



**TEMPLE DE LA
RENOMMÉE**



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate**

LES GRANDS DE NOTRE INDUSTRIE SERONT CÉLÉBRÉS AU TEMPLE DE LA RENOMMÉE DE L'A2C

Montréal, le 7 avril 2016 – L'Association des agences de communication créative (A2C) annonce aujourd'hui la création du **Temple de la renommée de l'A2C**. Cette initiative vise à souligner la carrière de grands visionnaires aux profils variés et ayant, chacun à leur manière, contribué de façon exceptionnelle à l'excellence et à la vitalité de l'industrie de la communication marketing élargie au Québec.

L'A2C a profité de son repositionnement à l'automne dernier pour repenser la manière de célébrer les personnalités marquantes de l'industrie. Le Temple de la renommée viendra ainsi remplacer le Prix Hommage et permettra de souligner différents profils à la fois, soit :

- **Bâtitteur** : remis à un haut dirigeant pour l'importance de son œuvre
- **Phare** : remis à un professionnel de la communication qui a su inspirer par sa créativité et sa pensée stratégique
- **Allié** : remis à un partenaire pour son engagement envers le milieu

Il revient maintenant aux membres du conseil d'administration de l'A2C de sélectionner les récipiendaires annuellement.

«Le Temple de la renommée de l'A2C devient un lieu où tous les grands de notre industrie pourront être reconnus à la hauteur de leur contribution. Tant de personnes ont eu un impact significatif qui devenait naturel pour l'Association de faire évoluer le Prix Hommage de cette façon », explique Alain Tadros, président du conseil d'administration de l'A2C et président de Publicis Montréal.

Un événement spécial pour souligner l'installation officielle des récipiendaires au Temple de la renommée sera organisé par l'A2C en collaboration avec Infopresse en mai prochain. L'industrie y sera conviée afin de leur rendre hommage et d'en apprendre davantage sur leurs parcours impressionnants. L'identité des récipiendaires sera dévoilée ce soir lors du gala Créa d'Infopresse.

Rappelons que l'A2C remettait depuis 2013 un Prix Hommage lors du gala des prix Créa. Les récipiendaires passés - Madeleine Saint-Jacques (2013), Paul Lavoie (2014) et Nicole Dubé (2015) - feront automatiquement leur entrée au Temple de la renommée de l'A2C.

À propos de l'A2C

L'A2C, auparavant nommée l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), est la voix de près de 70 agences québécoises de toutes tailles, spécialités et configurations dédiées à la communication créative. Ses membres génèrent plus de 75 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec et contribuent au succès des entreprises d'ici et d'ailleurs. Notre passion se exprime à travers différentes initiatives visant à guider ces entreprises qui font face à des enjeux économiques, technologiques et sociaux . et, au final, assurer la vitalité et l'excellence de toute une industrie. Pour plus d'information, visitez a2c.quebec

-30-

Renseignements :

Romy Belzile-Maguire

Conseillère, communication marketing

Association des agences de communication créative (A2C)

514-848-1732 poste 201 R.BMaguire@a2c.quebec