

**Le monde de la comm.
DEUXIÈME ÉDITION DE LA SÉRIE DE CONFÉRENCES POUR
DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DE NOTRE INDUSTRIE**

Montréal, 29 septembre 2021 — Fort du succès de sa première édition, *Le monde de la comm.* reviendra les 26 octobre, 2, 9 et 16 novembre prochain. Cette série de quatre conférences virtuelles démystifiera les multiples métiers reliés à la communication créative afin de piquer la curiosité des étudiants de niveaux secondaire, collégial et universitaire et de leur permettre d'orienter leur parcours scolaire et leurs expériences personnelles en conséquence. Cette année, l'événement sera divisé en quatre types de profils soit *Connexions*, *Strat. et média*, *Créa* et *Technos*.

Lors de chaque conférence, trois professionnels viendront faire la lumière sur leur métier en présentant un projet concret. S'en suivra un panel pour discuter de leur parcours et de leur vision, puis d'une période de questions des participants. L'A2C compte à nouveau sur la collaboration de l'Association des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ) et du Grenier aux emplois pour conduire cette initiative visant à encourager la relève à considérer une carrière dans l'industrie.

Les rendez-vous virtuels de *Le monde de la comm.* :

26 octobre à 16 h 30 : Le monde des connexions

Leaders naturels, ils connectent les gens, sont organisés et possèdent une grande capacité d'écoute qui facilite le travail d'équipe.

Intervenants :

- Vincent Bronner, associé, directeur stratégie (Clark influence)
- Gladys Kounkou, directrice conseil (Bob)
- Valérie Lavoie, conseillère principale (Massy Forget Langlois relations publiques)

2 novembre à 16 h 30 : Le monde de la strat. et du média

Grands analystes, trouver des solutions à une problématique et relever des défis les stimulent. Ils feront tout en leur pouvoir pour maximiser la portée des initiatives déployées.

Intervenants :

- Suzy Truong, stratège (Rethink)
- Laura Nasser, planificatrice média sénior (MediaCom)
- Anaïs Tessier, analyste sénior, Marketing Science (Omnicom Media Group)

9 novembre à 16 h 30 : Le monde de la créa

Inventifs et artistiques, ils savent tirer profit de chaque médium pour faire passer un message. Ils aiment sortir de la boîte et proposer des idées, aussi audacieuses soient-elles.

Intervenants :

- Alexis Thériault-Laliberté, directeur de création (Kabane)
- Nadine El-Whidi, conceptrice-rédactrice (Cossette)
- Raphaëlle Brillant-Marquis, designer motion et graphique (Publicis Montréal)

16 novembre à 16 h 30 : Le monde des technos

Passionnés par le numérique sous toutes ses formes, ils s'activent à créer un monde plus connecté, composé d'expériences à l'échelle humaine. Leur savoir technique est l'un de leurs principaux atouts.

Intervenants :

- Irene Sierralta, développeuse front end (lg2)
- Nicolas Brassard, directeur technique (Deux Huit Huit)
- Julien Roub Charland, technologue créatif (Sid Lee)

Pour en savoir plus sur la programmation ou pour s'inscrire, [consultez la page Web de l'événement](#).

Merci à Orkestra pour l'identité visuelle de l'événement.

À propos de l'A2C

L'A2C est la voix de plus de 80 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre mission s'exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux — et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez le www.a2c.quebec.

– 30 –

Renseignements :

EMILIE CHACON

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514 475-6371 | e.chacon@a2c.quebec