanie Charbonneau, réalisatrice chez Cinélande, et Joanne Lefebvre, présidente-directrice générale chez Paprika.

Les professionnels composant les jurys du concours Idéa ont été soigneusement sélectionnés par les présidents, appuyés par les comités consultatifs de chacune des disciplines, sur la base de leur excellence dans leur domaine, leur contribution à l'industrie, leur reconnaissance par leurs pairs, leur rayonnement dans des concours nationaux et internationaux ainsi que leur participation à d'autres jurys.

Jury *Craft/Production*

Afin de « rendre honneur au travail accompli par des artisan.e.s qui osent, qui peaufinent et qui s'affirment », Mélanie Charbonneau est fière d'être épaulée par un jury composé de « créateur.trice.s qui se passionnent pour la pub et qui possèdent des champs d'expertises complémentaires ». Elle souhaite que le palmarès établi par ses pairs mette en lumière tant les talents de demain que ceux qui se surpassent, année après année, par leur contribution à des campagnes inspirantes.

- Mélanie Charbonneau, réalisatrice, Cinélande (présidente)
- Jorge Camarotti, réalisateur, Romeo & Fils
- Caraz, réalisatrice, Colossale
- Jérôme Cloutier, coloriste, MELS
- Michel David, producteur exécutif, SOMA
- Dominique Dufour, vice-présidente, Septième
- Emanuel Hoss-Desmarais, réalisateur, GORDITOS
- Kelly Jacob, photographe, Consulat
- Maxime Navert, co-directeur général / chef de la création, Lamajeure
- Mireille St-Pierre, illustratrice

Jury *Design*

Sachant qu'un « prix remporté peut propulser une carrière, aviver la confiance et l'estime de soi, sceller une relation avec un.e client.e. », Joanne Lefebvre s'est entourée de professionnels qui aborderont avec sérieux le rôle qui leur a été confié. Elle s'est également assurée de retrouver parmi eux une diversité d'expertises et de perspectives : « J'admire vraiment le travail des membres du jury qui ont accepté, à ma grande joie, de se joindre à moi. Chacun d'entre eux a été choisi pour son talent, ses réalisations et dans le but de créer un jury très compétent dans toutes les disciplines du design graphique que nous aurons la chance de juger. ».

- Joanne Lefebvre, présidente-directrice générale, Paprika (présidente)
- Eliane Cadieux, co-fondatrice et directrice de la création, BESIDE
- Anne-Marie Clermont, directrice de création adjointe, Cossette
- Emanuel Cohen, président, Studio July

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

- Farah Khan, fondatrice et directrice de création, House9 Design
- Bryan-K. Lamonde, directeur de création et associé, Principal
- Thibault Magni, directeur artistique interactif, Moment Factory
- David Minh Nguyen, designer
- Louise Paradis, professeure, École de design de l'Université Laval

Redécouvrez la composition de l'ensemble des jurys sur le [site Web du concours Idéa](#). La période de soumission se poursuit jusqu'au 25 février prochain à 17 h. [En savoir plus](#)

Partenaires et collaborateurs d'Idéa 2022

L'A2C tient à souligner la contribution de ses partenaires et collaborateurs au concours Idéa : Québecor Expertise Média, La Presse, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Bell Média, l'Office québécois de la langue française, Le Devoir, le Grenier aux nouvelles et le bec. Un merci spécial à Bleublancrouge, Gimmick, Fieldtrip et Lamajeure pour la campagne promotionnelle, ainsi qu'à Altitude C et Champagne Club Sandwich pour l'organisation et la réalisation de la remise de prix.

À propos du concours Idéa

Propulsé par l'A2C, en collaboration avec la SDGQ, Idéa est le concours réunissant les professionnels de la communication créative au Québec. Reposant sur une formule inspirée des plus grandes compétitions nationales et internationales, il célèbre le talent diversifié des professionnels, artisans et clients d'ici, à travers six grandes disciplines : *Craft/Production, Création publicitaire, Design, Média, Produits et expériences numériques* ainsi que *Résultats d'affaires et stratégie*.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différents services et initiatives visant à guider ces entreprises et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute l'industrie. Pour plus d'information, visitez le [a2c.quebec](#)

À propos de la SDGQ

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), créée en 1972, est une organisation professionnelle qui fait la promotion du graphisme au Québec et qui contribue à favoriser le développement professionnel et économique de ses membres. [www.sdqq.ca/](#)

– 30 –

Renseignements :

Mireille Forest
Responsable, événements et projets spéciaux
Association des agences de communication créative (A2C)
514 661-2537 | m.forest@a2c.quebec