

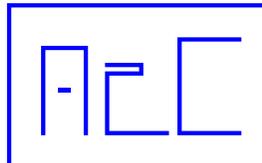
Édition #2

Horaire

3 semaines (2 jours par semaine)

Du 5 au 20 mai 2022

ACADÉMIE



ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

Programmation complète

SEMAINE 1 : SERVICE CONSEIL ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE

	Jour 1 5 mai	Jour 2 6 mai
AM	9 h à 12 h Bienvenue Formation Service-conseil Audrée Couture	9 h à 12 h La planification stratégique Jean-Claude Kikongi et Suzy Truong
PM	13 h à 16 h 30 Suite - formation Service-conseil Relation client Brian Feeny Cocktail d'accueil	13 h à 16 h 30 Le brief et l'insight

SEMAINE 2 : CRÉATION ET LES OUTILS INCONTOURNABLES

	Jour 3 12 mai	Jour 4 13 mai
AM	9 h à 12 h Le droit et la communication-marketing Me Isabel Poirier Générer et cultiver de nouvelles idées Michèle Riendeau et Olivia St-Jacques	9 h à 12 h Les outils incontournables Audrey Lefebvre, Dominique Beaulieu et Ingrid Enriquez-Donissaint
PM	13 h à 16 h 30 Formation Création et production Marilou Aubin et David Legendre	13 h à 16 h 30 Gestion du temps et des priorités Christophe Mayen

SEMAINE 3 : MÉDIAS ET PRODUITS ET EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

	Jour 5 19 mai	Jour 2 20 mai
AM	9 h à 12 h Ateliers sur les biais inconscients Hubert Makwanda La planification média Danick Archambault	9 h à 12 h Formation Produits et expériences numériques Vincent Ramsay
PM	13 h à 16 h 30 La planification média : des objectifs jusqu'aux résultats	13 h à 16 h 30 <i>Atelier au choix des participants</i> Retour et collation des grades