

# BÉNÉFICES DU MEMBERSHIP



ASSOCIATION  
DES AGENCES  
DE COMMUNICATION  
CRÉATIVE

## DÉFENSE D'INTÉRÊTS

**REPRÉSENTATION** auprès des élus gouvernementaux pour communiquer les enjeux et souligner l'apport de l'industrie.

**INTERVENTIONS ET CONSULTATIONS** auprès des clients-annonceurs au sujet des appels d'offres et processus de sélection d'agence.

**NÉGOCIATION** intensive des ententes collectives avec l'UDA (TV/radio et INM) et services-conseils pour leur application.

**IMPLICATION** au sein de divers comités et conseils pour soutenir la voix de l'industrie.

## SERVICES AUX MEMBRES

Sommet des dirigeants.

Outils pour appuyer le développement des agences :

- Vigie quotidienne des appels d'offres.
- Contrats-types couvrant différentes pratiques d'affaires.
- Sondages annuels sur la rémunération (tarification d'agence et salaires des employés).
- Plateforme sur la mesure de la performance des initiatives de communication.

Développement de formations en gestion et sur les métiers d'agence.

Consultation individuelle auprès des dirigeants d'agence.

## RAYONNEMENT

Site Web A2C :

- Profil dédié à chacune des agences membres au sein du *Répertoire des agences*, un outil consulté par les clients-annonceurs recherchant un partenaire d'affaires.
- Espace membre contenant une foule de documents de référence et d'outils exclusifs.

Promotion d'une carrière en agence auprès de la relève grâce aux Concours Relève et à la journée *Portes ouvertes*.

Temple de la renommée de l'A2C.

Participation au concours EFFIE CANADA.

## AVANTAGES FINANCIERS

1 Formation CAMPUS Infopresse gratuite par agence/année.

Rabais sur les événements et formations suivants :

- Formations de la Factory (10 %).
- Conférences Infopresse.
- Séminaires de formation offerts par l'École des dirigeants de HEC Montréal (10 %).
- Événements des Normes de la publicité (NCP).

Réduction de 15 % à l'achat d'une publicité dans le guide annuel d'Infopresse et d'un Forfait Premium sur la Vitrine Infopresse.com.

Réduction de 500 \$ sur la cotisation annuelle de l'agence par étudiant au DESS en communication marketing de HEC Montréal.

Visitez le [a2c.quebec](http://a2c.quebec) pour plus d'information.