

# SERVICES AUX MEMBRES

## REPRÉSENTATION

- Consultation et intervention auprès des clients et instances gouvernementales au sujet des appels d'offres et processus de sélection de l'industrie.
- Négociation des ententes collectives TV/radio et Internet et nouveaux médias (INM) avec l'Union des artistes (UDA).
- Lobby auprès des paliers gouvernementaux pour présenter l'apport de l'industrie et ses enjeux.
- Implication au sein de divers comités et conseils pour assurer une voix aux agences.

## RAYONNEMENT

- Profil de chacune des agences membres sur le site Web de l'A2C.
- Organisation d'une journée Portes ouvertes en agence pour promouvoir une carrière en agence.
- Prix Hommage remis chaque année à un bâtisseur de l'industrie.
- Organisation des CASSIES et collaboration au CRÉA.
- Relais des demandes médias aux experts des agences membres.
- Comité Jeunes leaders pour assurer une représentativité et une perspective continue de la relève.
- Section réservée aux membres au sein du Guide Com d'Infopresse.

## OUTILS

- Vigie quotidienne des appels d'offres.
- Service-conseil gratuit au sujet des ententes UDA.
- Contrats-types gratuits (agence/annonceur, pigiste, entente de confidentialité, INM, utilisation de l'image).
- Sondages et études cumulant des données sur la pratique et l'industrie en général.
- Mémos informatifs en lien avec les pratiques d'affaires.
- Programme d'assurances collectives.

## Rabais

- Rabais sur différents événements et formations, dont :
  - Conférences, Journées et RDV Infopresse;
  - Formations CAMPUS Infopresse (15 %);
  - Séminaires de formation offerts par la Formation des cadres et dirigeants de HEC Montréal (10 %);
  - Événements et abonnement à la firme new-yorkaise Mirren.
- Réduction pour l'achat publicitaire dans le Guide Com d'Infopresse.
- Réduction de 800 \$ sur la cotisation annuelle de l'agence par étudiant au DESS en communication marketing de HEC Montréal.

## Formation

- Programme de formations exclusif (ateliers et conférences) destiné aux dirigeants et gestionnaires des agences membres.
- Collaboration avec des institutions d'enseignement pour s'assurer que les programmes sont en lien avec les besoins de l'industrie.
- Fondateur et partenaire financier du DESS en communication marketing de HEC Montréal et collaboration étroite avec le baccalauréat en communication marketing de l'UQAM.

## AVANTAGES

- Contribuer à l'évolution de mon industrie afin d'assurer sa vitalité et son excellence au Québec.
- Faire partie d'un front commun qui représente et défend les intérêts de mon agence.
- Bénéficier du rayonnement de l'Association et de ses actions afin de valoriser le rôle incontournable des agences.
- Crédibiliser mon entreprise dans une industrie vaste et diversifiée.
- Collaborer avec mes pairs afin de trouver des solutions aux enjeux qui nous touchent spécifiquement.
- Soutenir le développement d'une relève professionnelle en agence.
- Accéder à différents outils, données, formations et rabais exclusifs aux membres afin de favoriser la croissance de mon agence.



ASSOCIATION  
DES AGENCES  
DE COMMUNICATION  
CRÉATIVE